

## PROGRAMA DOOBRA TUDO O QUE PRECISA DE SABER

O “DOOBRA – Poupa na Fatura... Ganha em Compras!” é um programa de melhoria da qualidade de vida, reduzindo o consumo de eletricidade, água e gás canalizado, e premiando o consumo local. A cada participante é atribuído um “Agente de Bairro”, treinado e contratado pela Rede DLBC Lisboa. A cada leitura dos seus contadores, o Agente indicará as melhores formas de reduzir o consumo. A Rede DLBC Lisboa atribuirá *vales-OLI* para compras, de acordo com três categorias de prémios.

Trata-se de uma competição saudável entre vizinhos, num ambiente de cooperação entre os vários participantes, tendo por base a poupança alcançada, com a atribuição de prémios no final. O programa apresenta os seguintes critérios de participação:

### CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

- 1 Todos os participantes têm de ser moradores nos bairros concorrentes na edição em vigor.
- 2 Todos os participantes têm de possuir contadores de água e eletricidade.
- 3 O contador de gás é opcional. Quem utiliza gás de bilha pode participar no “DOOBRA”, concorrendo apenas às categorias “eletricidade” e “água”.
- 4 Na primeira visita do Agente de Bairro, os participantes deverão responder a um pequeno questionário sobre a tipologia de consumo, bem como fornecer nome e contactos. Os dados recolhidos serão utilizados apenas para fins de avaliação do programa e de tratamento estatístico. Os participantes cuja inscrição foi efetivada deverão responder a um pequeno questionário de caracterização dos equipamentos consumidores de energia e água, bem como a composição do agregado familiar; e assinar o documento de consentimento de utilização dos dados de acordo com o R.G.P.D. (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados).
- 5 Os participantes devem receber mensalmente o respectivo Agente de Bairro, permitir o seu acesso aos contadores para leitura e informar o agente do número de elementos que compõem o agregado familiar. Deverão ainda, quando necessário, comunicar as leituras ao Agente pelos devidos canais de comunicação (ex. chamada telefónica, WhatsApp).
- 6 Os Agentes de Bairro são os responsáveis pelos registos de leitura dos contadores. Apenas as leituras registadas pelos Agentes são consideradas válidas.
- 7 Caso haja mudança de um ou vários dos contadores no decorrer da edição do programa, o agregado participante deverá notificar o seu Agente de Bairro para realizar a última leitura antes da mudança de contador. A participação na categoria respetiva (água, eletricidade ou gás) poderá ser invalidada se não houver comunicação atempada ao Agente de Bairro.
- 8 Caso haja mudança de residência no decorrer da edição do programa, o participante deixará de poder concorrer em qualquer das categorias, ficando a sua inscrição excluída do concurso.
- 9 Caso haja mudança do número de elementos do agregado familiar no decorrer da edição do programa, o participante deverá notificar o Agente de Bairro no contacto seguinte.

GESTÃO



COLABORAÇÃO



FINANCIAMENTO



CONSULTORIA



A REDE DLBC LISBOA TAMBÉM CONTA COM O APOIO



- 10 Para a entrega dos prémios, apenas são considerados participantes com um mínimo de quatro meses de contagens válidas.
- 11 Não são aceites consumos nulos. Considerando possíveis ausências de utilização, não são validadas poupanças superiores a 50%.

### INSCRIÇÃO NO PROGRAMA

- 12 Todos os concorrentes terão de preencher o formulário de inscrição (online ou em papel), através do seu Agente de Bairro sempre que possível.
- 13 Só é permitida a inscrição de uma família por habitação.
- 14 Após a recolha das inscrições, serão selecionados os concorrentes ao programa de forma aleatória.

### SISTEMA DE PONTUAÇÃO & PRÉMIOS

- 15 Todos os prémios serão entregues em *vales-OLI* (1 OLI = 1 EURO) para compras de bens alimentares e de primeira necessidade, mais saudáveis e sustentáveis, no seu comércio de proximidade. Os estabelecimentos aderentes estarão brevemente disponíveis em [www.rededlbc Lisboa.pt/doobra](http://www.rededlbc Lisboa.pt/doobra)
- 16 A Rede DLBC Lisboa premiará todos os participantes que completarem o programa e que cumpram os pontos entre 1 e 9 deste Aviso. Existem três categorias de prémios por edição:
  - 1) Prémio de **participação** mínimo de 32 OLI/EURO.
  - 2) Prémio Bairro/Zona: Prémio para os **cinco participantes com maior classificação geral em cada zona da cidade**, distribuídos da seguinte forma;

1º lugar	200,00 OLI/EURO
2º lugar	160,00 OLI/EURO
3º lugar	120,00 OLI/EURO
4º lugar	80,00 OLI/EURO
5º lugar	40,00 OLI/EURO

- 3) Prémio Eletricidade/Água/Gás: Prémio para os participantes com as **maiores poupanças em Eletricidade, Água e Gás Canalizado**, distribuídos da seguinte forma:

Melhor classificado - Eletricidade	200,00 OLI/EURO
Melhor classificado - Água	160,00 OLI/EURO
Melhor classificado - Gás canalizado	160,00 OLI/EURO

## 17 Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação estão assentes nos vetores de consumo  $i$ : eletricidade, água e gás canalizado. A fórmula de avaliação considera dois indicadores distintos:

### Indicador 1 – Parâmetro de Avaliação Global do Participante para o vetor de consumo $i$

Indicador que compara os consumos do participante com os consumos dos restantes participantes, mediante o número total de pessoas que compõem o agregado familiar.

$$AG_i = \frac{\frac{\text{Cons. Tot. Participantes}}{\text{Tot. Pessoas}} - \frac{\text{Cons. Participante}}{\text{Tot. Pessoas do Agregado}}}{\frac{\text{Consumo Total Participantes}}{\text{Total Pessoas}}}$$

#### Legenda:

Cons. Tot. Participantes – Consumo mensal total de todos os participantes;

Tot. Pessoas – Número total de pessoas que compõem todos os agregados dos participantes;

Cons. Participante – Consumo mensal do participante;

Tot. Pessoas do Agregado – Número total de pessoas que compõem o agregado do participante.

### Indicador 2 – Parâmetro de Avaliação por participante para o vetor de consumo $i$

Indicador que compara a evolução nos consumos do participante ao longo dos meses do programa, tendo em conta o número de pessoas que compõem o agregado.

$$AP_i = \frac{\text{Média dos Consumos do mês atual e do mês anterior} - \text{Consumo do mês atual}}{\text{Média dos Consumos do mês atual e do mês anterior}}$$

A cada indicador é atribuída uma Classificação de 1 a  $n$ , sendo  $n$  o  $n^\circ$  total de participantes, por ordem decrescente (valor mais alto equivale a pontuação 1).

### Classificação geral do agregado para o vetor de consumo $i$

O ranking de cada um dos vetores de consumo (eletricidade, água e gás) é determinado com base na *Pontuação Final* <sub>$i$</sub> .

$$\text{Pontuação Final}_i = 30\% \times \sum \text{Classificação}_{AG_i} + 70\% \times \sum \text{Classificação}_{AP_i}$$

### PRÉMIOS | Prémio Bairro/Zona

A classificação geral para o prémio Bairro/Zona é obtida com base na avaliação dos consumos de eletricidade e água, de acordo com a seguinte fórmula:

$$\text{Pontuação Geral Bairro/Zona} = \text{Pontuação Final}_{\text{eletricidade}} + \text{Pontuação Final}_{\text{água}}$$

Em caso de empate, ganha o participante com a melhor classificação relativa à eletricidade.

### PRÉMIOS | Prémio Eletricidade/Água/Gás

A classificação geral para o prémio eletricidade/água/gás é obtida com base na avaliação dos consumos de eletricidade, água ou gás de acordo com a *Pontuação Final* <sub>$i$</sub> .

Em caso de igualdade de pontuação, vence o participante que apresentar um consumo por habitante mais baixo, em abril.

- 18 Cada participante poderá ser premiado em mais do que uma categoria.
- 19 Os *vales-OLI* podem ser utilizados entre os meses de maio e junho de 2024.
- 20 Todos os prémios serão entregues no final do Programa, num evento em data e local a definir.

*Aviso atualizado a 20 de dezembro de 2023.*

Para qualquer questão adicional, contacte a gestão do programa:

**Rede DLBC Lisboa**

[doobra@rededlbc LISBOA.pt](mailto:doobra@rededlbc LISBOA.pt)

96 390 09 87 Linha de apoio ao programa DOOBRA

937 375 046 Centro de Recursos DLBC Lisboa (Olaias)

**GESTÃO**



**COLABORAÇÃO**



Agência para a Energia

**FINANCIAMENTO**



TURISMO DE  
**PORTUGAL**



**CONSULTORIA**



**A REDE DLBC LISBOA TAMBÉM CONTA COM O APOIO**

