

Anexo C - Memória Descritiva

1. Identificação da Entidade Beneficiária**1.1 Designação da Entidade**

Associação Tempos Brilhantes

1.2 Caracterização da Entidade (máximo de 1000 caracteres)*Natureza jurídica, âmbito de atuação, experiência na área de intervenção do projeto.*

A ATB é uma associação portuguesa sem fins lucrativos (IPSS), que possui vasta experiência em projetos de inovação social, educativa e em atividades de enriquecimento curricular, ajustadas à realidade atual das crianças e jovens; à necessidade de se contribuir para a promoção de competências para o século XXI, incluindo a promoção de valores de cidadania, respeito interpessoal e respeito pela igualdade de género. São, nesse sentido, variados os projetos (ex. projetos Novaec, Agitardamente, Anos Incríveis, Hivework Social, entre outros), que em colaboração com outras entidades nacionais (a Fundação Calouste Gulbenkian, a Fundação "la Caixa", o Portugal Inovação Social, a DGE, os municípios (83), os agrupamentos de escolas (140) bem como Universidades (ex. Universidade de Aveiro e de Coimbra), valorizam objetivos e intervenção de base local e nacional nas áreas da educação, inovação e empreendedorismo social.

1.3 Outros projetos financiados precedentes da Entidade (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção B4.1)*Realização de outros projetos financiados precedentes, da responsabilidade do beneficiário, com objetivos semelhantes, respetiva taxa de execução alcançada, constrangimentos identificados e medidas adaptadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam.*

- a) Já teve projetos financiados precedentes a este pelo FSE com objetivos semelhantes? Sim Não_
- b) Qual a taxa de execução e de constrangimentos identificados (caso tenha respondido sim à anterior)?
- c) Quais as medidas adotadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam?

Ao longo dos últimos anos a ATB tem desenvolvido sobretudo projetos de inovação social ligados a diferentes áreas de intervenção, territórios e destinatários. Tem assim procurado, através dos projetos que desenvolve uma maior aproximação entre escolas, família e comunidade para que, de forma inclusiva, se possa iniciar um processo de mudança na forma de abordar alguns problemas sociais.

Dos projetos socialmente inovadores, aprovados no âmbito do Programa Parcerias para o Impacto, que desenvolve destacamos: 1) **Hivework Social** - incubadora de Inovação Social –envolvimento entre jovens e seniores desempregados favorecendo o empreendedorismo colaborativo e a empregabilidade de públicos mais vulneráveis; 2) **Asas do Tempo** – estimular precocemente o envelhecimento ativo, saudável e positivo em maiores de 55 anos de idade; 3) **Agitardamente** – combater o insucesso escolar através do desenvolvimento de Competências Socioemocionais em crianças do 1º ciclo; 4) **Mindfulness na Escola** – combater o insucesso escolar através da redução da ansiedade problemas de comportamento e aumento da concentração; 5) **Zing Planet** - promoção de intercâmbios turismo pedagógico, com objetivo de envolver jovens com a sua comunidade e seu território; 6) **Somar Sorrisos** –inclusão social através da risoterapia, clown, mindfulness 7) – **Escola da Cigarra Feliz** – pretende-se criar, através de processo de design participativo, um espaço escolar mais dinâmico, positivo e atrativo estimulando o bem-estar, o lúdico e o sucesso escolar. É ainda entidade parceira no projeto **SAPIE** submetido ao abrigo da tipologia “Títulos para o Impacto” que visa a sinalização precoce de alunos que apresentem risco insucesso e abandono escolar. A ATB apresentou, em sede de PRI 2019, os Relatórios de Execução Anual, assim como os relatórios de Avaliação tendo sido ambos aceites pelo Portugal Inovação Social. A execução financeira tem refletido, em todos os projetos, uma gestão cuidada e criteriosa dos dinheiros públicos tendo sempre como premissa fundamental a razoabilidade dos custos sem esquecer a qualidade dos resultados a alcançar.

1.4 Igualdade de oportunidades na Entidade (concorre para o critério de seleção D.1)

Descreva quais os instrumentos adotados nesta candidatura que assegurem a igualdade de oportunidades e de género.

Com base na subscrição por muitos municípios, em março de 2007, da Carta Europeia para a Igualdade dos Homens e das Mulheres na Vida Local, há um compromisso reiterado por esta via, de na sua missão, entidades particulares sem fins lucrativos, como é o caso da Associação Tempos brilhantes, integrarem nos seus planos de ação, os princípios da Igualdade de Género nas suas políticas e intervenções locais. Por essa ordem de ideias, mais uma vez este projeto, ao ser implementado pela ATB, privilegia a igualdade de género em todas as fases do projeto. Assim, o programa tal como está construído, constituirá um bom instrumento de promoção da igualdade de género na comunidade, envolvendo os destinatários, indistintamente do seu género. Será dado especial enfoque numa metodologia de design colaborativo em que a igualdade de género será trabalhada a partir da criação de oportunidades para todos.

2. Identificação do Projeto**2.1 Designação (máximo de 20 caracteres)**

Inscrição do nome/designação, pelo qual o Projeto passará a ser identificado.

GIS Re-Condado

2.2 Resumo do projeto (máximo de 500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C)

No procedimento de consulta pública, para votação dos residentes, será indicado o nome do projeto, o apoio solicitado em € e este resumo, seguido do link da publicação online da totalidade das memórias descritivas submetidas.

O projeto assenta nos princípios da economia circular para o design de novas peças de vestuário e produtos de base têxtil, a partir de fardas e/ou outros produtos têxteis já descontinuados. Inspira-se no projeto Fui à Tropa criado na incubadora Hivework Social da ATB, que resultou de um desafio do exército português para aproveitamento de fardas. Promove a inclusão social e o emprego para públicos vulneráveis, a partir do empreendedorismo colaborativo e da economia circular e colaborativa.

3. Descrição do Projeto

3.1 Território(s) de Intervenção do Projeto (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Só são admitidos projetos cujo território de intervenção se circunscreva a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F. Apresente evidências da localização do projeto, das atividades e da seleção dos destinatários finais.

Dos territórios de intervenção prioritária, os territórios BIP/ZIP que a Câmara Municipal de Lisboa identificou e mapeou em 2010, iremos focar esta candidatura no Bairro do Condado (freguesia de Marvila). O Bairro do Condado tem lutado para que seja possível viver com mais dignidade ao nível de todos os escalões etários. Com forte aposta em diversas instituições por parte da Junta de Freguesia de Marvila e a chegada da zona da Expo ajudou à modernização do bairro. No entanto, e ainda hoje, são muitos os agregados familiares em situação de desemprego, e os idosos com reformas muito baixas. As situações de crise como a que decorre devido à pandemia provocada pelo Covid-19 agrava situações de desemprego, de conflito e incrementa o risco de exclusão social. A Junta de freguesia de Marvila, no combate a problemas sociais, procura estabelecer protocolos com diversas instituições e foi parceiros da candidatura BIP ZIP da associação tempo no âmbito do combate ao insucesso e abandono escolar.

Dentro dos bairros de Marvila, o Bairro do Condado, com 4014 de habitantes, é um bairro que acarreta muita história relacionada com desacetos, violência e até mesmo homicídios. É um bairro integrante da cidade de Lisboa, mas que ao mesmo tempo parece estar à margem, numa redoma, como uma ilha. É um local aonde quem é de fora não vai por acaso ou de passagem. Era uma zona geograficamente isolada, separada da restante Lisboa, onde quem a visitava era com um propósito ou objetivo. A criação do Grupo de Inovação Social (GIS) ReCondado na Associação de Moradores do Bairro, enquanto parceiros informais, pretende combater a exclusão social, a pobreza e o desemprego e, ao mesmo tempo, destacar o seu papel ativo na promoção mudanças de hábitos de consumo não só no bairro mas em toda a sociedade portuguesa que se quer mais consciente em termos sociais, ambientais e económicos (economia circular).

3.2 Diagnóstico (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Identificar e caracterizar os principais problemas, necessidades, potencialidades e recursos existentes, caracterizando o contexto atual sobre o qual se pretende intervir; Identificar as fontes de obtenção de dados e a sua relação com o Diagnóstico da EDL.

Este bairro que acolhe várias etnias, culturas e gerações foi um projeto do arquiteto Tomás Taveira. Os prédios pintados com cores garridas, como azul, vermelho, rosa e amarelo serviam como “cartão de visita”, pois diferenciavam a zona à distância. Os habitantes da Zona J foram contestando pois sentiam-se discriminados, em nenhuma outra parte da cidade se notava tanta diferenciação. Caracterizado como uma zona muito multicultural, o Bairro do Condado é ainda visto como um bairro pobre, excluído da grande Lisboa, tanto pelas histórias de violência que acarreta, como pela degradação e deterioração. Em relação a contextos habitacionais de pobreza e exclusão, como é o caso, destaca-se como traços típicos das relações entre este tipo de população e o seu meio os laços de vizinhança, o enraizamento local e os agrupamentos familiares.

É um lugar que enfrentou um passado dramático, e que, conseqüentemente, foi discriminado e olhado com preconceito. Atualmente, e pela observação de campo remete para uma pequena aldeia ou vila. As pessoas que passam na rua cumprimentam-se, todos se conhecem, existe um ambiente integrante e familiar nas ruas. Encontra-se idosos a jogar às cartas na rua, grupos de jovens a socializar e a ouvir música nas ruas, senhoras a conversar nos cafés. Existe uma ideia de comunidade, de sentido de pertença e entreaajuda que não se encontra no centro da cidade. Embora este bairro tivesse má fama no passado, era uma fama sem proveito e encontra-se a superar as adversidades deste estigma. O projeto GIS Re-Condado aposta precisamente na criação de um grupo inovação social no bairro para e com pessoas moradoras no bairro e que pretende fazer uma forte ligação ao exterior através das suas dinâmicas nomeadamente no âmbito da economia colaborativa e na economia circular, dois eixos fundamentais deste projeto e desta candidatura. É um espaço habitacional, criado como uma expansão da população urbana, com pouca oferta em termos de serviços. Por isso, não é lugar de visita, de turismo, apenas um local de passagem para chegar a outros lugares.

É um espaço habitacional, criado como uma expansão da população urbana, com pouca oferta em termos de serviços. Por isso, não é lugar de visita, de turismo, apenas um local de passagem para chegar a outros lugares.

3.3 Objetivo Geral (máximo de 500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

O Objetivo Geral deve ser coerente com o diagnóstico e o problema social identificado.

A Economia Circular, suportada no empreendedorismo social, pode criar, ou recriar, soluções para resolver problemas sociais, procurando que todos os que participam na mudança sejam parte integrante da solução. Com a iniciativa pretende-se desenvolver a responsabilidade social junto de empresas que já existem no bairro, na freguesia e no município e de outras que surjam desta iniciativa, identificando os grupos mais vulneráveis com os quais as empresas podem trabalhar e integrar novos projectos; e por outro, incrementar o espírito empreendedor nos jovens e apoiar os seus projectos, através da formação e de apoio técnico à concepção, implementação e divulgação dos mesmos.

3.4 Objetivo (s) Específicos (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Devem concorrer para o objetivo Geral do Projeto e enquadrar o plano de atividades a apresentar.

Com o aumento dos problemas sociais acarretam que a inovação social comece a ganhar força nas agendas políticas e a crise económico-social que o mundo atravessa exige um grande esforço para resolver todos estes problemas. É aqui que a inovação social poderá afirmar-se ao encontrar novas soluções ou reinventando as actuais para resolver os problemas e necessidades sociais. É necessária habilidade para inovar rapidamente, pois esta será a componente vital da área social e a principal causa do bem-estar social.

O grande desafio é mobilizar a capacidade criativa dos indivíduos para desenvolver novas soluções. Assim, torna-se urgente criar novas estratégias e respostas para os problemas sociais. Ora, é aqui que este projecto – criação de Grupo de Inovação Social (GIS) – se revela inovador, tanto na sua actuação como criação.

Este projecto é inovador porque desenvolverá atividades que irão de encontro à satisfação das necessidades sociais da comunidade do Bairro do Condado, assim como da esfera económica e ambiental, articulando uma vasta rede de actores sociais, tanto a nível público como privado.

Com o GIS, aspira-se facultar a todos os indivíduos ferramentas e mecanismos para a expansão do empreendedorismo social, nomeadamente no encontro de soluções e ideias novas e diferentes, reconhecendo-as, perante a sociedade, como positivas, alternativas e inovadoras.

O Projeto visa também o trabalho intergeracional, assente em processos de capacitação e co-criação, com objetivo de melhorias da comunidade, onde exista uma troca de informações, perceções e conhecimentos, tudo isto de uma forma criativa ultrapassando os preconceitos existentes. Pretende-se a passagem de aptidões, habilidades e conhecimentos das pessoas para o desenvolvimento de atividades de empreendedorismo de forma criativa, partilhada e coletiva.

O objectivo final do projecto assenta na utilização dos princípios da economia circular para o design de novas peças de vestuário e/ou produtos, essencialmente de base têxtil, a partir de fardas e/ou outros produtos têxteis usados ou já descontinuados. Este projecto inspira-se noutra já existente na incubadora de inovação social Hivework Social, e que resultou de um desafio do exército português para o aproveitamento de fardas militares descontinuadas a partir de oficina colaborativa e que deu origem ao projeto “Fui à Tropa”.

O GIS Re-Condado irá fortalecer a comunidade local, através da formação para o empreendedorismo social estimulando a participação cívica, nomeadamente em novos projectos e disponibilizando recursos e serviços.

3.5 Destinatários (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

Identificar e caracterizar as pessoas para quem o projeto irá direccionar e implementar a sua intervenção.

Só são admitidos projetos cujo Destinatários se circunscrevam a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F.

Descreva os mecanismos a utilizar na seleção dos destinatários finais para o cumprimento daquele requisito.

Os dois principais problemas sociais abordados no projeto são mudanças climáticas, consumidores responsáveis e desemprego de pessoas vulneráveis. o projeto beneficiará diretamente as pessoas desempregadas e/ou à procura do primeiro emprego através da criação e venda dos produtos, promovendo a educação e o treinamento da economia circular nas comunidades, ajudando mudança de hábitos dos consumidores. O modelo de negócios será apoiado pela proposta de valor que une inovação social e economia circular, criando empoderamento para pessoas vulneráveis, como

adultos vítimas de violência doméstica, portadores de deficiências, idosos, desempregados e jovens sem emprego, migrantes. Já existem alguns projetos locais em todo o país nessa área, mas o projeto alvo desta candidatura envolve uma abordagem participativa de design e uma plataforma colaborativa, tanto física quanto online, onde outros projetos sociais podem se juntar para que possam se beneficiar dessa comunidade que responde localmente às necessidades sociais e também a outras da comunidade em geral.

3.6 Quadro de Atividades com Destinatários finais e de preparação, implementação e acompanhamento

(concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

Insira aqui "Quadro de Atividades de preparação, implementação e acompanhamento" do Anexo D Orçamento

Quadro de Atividades com Destinatários Finais e de preparação, implementação e acompanhamento

Atividades com Destinatários Finais

Identificação da atividade	Identificação de áreas: (emprego, educação e inclusão)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Nº de participantes	Duração da atividade (horas) 2020	Duração da atividade (horas) 2021	Duração da atividade (horas) 2022	Duração da atividade (horas) 2023	Total horas
2 ações de capacitação empreendedorismo colaborativo	inclusão e emprego	Desenvolver competências de empreendedorismo colaborativo	40	0	25	25	0	2000
10 workshops economia circular	emprego	Sensibilizar/consciencializar para a economia circular e colaborativa	60	0	28	12	0	2400
5 Laboratórios de eco-design	emprego	Criar produtos inovadores de forma colaborativa, envolvendo os destinatários do projeto e designers	40	0	36	24	0	2400
criação de oficina colaborativa	inclusão e emprego	Criar produtos inovadores de forma colaborativa, envolvendo os destinatários do projeto e designers	12				0	0
Loja online	inclusão e emprego	Gerar rendimentos e emprego beneficiando os destinatários, através de venda online e da organização de feiras ou outras iniciativas de promoção dos artigos/produtos/projetos criados	12	0	60	40	0	1200
2 Mostra/feira de inovação social	inclusão e emprego	Gerar rendimentos e emprego beneficiando os destinatários, através de venda online e da organização de feiras ou outras iniciativas de promoção dos artigos/produtos/projetos criados	15	0	32	32	0	960
			179	0	181	133	0	8960

Atividades de preparação, implementação e acompanhamento							
Identificação da atividade	Descrição da atividade (max 250 caracteres)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Recursos utilizados (max 250 caracteres)	2020	2021	2022	2023
Preparação das ações e Elaboração Material Pedagógico		Desenvolver competências de empreendedorismo colaborativo					
ação capacitação empreendedorismo colaborativo	ação de capacitação para grupo de 20 participantes focada no desenvolvimento de competências empreendedoras avançando a identificação das capacidades e competências individuais de cada participante e coletivas do grupo	Desenvolver competências de empreendedorismo colaborativo	uma sala equipada com cadeiras mesas e audiovisuais	0	40	20	x
workshops economia circular	workshop com duração de 4 horas para sensibilizar para a economia circular, mudanças de hábitos de consumo e para vantagens sociais, económicas e ambientais da reutilização e reciclagem de materiais. consciencializar os participantes para a importância de uma nova consciência económica, social e ambiental através de experiências concretas apresentadas durante o workshop. Os participantes serão convidados a participar em brainstorming	Sensibilizar/consciencializar para a economia circular e colaborativa	uma sala com cadeiras e uma bancada com capacidade para 6 participantes, 1 formador, computador, videoprojetor, materiais diversos	0	26	8	
Laboratórios de eco-design	com duração 12 horas cada, os participantes terão oportunidade de participar na criação de produtos novos a partir de materiais usados ou de desperdício. O Laboratório parte da exploração das competências individuais e coletivas de cada grupo mobilizando-o para a apresentação de propostas inovadoras, com a ajuda de designers empreendedores e designers estudantes universitários voluntários através da metodologia de design thinking, os participantes serão envolvidos na criação/desenho de produtos novos com o apoio de designers. Estes produtos podem depois ser passados a protótipos e melhorados na Oficina Colaborativa	Sensibilizar/consciencializar para a economia circular e colaborativa	sala com cadeiras e uma bancada e cadeiras, com capacidade para 8 participantes, 1 formador, 1 convidado, computador, videoprojetor, materiais diversos	0	24	0	
Organização e preparação Oficina Colaborativa	criar um espaço para dar continuidade ao trabalho de criação e inovação apoiando depois os destinatários a criar meios para gerar rendimento para os destinatários. Preende-se que durante o projeto pelo menos 12 pessoas em situação de vulnerabilidade, passem a utilizar o espaço e as máquinas garantindo uma melhoria dos seus rendimentos e, consequentemente, do seu nível e qualidade de vida.	Criar produtos inovadores de forma colaborativa, envolvendo os destinatários do projeto e designers	Espaço para pelo menos 6 pessoas em simultâneo que servirá para ser partilhado em função do volume de compras/trabalho e do equipamento necessário. O espaço físico será cedido pela Associação de moradores do bairro do condado para todas as atividades previstas no projeto (ver declaração)				
Oficina Colaborativa	Espaço preparado para a criação e produção de peças, artigos ou produtos vendáveis. O espaço será equipado com bancada de trabalho e com máquinas de cortar, coser, bordar bem como materiais para a confeção /produção dos artigos. Ficará disponível para uso dos destinatários das ações deste projeto, mediante reserva e em função do planeamento conjunto da atividade da oficina que obedecerá aos princípios da economia de partilha em benefício de todos (será criado o modelo de negócio a implementar, durante o projeto)	Criar produtos inovadores de forma colaborativa, envolvendo os destinatários do projeto e designers	Espaço para pelo menos 6 pessoas em simultâneo que servirá para ser partilhado em função do volume de compras/trabalho e do equipamento necessário. O espaço físico será cedido pela Associação de moradores do bairro do condado para todas as atividades previstas no projeto (ver declaração)	0	70	50	
Loja Online	Os produtos serão integrados em loja online já desenvolvida no âmbito do Hivework Social beneficiando os destinatários das dinâmicas de divulgação da Incubadora de inovação social da Tempos Brilhantes. O ReCondado funcionará assim como uma marca umbrela da atividade do GIS. Comercializar produtos garantindo rendimentos para os destinatários, durante e pós projeto. o tempo de preparação apenas considera trabalho de fotografia dos produtos e introdução dos produtos na loja online. O GIS poderá designar um ou dois elementos para garantirem as questões logísticas, apoiando desta forma os destinatários durante o projeto.	Gerar rendimentos e emprego beneficiando os destinatários, através de venda online e da organização de feiras ou outras iniciativas de promoção dos artigos/produtos/projetos criados	loja online já existente, máquina fotográfica ou telemóvel com boa resolução na captação de imagens, computador	0	40	30	
ReCondado Feira de Inovação Social	Será organizada e realizada uma Feira anual de inovação social no Bairro do Condado de forma a apoiar os projetos e os produtos criados e os seus promotores (o destinatários deste projeto). Será mais uma oportunidade para a divulgar e comercializar atividades (ex. atelier, workshops) artigos e produtos desenvolvidos pelos destinatários do projeto GIS ReCondado	Gerar rendimentos e emprego beneficiando os destinatários, através de venda online e da organização de feiras ou outras iniciativas de promoção dos artigos/produtos/projetos criados	Espaço físico no bairro ao ar livre com bancadas, visitas ao espaço GIS Recondado, cartazes, tela identificação e de sinalização para o local da Feira/Mostra.		40	40	x
Plano de Comunicação e divulgação	divulgar e comercializar atividades e produtos garantindo rendimentos para os destinatários, durante e pós projeto. o tempo de preparação considera as questões logísticas e de promoção e divulgação do evento. Este evento será promovido envolvendo todos os parceiros informais do projeto nomeadamente a junta de freguesia de Marvilá, bem como outros que possam ajudar como patrocinadores.	Gerar rendimentos e emprego beneficiando os destinatários, através de venda online e da organização de feiras ou outras iniciativas de promoção dos artigos/produtos/projetos criados	Plano de promoção e comunicação		40	40	x

3.7 Parceria e Colaboração (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1, B.3)

Identificar e descrever a complementaridade da intervenção/projeto, com o(s) demais projeto(s) no(s) território(s); as estratégias para o estabelecimento de processos de colaboração, de partilha de recursos, de participação ativa e a identificação dos contributos dados.

O projeto GIS Re-Condado contará com parcerias informais mas estratégicas para o bom funcionamento do projeto, a parceria com junta de freguesia de Marvila que apoiará a divulgação do projeto junto dos potenciais destinatários e será envolvida na co-promoção de eventos e mostras de inovação social nomeadamente feira de upcycling a criar com base no projeto, a parceria com a Associação de Moradores do Bairro do Condado que irá ceder o espaço onde irão decorrer as atividades de capacitação, de criação e eco-design e de promoção local dos projetos e produtos. Serão envolvidas duas designers de moda com marcas no mercado (Paparina e EZU) que partilharão a sua historia enquanto empreendedoras e farão algumas oficinas criativas no âmbito do eco-design, uteis para o desenvolvimento de alguns artigos . Estabeleceremos também uma parceria com o IADE, para que os alunos de branding de moda possam ajudar a lançar projetos criados no GIS Re-Condado, tendo já sido feito o contacto para aferir do interesse e disponibilidade cuja resposta foi favorável.

3.8 Caráter de Inovação (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Descrever e fundamentar o caráter inovador e/ou experimental do projeto, no contexto do território e/ou dos destinatários.

A criação de um Grupo de Inovação Social destina-se, principalmente, ao suporte a públicos socialmente vulneráveis, como são os utentes/beneficiários da ação social, os jovens e adultos desempregados e as famílias com baixos recursos económicos.

Os principais desafios serão a necessidade de alcançar o mercado usando parceiros fortes e uma forte estratégia de marketing digital, alcançando o público para comprar os produtos. Para não depender apenas dessa receita, o projeto promoverá programas colaborativos de treinamento em empreendedorismo para envolver as autoridades locais, entidades sociais e empresas com o projeto e criar projetos locais que atendam às necessidades locais do projeto. Isso criará a comunidade e ajudará o projeto a crescer de maneira colaborativa, ajudando as pessoas necessitadas ao mesmo tempo. Também poderá oferecer programas educacionais de inovação social e economia circular nas escolas, ajudando os jovens a entrar em contato com o projeto, sejam clientes, influenciadores ou ambos.

Estabelecer relações intergeracionais promove, não só o respeito, a participação e a ação entre pessoas independentemente da sua idade, como também desenvolve a construção antecipada da importância de um envelhecimento ativo, às novas gerações, tirando o máximo partido de todos os ciclos de vida.

A educação/capacitação é um dos pilares mais importantes de uma sociedade e a capacidade empreendedora não é puramente inata, logo deve caber aos atores de ensino o papel de formar indivíduos capazes de responder e reagir às mudanças que a sociedade enfrenta. Para garantir a sua sustentabilidade, o GIS terá um papel decisivo no desenvolvimento de programas e projectos curriculares que permitam às escolas do Bairro do Condado e outras a estimular o empreendedorismo e a inovação social, particularmente tendo em conta o contexto actual em Portugal de crise económica e social.

Procurar-se-á, também, através da formação para o empreendedorismo e apoio/incentivo à criação do próprio emprego, diminuir a pobreza e exclusão social, que afecta, cada vez mais, os jovens desempregados.

A criação de um espaço de criatividade e inovação (laboratórios de ecodesign e oficina colaborativa) e o apoio ao desenvolvimento de competências empreendedoras e criativas no bairro bem como a valorização de uma economia colaborativa, são aspetos diferenciadores neste projetos que prevê impactos significativos através de metodologias participativas e de design thinking colaborativo.

4

Orçamento e contratações

4.1 Quadro “Resumo Orçamentos” (concorre para o critério de seleção A.1)

Inserir aqui Quadro Resumo do Anexo D Orçamento

QUADRO RESUMO DO ORÇAMENTO

Custos da Operação		2020	2021	2022	2023	Total	%
2.	Encargos com Consultores	0,00 €	8 179,50 €	6 642,00 €	0,00 €	14 821,50 €	15%
2,3	Consultores	0,00 €	8 179,50 €	6 642,00 €	0,00 €	14 821,50 €	15%
2.3.1	Consultores Internos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
2.3.2	Consultores Externos	0,00 €	8 179,50 €	6 642,00 €	0,00 €	14 821,50 €	15%
2,99	Outros encargos com formadores e consultores	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
3.	Encargos com pessoal afeto à operação	0,00 €	34 621,58 €	32 191,58 €	0,00 €	66 813,17 €	70%
3,1	Remunerações com pessoal interno	0,00 €	27 631,58 €	27 631,58 €	0,00 €	55 263,17 €	58%
3,2	Remunerações com pessoal externo	0,00 €	6 600,00 €	4 200,00 €	0,00 €	10 800,00 €	11%
3,3	Deslocações e estadias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
3,99	Outros encargos com pessoal afeto à operação	0,00 €	390,00 €	360,00 €	0,00 €	750,00 €	1%
4.	Encargos com Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0,00 €	4 940,00 €	9 440,00 €	0,00 €	14 380,00 €	15%
4,2	Aquisição de bens e serviços	0,00 €	1 440,00 €	1 440,00 €	0,00 €	2 880,00 €	3%
4.2.1	Informação e publicidade	0,00 €	1 440,00 €	1 440,00 €	0,00 €	2 880,00 €	3%
4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
4,4	Rendas, Alugueres e Amortizações	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
4,5	Encargos Gerais	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,0%
4,99	Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0,00 €	3 500,00 €	8 000,00 €	0,00 €	11 500,00 €	12%
99.	Outros Encargos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
11.	OCS - Montante Fixo (Opção Custos Simplificados)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
	Total (encargos):	0,00 €	47 741,08 €	48 273,58 €	0,00 €	96 014,67 €	100%
	% de anualização do orçamento:	0%	50%	50%	0%	100%	
	Receitas Próprias (da Operação):	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,0%
	Montante (Financiamento) Solicitado:	0,00 €	47 741,08 €	48 273,58 €	0,00 €	96 014,67 €	100%
	Adiantamento anual inicial:	0,00 €	7 161,16 €	7 241,04 €	0,00 €		

4.2 Quadro "2. Encargos com Consultores" (concorre para o critério de seleção B.2)

Inserir aqui Quadro 2. Encargos com Consultores do Anexo D Orçamento

2. Encargos com Consultores

(remunerações e outras despesas de consultores)

2.3. Consultores**2.3.2.1 - Consultores externos** (recibo verde) afectos à operação, **RESIDENTES** no território de intervenção EDL

Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
por recrutar	consultoria especializada	24,60 €	0	50	40	0	90	0,00 €	1 230,00 €	984,00 €	0,00 €	2 214,00 €
por recrutar	consultoria especializada	24,60 €	0	50	40	0	90	0,00 €	1 230,00 €	984,00 €	0,00 €	2 214,00 €
xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
								0,00 €	2 460,00 €	1 968,00 €	0,00 €	4 428,00 €

2.3.2.2 - Consultores externos (recibo verde) afectos à operação, **NÃO RESIDENTES** no território de intervenção EDL

Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
Por Recrutar	Capacitação empreendedorismo	36,90 €	0	90	75	0	165	0,00 €	3 321,00 €	2 767,50 €	0,00 €	6 088,50 €
Por Recrutar	Marketing e Estratégia Empresarial	36,90 €	0	35	25	0	60	0,00 €	1 291,50 €	922,50 €	0,00 €	2 214,00 €
Por Recrutar	Design e Comunicação	24,60 €	0	45	40	0	85	0,00 €	1 107,00 €	984,00 €	0,00 €	2 091,00 €
xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
xxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
								0,00 €	5 719,50 €	4 674,00 €	0,00 €	10 393,50 €

4.3 Quadro "3. Encargos com Pessoal" (concorre para o critério de seleção B.2)

Inserir aqui Quadro 3. Encargos com Pessoal do Anexo D Orçamento

3. Encargos com pessoal afeto à operação

(Encargos com pessoal afeto à operação, nomeadamente as despesas com remunerações de pessoal dirigente, técnicos, pessoal administrativo, bem como outro pessoal envolvido nas fases de conceção, preparação, desenvolvimento, gestão, acompanhamento e avaliação da operação.)

3.1. Remunerações com pessoal interno**3.1.1 - Remunerações com pessoal interno, com CONTRATO DE TRABALHO, SEM TERMO E/OU RESIDENTE no território de intervenção EDL**

Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13ª e 14ª meses /12	Substituto remunerado até 4,77€/dia trabalho	Prest. Social (ONGs 22,3%) *	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Filipe Sebastião	Gestor Projeto	Contrato sem termo	2 200,00 €	15%	55,00 €	91,82 €	502,87 €	427,45 €	0	12	12	0	0,00 €	5 129,44 €	5 129,44 €	0,00 €	10 258,88 €
Rute Fialho	Técnico	Contrato sem termo	1 760,00 €	30%	293,33 €	91,82 €	457,89 €	780,91 €	0	12	12	0	0,00 €	9 370,98 €	9 370,98 €	0,00 €	18 741,95 €
A contratar	Técnico	Contrato com termo	650,00 €	100%	108,33 €	91,82 €	169,11 €	1 019,26 €	0	12	12	0	0,00 €	12 231,17 €	12 231,17 €	0,00 €	24 462,34 €
													0,00 €	26 731,58 €	26 731,58 €	0,00 €	53 463,17 €

3.1.2 - Remunerações com pessoal interno, com CONTRATO DE TRABALHO, COM TERMO E/OU NÃO RESIDENTE no território de intervenção EDL

Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13ª e 14ª meses /12	Substituto remunerado até 4,77€/dia trabalho	Prest. Social (ONGs 22,3%) *	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	seleccionar da lista	0,00 €	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	seleccionar da lista	0,00 €	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	seleccionar da lista	0,00 €	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
													0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

3.1.3 - Remunerações de pessoal dirigente (eleitos para os Órgãos Sociais da Entidade, quando aplicável)

Nome Completo do Trabalhador/a ou "a designar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	"Senha de Presença" até 83,94€ por reunião de Órgão Social	nº reuniões 2020	nº reuniões 2021	nº reuniões 2022	nº reuniões 2023	2020	2021	2022	2023	Total	
a designar	Outros: "Presidente Direcção"	Outros: "eleito"	50,00 €	0	9	9	0	0,00 €	450,00 €	450,00 €	0,00 €	900,00 €	
a designar	Outros: "Tesoureiro"	Outros: "eleito"	50,00 €	0	9	9	0	0,00 €	450,00 €	450,00 €	0,00 €	900,00 €	
	Outros: "xxxxxxxxxxxxx"	Outros: "eleito"	50,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
									0,00 €	900,00 €	900,00 €	0,00 €	1 800,00 €

3.2. Remunerações com pessoal Externo**3.2.1 - Remunerações com pessoal externo, com CONTRATO DE VOLUNTARIADO com RESIDENTES no território de intervenção EDL**

Nome Completo do Voluntário/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Função na Operação	Bolsa Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total	
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade "Laboratórios de eco-design"	100,00 €	0	12	6	0	0,00 €	1 200,00 €	600,00 €	0,00 €	1 800,00 €	
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade "Laboratórios de eco-design"	100,00 €	0	12	6	0	0,00 €	1 200,00 €	600,00 €	0,00 €	1 800,00 €	
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade "Organização e preparação Oficina Colaborativa"	100,00 €	0	12	6	0	0,00 €	1 200,00 €	600,00 €	0,00 €	1 800,00 €	
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade "Organização e preparação Oficina Colaborativa"	100,00 €	0	12	6	0	0,00 €	1 200,00 €	600,00 €	0,00 €	1 800,00 €	
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade "Organização e preparação Oficina Colaborativa"	100,00 €	0	6	12	0	0,00 €	600,00 €	1 200,00 €	0,00 €	1 800,00 €	
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade "Organização e preparação Oficina Colaborativa"	100,00 €	0	12	6	0	0,00 €	1 200,00 €	600,00 €	0,00 €	1 800,00 €	
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
										0,00 €	6 600,00 €	4 200,00 €	0,00 €	10 800,00 €

3.99 Outros encargos com pessoal afeto à operação

Formação do pessoal afecto à operação (com contrato de trabalho)	Horas / Ano	Valor médio Hora	Nº Trabalhadores 2020	Nº Trabalhadores 2021	Nº Trabalhadores 2022	Nº Trabalhadores 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Formação anual por trabalhador nos termos das obrigações da Entidade Patronal	40	10,00 €	0	1	1	0	0,00 €	400,00 €	400,00 €	0,00 €	800,00 €
Subsídio Transporte		Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
No valor do "Passe Municipal"		30,00 €	0	13	12	0	0,00 €	390,00 €	360,00 €	0,00 €	750,00 €
Seguro de Trabalho		Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Seguro de Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários		23,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Medicina no Trabalho		Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Medicina no Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários		3,72 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
							0,00 €	390,00 €	360,00 €	0,00 €	750,00 €

4.4 Quadro “4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação”

(concorre para o critério de seleção A.1)

*Inserir aqui Quadro 4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação do Anexo D Orçamento***4. Encargos com Preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação****4.2 Aquisição de bens e serviços****4.2.1 Informação e publicidade**

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Alojamento website	0,00 €	100%	0	0	0		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Alojamento emails	0,00 €	100%	0	0	0		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Serviços de Comunicação	120,00 €	100%	0	12	12		0,00 €	1 440,00 €	1 440,00 €	0,00 €	2 880,00 €
							0,00 €	1 440,00 €	1 440,00 €	0,00 €	2 880,00 €

4.99 Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação

	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Despesas com actividades de Promoção e Comunicação	3 500,00 €	100%	0	1	1		0,00 €	3 500,00 €	3 500,00 €	0,00 €	7 000,00 €
Organização e disponibilização Equipamentos Oficina	2 500,00 €	100%	0	0	1		0,00 €	0,00 €	2 500,00 €	0,00 €	2 500,00 €
Desenvolvimento Loja Online	2 000,00 €	100%	0	0	1		0,00 €	0,00 €	2 000,00 €	0,00 €	2 000,00 €
							0,00 €	3 500,00 €	8 000,00 €	0,00 €	11 500,00 €

4.5 “Quadro de procedimentos de Contratação do CCP” (concorre para o critério de seleção A.1)*Inserir aqui Quadro de procedimentos de Contratação do CCP do Anexo D Orçamento*

Procedimentos de contratação de 2020

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2020	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação						0,00 €	
xx_2020	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação						0,00 €	
xx_2020	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	
xx_2020	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	
xx_2020	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	
xx_2020	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho						0,00 €	
xx_2020	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho						0,00 €	
xx_2020	3.3	Deslocações e Estadias	Viagens em actividades nacionais						0,00 €	
xx_2020	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					0,00 €	
xx_2020	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Mat. Informático						0,00 €	
xx_2020	4.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Despesas com actividades de Promoção e Comunicação						0,00 €	
xx_2020	4.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Organização e disponibilização Equipamentos Oficina						0,00 €	
xx_2020	4.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Desenvolvimento Loja Online						0,00 €	
xx_2020	4.2.1	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Serviços de Informação e Publicidade		X				2 439,02 €	3 anos
xx_2020	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade						0,00 €	-
xx_2020	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de água	art.5.º, n.º 4, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2020									0,00 €	-
xx_2020									0,00 €	-
xx_2020									0,00 €	-
xx_2020									0,00 €	-
xx_2020									0,00 €	-
xx_2020									0,00 €	-

Procedimentos de contratação de 2021

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				3 600,00 €	2 anos
xx_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				9 217,07 €	2 anos
xx_2021	4.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Despesas com actividades de Promoção e Comunicação		X				5 691,06 €	2 anos
xx_2021	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2021	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2021	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho						0,00 €	< 1 ano
xx_2021	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho						0,00 €	< 1 ano
xx_2021	3.3	Deslocações e Estadias	Viagens em actividades nacionais						0,00 €	< 1 ano
xx_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					0,00 €	-
xx_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Mat. Informático						0,00 €	2 anos
xx_2021	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Serviços de Contabilidade						0,00 €	3 anos
xx_2021	4.2.1	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Plataforma CCP						0,00 €	< 1 ano
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade						0,00 €	3 anos

Procedimentos de contratação de 2022

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				0,00 €	3 anos
xx_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				0,00 €	1 ano
xx_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2022	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2022	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2022	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2022	3.3	Deslocações e Estadias	Viagens em actividades nacionais			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2022	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					0,00 €	-
xx_2022	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Mat. Informático				X		0,00 €	2 anos
xx_2022	4.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Organização e disponibilização Equipamentos Oficina			X			2 032,52 €	1 ano
xx_2022	4.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Desenvolvimento Loja Online			X			2 000,00 €	1 ano
xx_2022	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade				X		0,00 €	3 anos
xx_2022	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de água	art.5.º, n.º 4, al. a) do CCP					0,00 €	-

Procedimentos de contratação de 2023

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				0,00 €	3 anos
xx_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				0,00 €	1 ano
xx_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2023	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					0,00 €	-
xx_2023	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2023	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2023	3.3	Deslocações e Estadias	Viagens em actividades nacionais			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2023	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					0,00 €	-
xx_2023	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Mat. Informático				X		0,00 €	2 anos
xx_2023	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Serviços de Contabilidade				X		0,00 €	3 anos
xx_2023	4.2.1	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Plataforma CCP			X			0,00 €	< 1 ano
xx_2023	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade				X		0,00 €	3 anos
xx_2023	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de água	art.5.º, n.º 4, al. a) do CCP					0,00 €	-

5. Resultados e impactos

5.1 Monitorização de resultados e impactos (concorre para o critério de seleção A.1)

Indicar os objetivos específicos do projeto, os resultados esperados, os instrumentos de validação e o processo de monitorização, segundo tabela

Objetivos específicos do projeto	Resultados Esperados	Descreva os instrumentos que serão utilizados para validar os resultados	Descreva os processos de recolha e tratamento dos dados para monitorizar os objetivos
Desenvolver competências de empreendedorismo colaborativo	40 pessoas capacitadas	Certificados de formação Questionário de avaliação da eficácia da acção (pelo menos 30% % de pessoas continuarão envolvidas no GIS e a ser impactadas)	Questionário de avaliação da qualidade do processo formativo Questionários ex-ante e ex-post (para avaliação do impacto das ações) Focus group
Sensibilizar/conscienciar para a economia circular e colaborativa	50 pessoas sensibilizadas	Questionário ex-ante e ex-post confirmarão maior consciência para a necessidade e pertinência da economia circular e colaborativa na resolução de problemas sociais, económicos e ambientais	Questionário de avaliação da qualidade do workshop Questionários ex-ante e ex-post (para avaliação do impacto das ações de sensibilização)
Criar produtos inovadores de forma colaborativa, envolvendo os destinatários do projeto e designers	Envolver 50 pessoas em laboratórios de design na criação de pelo menos 25 produtos diferentes são criados para produção e comercialização	Evidência física dos protótipos e da gama de produtos desenvolvidas e relatório de vendas dos artigos online e durante as feiras realizadas.	Questionários ex-ante e ex-post (para avaliação do impacto dos laboratórios de eco-design) Visualização dos produtos na loja online Fotografias e vídeos com as evidências destes resultados
Gerar rendimentos e emprego beneficiando os destinatários, através de venda online e da organização de feiras ou outras iniciativas de promoção dos artigos/produtos/projetos criados	12 aumentam os seus rendimentos a partir da oficina colaborativa e da participação em feiras	12 pessoas do público-alvo envolvem-se nas atividades de produção (oficina colaborativa) e de venda (loja online, feiras e promoção e divulgação do projeto) melhorando os seus rendimentos quer seja através da criação do seu próprio emprego quer seja através da prestação de serviços.	Questionários ex-ante e ex-post (para avaliação do impacto das ações). Relatórios de monitorização das atividades desenvolvidas e rendimentos gerados pelos e para os destinatários. Focus group

5.2 Proposta de Valor e Enquadramento do Projeto com a Estratégia de Desenvolvimento Local da Rede DLBC Lisboa (Anexo A). (máximo de 2500 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C.2)

Descrever a mais valia global do projeto e identificar os contributos do Projeto para a EDL e consequente contributo para desenvolvimento das comunidades e dos territórios de intervenção durante e após o projeto.

O presente aviso tem por finalidade proporcionar incentivos e apoios de natureza financeira a projetos concebidos e implementados por entidades com relevante presença local atual e/ou futura, junto de populações afetadas por situações de depressão social e pressão económica nas suas várias vertentes, tendo em vista assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência, identificar rápida e adequadamente situações de risco e/ou carência ainda não cobertas por outras políticas públicas ou projetos específicos ativos, e capacitar as entidades beneficiárias para a operacionalização das novas medidas de ação social que se repute adequadas para os casos ou situações sinalizados.

O projeto enquadra-se totalmente nos objetivos anteriormente apresentados e fá-lo de forma colaborativa, participativa e criativa. A conceção do projeto procura a inclusão transversal de todos os elementos da Comunidade do Bairro do Condado na construção de uma solução de iniciativa empreendedora e de recuperação, reutilização e reciclagem de materiais e produtos como forma de criação de produtos ou de maior valor ou maior atualidade e utilidade para o Mercado.

6. Comunicação

6.1 Comunicação (máximo de 1500 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Descrever os mecanismos de comunicação a utilizar pelo projeto para a informação e divulgação das atividades desenvolvidas e dos resultados

O GIS Re-Condado assentará a sua estratégia de comunicação nas plataformas, que atualmente, possuem maior proximidade aos públicos Alvo do projeto, e aos potenciais Clientes das iniciativas de Empreendedorismo a promover. Naturalmente será criada uma brochura que apresente o projeto, para divulgar e captar tanto, pessoas, como organizações e empresas. No entanto, a base comunicacional assentará nas plataformas digitais em particular nas redes sociais (Instagram, Twitter e Facebook), será criada uma plataforma colaborativa para que o Grupo de Incubação Social, possa atuar de forma visível e transparente, bem como para que seja possível à Comunidade acompanhar a evolução do projeto. Este “local” digital funcionará também como um Marketplace de todas as iniciativas do Re-Condado.