

Anexo C - Memória Descritiva

1. Identificação da Entidade Beneficiária**1. Designação da Entidade**

1

Cooperativa BTUIN crl

1. Caracterização da Entidade (máximo de 1000 caracteres)**2** *Natureza jurídica, âmbito de atuação, experiência na área de intervenção do projeto.*

Cooperativa BTUIN crl

Distrito: Lisboa Concelho: Lisboa

OBJECTO: A Cooperativa tem natureza multisectorial com atividades nos Ramos dos Serviços (Produtores), Cultura, Artesanato e Solidariedade Social. Opta pelo Ramo dos Serviços como ramo principal e elemento de referência, com vista à sua integração em cooperativas de grau superior, pode, entre outras, desenvolver atividades nas seguintes áreas:

- a) No Ramo dos serviços;
- b) No Ramo da Cultura
- c) No ramo do artesanato
- d) No ramo da solidariedade social

Capital mínimo : 1.500,00 Euros

A Cooperativa BTUIN, tem por missão abordar todas as atividades desde o paradigma da facilitação para a emergência da inteligência coletiva, de soluções técnico-económicas colaborativas, da criatividade e da inovação, para cumprimentos destas premissas foi parceira e cooperou formalmente e a título informal, em projetos, programas e iniciativas diversas, nacionais e internacionais, maioritariamente de Desenvolvimento Local, alguns exemplos: Programa User (Urbact) e GABIP ex SAAL com coordenação da CMLisboa (dep.DHDL), na qual participou desde a sua criação de forma continuada, com intervenções ao nível do diagnóstico, planeamento estratégico, e intervenção em espaço público; Rede DLBC Lisboa, associados desde a criação da associação, mantivemos uma participação ativa, sem nunca perder o ânimo, mesmo nos momentos mais difíceis; "LETT Labs", projeto apoiado pelo Programa Horizonte 2020, consórcio interna estabelece o cruzamento de competências, é um projecto de experimentação para criar um laboratório vivo tecnológico que recolheu e analisou dados para entender os efeitos da gentrificação na qualidade de vida dos que habitam e trabalham no bairro do Castelo (Horizonte 2020); projeto "Levantar o Cerco às Colinas", do programa BIP-ZIP da CML, como promotores, cria espaços de facilitação e mediação, neste contexto local, para gerar valor e sinergias entre atores territoriais, na sua fase de sustentabilidade, com a proposta gerar valor, que liga com os nossos objetivos estratégicos de apoiar o desenvolvimento socioeconómico de forma solidária; "Construir Acessos Sem Restrições", como parceiros, este projeto ativa e promove, a autonomia e a dignidade para tod@s, desenvolvendo o urbanismo tático para construir acessos, móveis e leves que possibilitem o ultrapassar das barreiras arquitectónicas; European Youth Music Week, este evento de carácter cultural, está a celebrar o 50º aniversário, nasce no pós 2ª guerra, para estabelecer a paz entre os povos através da música, com foco nos mais jovens, está a nosso cargo a mediação de todo o processo administrativo e a gestão operacional, incluindo marketing e engajamento comunitário, marcado julho de 2020 em Vila Nova de Famalicão, e adiado para 2021

devido à pandemia; Iniciativa cidadã, desenvolvida desde a sede PMAA - Portugal Multicultural Academy Association, fizemos a coordenação operacional, distribuindo aprox. 100 cabazes alimentares por semana.

Outros projetos financiados precedentes da Entidade (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção B4.1)

Realização de outros projetos financiados precedentes, da responsabilidade do beneficiário, com objetivos semelhantes, respetiva taxa de execução alcançada, constrangimentos identificados e medidas adaptadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam.

- 1.
- 3 a) Já teve projetos financiados precedentes a este pelo FSE com objetivos semelhantes? Sim ___
Não ___
- b) Qual a taxa de execução e de constrangimentos identificados (caso tenha respondido sim à anterior)?
- c) Quais as medidas adotadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam?

A Cooperativa BTUIN nunca concorreu ao programa FSE.

1. Igualdade de oportunidades na Entidade (concorre para o critério de seleção D.1)
- 4 Descreva quais os instrumentos adotados nesta candidatura que assegurem a igualdade de oportunidades e de género.

Na construção das políticas de igualdade de oportunidades, apesar da entidade ser atualmente constituída somente por homens, temos estado a recorrer a parceiros que normalmente têm na sua liderança mulheres, de forma a que este seja um processo rico e que crie oportunidades iguais a todos aqueles que estão envolvidos no mesmo.

Assim, tendo em conta toda a jurisdição existente e o Programa do XIX Governo Constitucional, que determina a execução de políticas públicas no âmbito da cidadania e da promoção da igualdade de género, expressamente reconhecendo que a valorização da igualdade de género em tempos de crise deve ser encarada não apenas como uma questão de direitos e de justiça social, mas também como uma pré-condição para um crescimento sustentável e para a promoção do emprego e da solidariedade, todas as contratações que serão efetuadas deverão ter em conta este princípio, com maior predominância de mulheres, assim como a inclusão de novos membros na estrutura de decisão da Cooperativa que reflitam este princípio.

Assim, procuraremos incluir como princípios de governação os seguintes pontos:

- (i) participação (envolvimento de beneficiárias/os);
- (ii) adequação (consideração das necessidades identificadas);
- (iii) utilidade (criação de ganhos e de valor acrescentado);
- (iv) acessibilidade (conhecimento e acesso à prática);
- (v) transferibilidade (aplicável a outras realidades organizacionais);
- (vi) sustentabilidade (continuidade no tempo).

Tais princípios estão presentes quando somos membros fundadores de uma iniciativa cidadã que promove uma resposta transversal e holística para imigrantes (United Without Frontiers), no qual o conceito de fronteiras desconhecidas, ignorância e limites são desvanecidas através do conhecimento, da participação equitativa e da igualdade de oportunidades para todos aqueles são mais vulneráveis na nossa sociedade.

Assim, temos estas sete áreas principais sobre as quais consideramos trabalhar num conjunto de princípios éticos para a instituição, para a parceria e em todas as relações institucionais a desenvolver:

- a) Idade
- b) Deficiência
- c) Raça/etnia
- d) Género (incluindo transexuais)

- e) Religião/crença e cultura
- f) Orientação sexual
- g) Conjugação de trabalho e vida pessoal

- 2. Designação (máximo de 20 caracteres)
- 1 Inscrição do nome/designação, pelo qual o Projeto passará a ser identificado.

Amo a minha cidade

- 2. Resumo do projeto (máximo de 500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C)
- 2 No procedimento de consulta pública, para votação dos residentes, será indicado o nome do projeto, o apoio solicitado em € e este resumo, seguido do link da publicação online da totalidade das memórias descritivas submetidas.

Queremos desenhar uma agenda comum para a Economia inclusiva e solidária em Lisboa. Vamos criar redes locais que promovam o bem-estar, sejam solidárias, próximas das pessoas e dos que lá trabalham, amigas do ambiente e sem desperdício. Estas serão espaços de experimentação e conhecimento, partilha de instalações e equipamentos, venda de produtos e serviços que geram rendimentos e distribuem resultados uma agenda comum para Lisboa. Esta experimentação trabalha a valência importante da Alimentação que é uma base que une substância e subsistência para transformar relações económicas e sociais

3. Território(s) de Intervenção do Projeto (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Só são admitidos projetos cujo território de intervenção se circunscreve a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F. Apresente evidências da localização do projeto, das atividades e da seleção dos destinatários finais.

O projeto abrange em termos de objetivos e actividades, destinatários e stakeholders à escala da cidade. As actividades planeadas e os objetivos definidos, apontam para a participação alargada em todo processo de construção da rede de colaboração solidária. Os eventos públicos de disseminação são de entrada livre, e como tal irão integrar todos os cidadãos interessados nas temáticas.

O projeto tem o núcleo operacional no centro histórico, doravante chamado “NOp.1 Centro Histórico”, que dispõe dos seguintes recursos: 1 Atelier de produção alimentar (CPM-Cozinha popular da Mouraria); 1 Polo de formação para a área alimentar; 1 Polo de Capacitação e Inovação e 1 Atelier Criativo (CIM-Centro de Inovação da Mouraria); 1 Quiosque - Espaço comercial com esplanada ao ar livre no Jardim da Cerca “Graça” (Quiosque JC), e Horta da Calçada do Monte.

Existirão programas de aceleração e identificação de necessidades noutros territórios, nos quais estabeleceremos num processo conjunto com entidades-chave um processo de diálogo estruturado e de ativação de estruturas, instituições e da sociedade civil que estejam ligados às temáticas e que possam ser responsáveis futuramente pela criação de uma rede de Cozinhas Populares em Lisboa e que promovam Laboratórios de Inovação Territorial, onde a investigação e o trabalho de terreno possam imperar através da experimentação contínua de produtos e serviços que prestem apoio às comunidades.

3. Diagnóstico (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

2 Identificar e caracterizar os principais problemas, necessidades, potencialidades e recursos existentes, caracterizando o contexto atual sobre o qual se pretende intervir; Identificar as fontes de obtenção de dados e a sua relação com o Diagnóstico da EDL.

Foram identificadas fragilidades estruturais ao nível da educação, e em particular da literacia económica e financeira nos territórios EDL. As crises globais, estas demonstram a necessidade de maior apropriação da economia local e cotidiana por parte das comunidades e de aumentar o nível de consciência para a sua relevância.

A análise quantitativa dos projetos financiados nos territórios da EDL (projetos BIP-ZIPs 2010-2020), demonstra, que existem poucos projetos e entidades a encarar de frente, e a trabalhar de forma focada o tema “economia”. Impera a necessidade de reaproveitar e reciclar os recursos endógenos, em coerência com os princípios da sustentabilidade e da resiliência. Certos fluxos económicos, como os ligados ao turismo de massa, o qual sofreu perdas tão significativas de receitas com mais de 80% mensalmente neste período que acumulam fraquezas e grandes desigualdades na distribuição e redistribuição dos rendimentos e benefícios.

Assim, vemos como um círculo virtuoso os 3 grandes eixos de intervenção da EDL (Emprego, Educação e Inclusão Social), os quais queremos reforçar através de um acréscimo da atividade económica com base em bens de primeira necessidade para sensibilizar e consciencializar toda a população, para promover uma nova dimensão solidária que faça a redistribuição das receitas geradas e dinamização da participação cívica, numa

lógica bottom-up que empodere os beneficiários e que aproxime cidadãos e stakeholders para uma melhor coesão territorial e maior resiliência.

Prova destas fragilidades foi o número de pessoas que registraram-se para apoio alimentar de emergência, as quais na primeira fase da pandemia, como não estavam cobertos pelo SNS e pelos apoios estatais por estarem em situações transitórias ou ilegais, assim como a viver em condições de habitabilidade pouco dignas, eram as primeiras vítimas de contágio por conviverem uns em cima dos outros, o que acentuou as diferenças sociais e económicas entre as várias classes sociais.

3. Objetivo Geral (máximo de 500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)
- 3 O Objetivo Geral deve ser coerente com o diagnóstico e o problema social identificado.

Contribuir para o impulso da economia inclusiva e solidária nos territórios EDL, através da capacitação, da valorização de competências, da disseminação do conhecimento, e da aprendizagem ao longo da vida. Iremos partilhar recursos, experimentar, criar produtos e serviços locais “com História”, geradores de valor económico, que fomenta a redistribuição de margem e/ou benefício, mitigando as desigualdades sociais.

3. Objetivo (s) Específicos (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)
- 4 Devem concorrer para o objetivo Geral do Projeto e enquadrar o plano de atividades a apresentar.

OE1: Produtos e Serviços Locais “com História”: Queremos encorajar a experimentação, a criatividade, a incubação de ideias e efetivar a criação de produtos e de serviços locais nos territórios da EDL. Apoiado pelo Atelier de produção Alimentar, serão produzidos em 3 anos os seguintes produtos solidários: 1 produto piloto/protótipo, uma linha de min. 3 produtos e/ou serviços, e accionar os meios para integrar 2 produto e/ou serviços já existentes alinhados com o conceito de produtos e/ou serviços “com história”, a respeitar a carta de princípios e mecanismo de redistribuição de margem e/ou benefício para a comunidade. Apostamos na capacitação, no conhecimento, e no desenvolvimento de competências para uma maior sustentabilidade e resiliência económica, social e ambiental nos territórios.

OE2: Academia solidária : Polo de Capacitação e Inovação, para a promoção e o desenvolvimento de competências e a aprendizagem ao longo da vida, através da formação ao nível da literacia económica e financeira para a gestão individual, familiar e para os negócios locais. Temos neste Polo um ecossistema que inclui as indústrias criativas, para a partilha de conhecimento e desenvolvimento de competências, como garante de maior sustentabilidade e resiliência económica e social.

OE3: Constituir uma rede de colaboração, distribuição e venda solidária à escala da cidade, que garanta uma justa margem e/ou benefício que contribua para a sustentabilidade do mecanismo de redistribuição. Mapear o comércio local e estabelecer parcerias, firmar os acordos com duas plataformas e-commerce no mínimo, para escoamento dos produtos. Pretende-se ter uma rede de comunicação e marketing forte, que produz eventos e iniciativas de engajamento regulares. A rede serve de suporte para o desenvolvimento do mecanismo de entajuda e redistribuição, participando no esforço coletivo de apoio aos mais vulneráveis, em particular neste momento, em que os bens de 1ª necessidade são fundamentais.

OE4: Disseminar e replicar o Laboratório Territorial nos territórios da EDL, Construir capital social e redes de entajuda e de colaboração solidária que contribuam para o bem-estar coletivo. Pretende-se sensibilizar e consciencializar para temas como : as parcerias formais e informais;

partilha de recursos tangíveis e intangíveis; a colaboração solidária e a iniciativa solidária; o cooperativismo; os circuitos comerciais curtos; o ambiente e os recursos naturais; a biodiversidade e a reciclagem.

3. Destinatários (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)
- 5 Identificar e caracterizar as pessoas para quem o projeto irá direcionar e implementar a sua intervenção. Só são admitidos projetos cujo Destinatários se circunscrevam a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F.
- Descreva os mecanismos a utilizar na seleção dos destinatários finais para o cumprimento daquele requisito.

O projeto visa a promoção da empregabilidade de adultos residentes nos territórios EDL, em situação de vulnerabilidade económica social para aumentar as suas competências e o apoio ao arranque de projetos de empreendedorismo ligados à criação de produtos e serviços. A selecção dos destinatários é feita através das redes colaborativas formais e informais, entidades com intervenção nos territórios e indústrias criativas entre outras.

Procuramos actuar na prevenção das desigualdades sociais, face à precariedade que, no contexto atual, vemos crescer à nossa volta.

Prova disso é a iniciativa cidadã “United Without Frontiers” que têm neste momento perto de 600 pessoas registradas e que surgiu da prestação de apoio alimentar de emergência junto à comunidade da Mouraria e que serviu de base para um processo de ativação e que esperamos de transformação da comunidade imigrante destes territórios.

Deste esforço inicial surgiram com algumas sinergias claras um possível trabalho conjunto entre diversas instituições e esta iniciativa cidadã, na qual referimos aspectos como a vontade dos imigrantes de aprenderem ofícios na área da agricultura ou o seu foco para encontrar um trabalho e/ou emprego, do qual surgiram algumas dinâmicas interessantes que estão a começar a ser trabalhadas:

- i) Uma bolsa de voluntários com todos aqueles que fazem parte de comunidade imigrantes e que queiram contribuir de volta para apoio de imigrantes, refugiados e exilados;
- ii) Um serviço de apoio linguístico para as organizações que prestam apoio de primeira necessidade a imigrantes;
- iii) Desenvolver uma rede de proximidade e apoio às comunidades imigrantes;
- iv) Prestar apoio à legalização ou à empregabilidade para integração de imigrantes, refugiados e exilados; através de entidades especializadas.
- v) Fomentar a integração dos imigrantes através da prática da agricultura.

Este é um exemplo, mas a pandemia atingiu todos os atores com a quebra do Turismo e o impacto que este teve no Turismo. Assim, a auscultação e trabalho com a rede será fundamental para adequar estas respostas, tentando que a seleção e integração de destinatários faça-se para aqueles que vivem no território, mas focando muito do trabalho futuro de advocacia e acompanhamento nos bairros BIP/ZIP já identificados em Lisboa.

3. Quadro de Atividades com Destinatários finais e de preparação, implementação e acompanhamento
6 (concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)
Insira aqui “Quadro de Atividades de preparação, implementação e acompanhamento” do Anexo D
Orçamento

Identificação da atividade	Identificação de áreas: (emprego, educação e inclusão)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Nº de participantes	Duração da atividade (horas) 2020	Duração da atividade (horas) 2021	Duração da atividade (horas) 2022	Duração da atividade (horas) 2023	Total horas
A1- 8 workshops - Hotelaria, restauração e bebidas / Partilha de experiências e boas-práticas.	emprego, educação e inclusão	OE1	48	0	32	0	0	1536
A2- 8 workshops - Alimentação e a comunidade / Produção, HCCP, transformação, partilha de recursos e combate à fome.	emprego, educação e inclusão	OE1	48	0	32	0	0	1536
A3- 4 workshops - Alimentação e saúde pública / Produção, HCCP, transformação, conservação e desperdício. Aborda a alimentação saudável	emprego, educação e inclusão	OE1	24	0	16	0	0	384
A4- 4 workshops - Desperdício zero e Cadeias Agroalimentares / Produção, HCCP, transformação, conservação e desperdício. Transformação. Aborda os circuitos curtos de produção e consumo "economia circular".	emprego, educação e inclusão	OE1	24	0	16	0	0	384
A5- Encontros porta aberta - 1 vez por semana será para a partilha de saberes em torno da cozinha, uma iniciativa de teor prático que recebe as pessoas de braços abertos, quer sejam os moradores, voluntários, empreendedores, gestores de negócio na área da Hotelaria, restauração e bebidas, para experimentação e prática colunária e alimentação. e/ou debates e tertúlias, onde os temáticas fortes do projeto são o foco: Produtos e Serviços Locais "com história" Transformação, Conservação, desperdício de Alimentos, circuitos curtos de produção e consumo "economia circular", ambiente, recursos naturais e reciclagem, entre outros. Evento entrada livre	emprego, educação e inclusão	OE1	120	0	240	240	240	86400
A6- 5 módulos de capacitação para a literacia económica, financeira e gestão de negócios.	emprego, educação e inclusão	OE2	10	0	10	0	0	100
A7- 5 módulos de capacitação para o desenvolvimento e participação em negócios sociais.	emprego, educação e inclusão	OE2	10	0	10	0	0	100
A8- 5 módulos de capacitação e sensibilização, dedicados aos produtos e/ou serviços solidários "com História.	emprego, educação e inclusão	OE2	10	0	10	0	0	100
A9- Estúdio de Conteúdos, equipa que trabalha os conteúdos audiovisuais, e que tem por missão a criação de vídeos promocionais, trabalho no terreno para recolha de conteúdos. Ação de terreno	emprego, educação e inclusão	OE3	60	0	90	0	0	5400
A10- Elaboração da bebida "produto piloto" para a posterior fabricação. Participação por convite	emprego, educação e inclusão	OE4	4	0	4	0	0	16
A11- Elaboração da bebida "produto piloto" 2ª edição, para a posterior fabricação. Participação por convite	emprego, educação e inclusão	OE4	4	0	4	0	0	16
A12- Encontros porta aberta - 1 vez por semana será para a partilha de saberes em torno da cozinha, uma iniciativa de teor prático que recebe as pessoas de braços abertos, quer sejam os moradores, voluntários, empreendedores, gestores de negócio na área da Hotelaria, restauração e bebidas, para experimentação e prática colunária e alimentação. e/ou debates e tertúlias, onde os temáticas fortes do projeto são o foco: Produtos e Serviços Locais "com história" Transformação, Conservação, desperdício de Alimentos, circuitos curtos de produção e consumo "economia circular", ambiente, recursos naturais e reciclagem, entre outros. Evento entrada livre	emprego, educação e inclusão	OE4	90	0	240	240	240	64800
A13- 10 ações - Conversas, debates, mostras de cinema, microfone aberto, workshops, etc. em diversos territórios da EDL, preferencialmente públicos, acessíveis, e ao ar livre, que abordam temas como: Colaboração Solidária, iniciativa solidária e entreaduça; parcerias formais e informais para a partilha de recursos "tangíveis e intangíveis"; sustentabilidade e resiliência em contexto de crise. Nestes eventos estará espelhado o trabalho de terreno realizado pela equipa "Estúdio de Conteúdos" com a exibição dos vídeos promocionais realizados.	educação e inclusão	OE4	120	0	45	0	0	5400
A14- 20 ações - Conversas, debates, mostras de cinema, microfone aberto, workshops, etc. em diversos territórios da EDL, preferencialmente públicos, acessíveis, e ao ar livre, que abordam temas como: Cultura e educação / Direitos Humanos / Cidadania e Literacia / Advocacia e Leis / Ambiente, Recursos Naturais, Biodiversidade e Reciclagem.	educação e inclusão	OE4	240	0	90	8	8	25440
A15- 144 iniciativas na (HCM-Horta da Calçada do Monte) e no Jardim da Cerca, com dinâmica de trabalho e lazer. Participação voluntária	educação e inclusão	OE4	30	0	48	48	48	4320
A16- Realizar o evento de inauguração do Atelier de produção da área alimentar. O evento é aberto à comunidade, e todos podem usufruir das bebidas e comidas disponíveis (N/A lugares sentados)	inclusão	OE4	5	0	4	0	0	20
A17- 1 evento - Lançamento do protótipo "produto piloto" na sua fase de teste. Participação voluntária	inclusão	OE4	5	0	0	4	0	20
A18- 1 evento - Lançamento no mercado da 2ª edição do protótipo "produto piloto". Participação voluntária	inclusão	OE4	8	0	0	0	4	32
A19- 1 evento - Lançamento no mercado da linha de Produtos e/ou Serviços Locais "com História"	inclusão	OE4	5	0	0	4	0	20
A20- 1 evento - Lançamento no mercado da 2ª edição da linha de Produtos e/ou Serviços Locais "com História". Evento entrada livre	inclusão	OE4	8	0	0	0	4	32
			873	0	891	544	544	196056

Atividades de preparação, implementação e acompanhamento							
Identificação da atividade	Descrição da atividade (max 250 caracteres)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Recursos utilizados (max 250 caracteres)	2020	2021	2022	2023
A20- Produto solidário - Monitorização	1 Produto piloto = bebida / produto local solidário "com história". Inicia o processo de fabricação micro-escala	OE1	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Atelier de Produção Alimentar (CPM) / Cubas de laboratório			x	
A21-Linha de produtos e Serviços "com História" - Monitorização	1 linha de produtos e/ou serviços "com História". Inicia o processo de fabricação micro-escala	OE1	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Atelier de Produção Alimentar (CPM) e Atelier de			x	
A22- Produto solidário 2ª edição - Monitorização	1 Produto piloto = bebida 2ª Edição. Re-ativa linha de produção	OE1	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Atelier de Produção Alimentar (CPM) / Cubas de			x	
A23- Linha de produtos e Serviços "com História" 2ª edição - Monitorização	1 linha de produtos e/ou serviços 2ª Edição. Re-ativa linha de produção	OE2	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Atelier de Produção Alimentar (CPM) e Atelier de Produção (CIM) / Cubas de produção, Bancadas p			x	
A24- Procedimentos administrativos	Para todas as atividades será necessário: logística de utilização, higienização, e outras regras determinadas por lei específicas de cada sector de atividade, e por regras COVID-21	OE2	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Centro de capacitação/inação (CIM) e Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM)		x		
A24- Capacitação e team-building	5 módulos de capacitação sob o tópico os Produtos e Serviços "com História" e Economia Solidária. Desenhado para todos os elementos da equipa de projeto, num processo team-building	OE2	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Centro de capacitação/inação (CIM) e Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM)		x		
A25 - Balanço e avaliação	No final de cada atividade e a cada trimestre, os recursos Humanos internos, consultores, voluntários os, stakeholders e formandos cuja participação é livre, reúnem para discussão dos pontos de sucesso e de melhorias a considerar para as ações seguintes.	OE2	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e Impressora		x	x	x
A26 - think-tank	3 sessões em modelo think-tank, que integra todos os elementos da equipa do projeto. Temas: a iniciativa solidária e entreadada; economia solidária e redes de colaboração solidárias; e negócios sociais.	OE2	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / PA-Sistema de		x		
A27 - Higiene e segurança	Para todas as atividades a implementação da logística de utilização, higienização, e outras regras determinadas por lei específicas de cada sector de atividade, e por regras COVID-19	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e		x	x	x
A28 - Cronograma	Elaborar e editar a agenda de eventos e iniciativas do projeto, com atualização atual.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro		x	x	x
A29 - Agenda de terceiros	Elaborar e editar uma agenda de eventos e iniciativas de terceiros, cujas temáticas se alinhem com o projeto.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e		x	x	x
A30 - Mapeamento e edição de conteúdos	Ativar o Estúdio de Conteúdos em articulação com a equipa de Marketing e Comunicação, dando início ao processo mapeamento das iniciativas e temas mais pertinentes. Será criado um focus-group para validar quais as iniciativas que serão alvo de recolha de conteúdos. Após a recolha efetuada os conteúdos serão editados em formato VIDEO promocional.	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e Impressora e Economato		x	x	
A31- Plano de viabilidade económica	Elaborar um plano de negócio para a reabilitação e ativação do Atelier de Produção Alimentar "espaço2" reproposta de implementação do projeto "otimização de recursos & desperdício zero" com plano de negócio integrado com o projeto Muita Fruta	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e Impressora		x	x	x
A32- Carta de princípios	Elaborar e editar a carta de princípios e o modelo de redistribuição dos dividendos/benefícios, tendo por base a Economia do Bem-Estar.	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de		x		
A33- Investigação - ação	Elaborar e editar um programa de investigação-ação sobre boas práticas nas áreas da economia solidária, economia circular, partilha de experiências e boas práticas, para ativação dos intercâmbios e das mobilidades.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e Impressora e Economato		x	x	x
A34- Acordos para e-commerce	2 Protocolos/acordos serão firmados com plataformas online dedicada aos produtos locais / circuitos curtos, respeitando a carta de princípios e o modelo de redistribuição.	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) /		x		
A35- bibliografia	Investigar sobre a dinâmica atual da economia solidária e economia do Bem-Estar.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro		x		
A36- parceria comercial	Ativar no mínimo 5 parcerias para a comercialização dos produtos e serviços nos territórios EDL.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro		x	x	x
A37- Reunião de Consórcio	O consórcio terá uma agenda para a reflexão e debate regular sobre a construção de rede de colaboração solidária.	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de		x	x	x
A38- acordos de parceria e colaboração	Estabelecer contactos e acordos com instituições de ensino da EDL, para que alguns produtos e/ou serviços sejam trabalhados em parceria.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) /		x	x	x
A39- Procedimentos administrativos p Modelo standardizado de Produção de eventos	Elaborar um modelo integrado e uniformizado para a produção dos eventos e a realização das iniciativas.	OE3	Recursos Humanos – internos e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) /		x		x
A40- Plano de comunicação e marketing	1 plano de comunicação e marketing será elaborado pela equipa técnica dedicada, e será ajustado ao longo do projeto e em virtude da avaliação de impacto.	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) /		x		x
A41- Plano de viabilidade económica	Tendo em conta as particularidades do projeto, nomeadamente o modelo de redistribuição de margem/benefício, será elaborado um Plano de viabilidade económica dedicado.	OE3	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de capacitação/inação (CIM) / Computadores e Impressora		x	x	
A42- Mapeamento	1 mapa/estrutura que identifica os pólos de conhecimento aberto, e espaços físicos de experimentação e partilha digital.	OE4	Recursos Humanos – internos e Consultores e Voluntários / Polo de Capacitação p Área Alimentar (CPM) e Centro de		x	x	x

3. 7 Parceria e Colaboração (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1, B.3)

Identificar e descrever a complementaridade da intervenção/projeto, com o(s) demais projeto(s) no(s) território(s); as estratégias para o estabelecimento de processos de colaboração, de partilha de recursos, de participação ativa e a identificação dos contributos dados.

Parceria e colaboração

BAIRROS - associação

Rede local - Promovem desenvolvimento local, com foco nas indústrias criativas, sendo a entidade coordenadora das atividades no CIM (Centro de Inovação da Mouraria).

Faculta o espaço CIM para a programação de atividades Polo de Capacitação e Inovação, e o Atelier de produção artesanal. No âmbito do projeto Erasmus + aprovado e a ser ativado, trás a dimensão da partilha de experiências e boas práticas a nível nacional como internacional. Parceiro fundamental para o sucesso do projeto.

Chamar o Futuro – cooperativa

Concorre a esta Call_DLBC com o projeto – Futuro em Monsanto

Partilhamos a visão e a estratégia de desenvolvimento, é um projeto que aposta na otimização dos recursos, e que tem na agrofloresta o seu foco. É complementar com as atividades que propomos desenvolver, quer ao nível da economia local solidária, quer nos circuitos curtos, impacto ambiental e a pegada ecológica.

PMAA - Portugal Multicultural Academy Association (integração de imigrantes e ensino de línguas), Entidade com a qual foi criada uma iniciativa cidadã para apoiar os imigrantes após a pandemia, com maior incidência em Lisboa, integra um conjunto de forças como: Renovar a Mouraria (integração na comunidade): SEA Agency (empregabilidade e empreendedorismo): SPEAK (comunidade para aprendizagem multicultural e linguística), entre outros parceiros locais. Trás a multiculturalidade e como fator diferenciador.

Colectivo Warehouse (arquitetura participativa)

Parceiro histórico, que tem como complementar o espaço “Oficinas da Penha” com empreendedores em residência, para a partilha de experiências e boas práticas.

APPA (defesa do património de Alfama), ACBAL (recentemente criada, apoio aos comerciantes do bairro de Alfama) e outras iniciativas em sequência; e o “Construir Acessos Sem Restrições”, da qual temos a ADFa (apoio aos deficientes das forças armadas), a Junta de Freguesia dos Olivais, a IKI Technologies (start-up para orientação para cegos), a Public Health Scotland entre outros.

Temos outros projectos aprovados com o Ministério da Cultura e no Programa “Fazer Acontecer” da CML, da qual surge relações com:as

Junta de Freguesia do Beatom / JF Penha de França / Escola Artística António Arroio / Clube Intercultural Europeu (mobilidades e DL) / Fidalgos da Penha (apoio aos sem abrigo e DL) / Questões de Igualdade (educação para a igualdade) / KASA PT (mobilidades nacionais e internacionais), entre outras forças existentes.

3. Carácter de Inovação (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)
- 8 Descrever e fundamentar o carácter inovador e/ou experimental do projeto, no contexto do território e/ou dos destinatários.

A implementação de um projeto nos territórios EDL, que tem como foco a economia solidária, é uma novidade. Uma rede local, de economia inclusiva e solidária, que gera todo o ciclo de produto e de rendimento e que redistribui margem/benefício, através de um ecossistema/laboratório de co-design, co-construção e co-governança, é também experimentalista.

Nesta proposta, a economia solidária e inclusiva assimila as indústrias culturais e criativas como força motriz do projecto. As indústrias culturais e criativas são instrumentalizadas ao serviço da inovação social. Abrangendo várias dimensões do projecto, começando pela sua origem, a criatividade irá trazer, por exemplo, o factor diferenciador nos produtos e serviços criados tornando-os mais originais e competitivos.

As indústrias culturais e criativas serão também uma ferramenta essencial para o trabalho de sensibilização e disseminação do projeto, quer junto dos mais vulneráveis quer junto de um público mais alargado.

Para além da novidade, no que respeita à implementação de uma rede solidária e inclusiva em territórios EDL, as indústrias culturais e criativas são, ao mesmo tempo, um catalisador de todo o ecossistema e um meio para a experimentação.

4. Quadro “Resumo Orçamentos” (concorre para o critério de seleção A.1)
1 Inserir aqui Quadro Resumo do Anexo D Orçamento

Custos da Operação		2020	2021	2022	2023	Total	%
2.	Encargos com Consultores	0.00 €	17,520.00 €	10,932.00 €	6,258.00 €	34,710.00 €	17%
2.3	Consultores	0.00 €	17,220.00 €	10,332.00 €	5,658.00 €	33,210.00 €	16%
2.3.1	Consultores Internos	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0%
2.3.2	Consultores Externos	0.00 €	17,220.00 €	10,332.00 €	5,658.00 €	33,210.00 €	16%
2.99	Outros encargos com formadores e consultores	0.00 €	300.00 €	600.00 €	600.00 €	1,500.00 €	1%
3.	Encargos com pessoal afeto à operação	0.00 €	49,434.53 €	48,584.53 €	26,904.42 €	124,923.47 €	61%
3.1	Remunerações com pessoal interno	0.00 €	38,502.61 €	38,502.61 €	23,703.14 €	100,708.35 €	49%
3.2	Remunerações com pessoal externo	0.00 €	8,400.00 €	7,800.00 €	1,800.00 €	18,000.00 €	9%
3.3	Deslocações e estadias	0.00 €	250.00 €	0.00 €	0.00 €	250.00 €	0%
3.99	Outros encargos com pessoal afeto à operação	0.00 €	2,281.92 €	2,281.92 €	1,401.28 €	5,965.12 €	3%
4.	Encargos com Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0.00 €	16,440.00 €	15,240.00 €	12,440.00 €	44,120.00 €	22%
4.2	Aquisição de bens e serviços	0.00 €	4,320.00 €	4,320.00 €	2,520.00 €	11,160.00 €	5%
4.2.1	Informação e publicidade	0.00 €	120.00 €	120.00 €	120.00 €	360.00 €	0%
4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	0.00 €	4,200.00 €	4,200.00 €	2,400.00 €	10,800.00 €	5%
4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	0.00 €	6,360.00 €	6,360.00 €	6,360.00 €	19,080.00 €	9%
4.5	Encargos Gerais	0.00 €	4,760.00 €	3,560.00 €	3,560.00 €	11,880.00 €	5.8%
4.99	Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0.00 €	1,000.00 €	1,000.00 €	0.00 €	2,000.00 €	1%
99.	Outros Encargos	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0%
11.	OCS - Montante Fixo (Opção Custos Simplificados)	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0%
Total (encargos):		0.00 €	83,394.53 €	74,756.53 €	45,602.42 €	203,753.47 €	100%
% de anualização do orçamento:		0%	41%	37%	22%	100%	
Receitas Próprias (da Operação):		0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.0%
Montante (Financiamento) Solicitado:		0.00 €	83,394.53 €	74,756.53 €	45,602.42 €	203,753.47 €	100%
Adiantamento anual inicial:		0.00 €	12,509.18 €	11,213.48 €	6,840.36 €		

4. Quadro "2. Encargos com Consultores" (concorre para o critério de seleção B.2)
2. Inserir aqui Quadro 2. Encargos com Consultores do Anexo D Orçamento

2. Encargos com Consultores

(remunerações e outras despesas de consultores)

2.3. Consultores

2.3.2.1 - Consultores externos (recibo verde) afectos à operação, RESIDENTES no território de intervenção EDL

Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
12 consultores por recrutar	consultoria especializada	36.90 €	0	300	200	120	620	0.00 €	11,070.00 €	7,380.00 €	4,428.00 €	22,878.00 €
								0.00 €	11,070.00 €	7,380.00 €	4,428.00 €	22,878.00 €

2.3.2.2 - Consultores externos (recibo verde) afectos à operação, NÃO RESIDENTES no território de intervenção EDL

Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
8 consultores por recrutar	consultoria especializada	24.60 €	0	250	120	50	420	0.00 €	6,150.00 €	2,952.00 €	1,230.00 €	10,332.00 €
								0.00 €	6,150.00 €	2,952.00 €	1,230.00 €	10,332.00 €

2.99 Outros encargos com consultores

Despesas com alojamento, alimentação e transporte com os consultores	2020	2021	2022	2023	Total
Alojamento	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Alimentação	0.00 €	300.00 €	300.00 €	300.00 €	900.00 €
Transporte	0.00 €	300.00 €	300.00 €	300.00 €	900.00 €
	0.00 €	300.00 €	600.00 €	600.00 €	1,800.00 €

4. Quadro "3. Encargos com Pessoal" (concorre para o critério de seleção B.2)
3 Inserir aqui Quadro 3. Encargos com Pessoal do Anexo D Orçamento

3. Encargos com pessoal afeto à operação (Encargos com pessoal afeto à operação, nomeadamente as despesas com remunerações de pessoal dirigente, técnicos, pessoal administrativo, bem como outro pessoal envolvido nas fases de conceção, preparação, desenvolvimento, gestão, acompanhamento e avaliação da operação.)																		
3.1. Remunerações com pessoal interno																		
3.1.1 - Remunerações com pessoal interno, com CONTRATO DE TRABALHO, SEM TERMO E/OU RESIDENTE no território de intervenção EDL																		
Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13ª e 14ª meses /12	Subsídio Alimentação até 4,77€/dia trabalho	Prest. Social (ONGS 22,3%)	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total	
Adriana Gonçalves (Presidente)	Coordenação Geral da operação (Sector)	Contrato sem termo, tempo inteiro	800,00 €	100%	133,33 €	91,82 €	208,13 €	1.233,29 €	0	12	12	12	0,00 €	14.799,47 €	14.799,47 €	14.799,47 €	14.799,47 €	44.398,41 €
Adriana Gonçalves (Presidente)	Técnico superior (Marketing, comunicação, administração...)	Contrato com termo, tempo inteiro	300,00 €	100%	133,33 €	91,82 €	208,13 €	1.233,29 €	0	12	12	12	0,00 €	14.799,47 €	14.799,47 €	14.799,47 €	14.799,47 €	29.598,94 €
Adriana Freire (Presidente)	RP e Coordenação do Atelier de Produção Alimentar (Chefe de Divisão)	Contrato sem termo tempo inteiro	1.500,00 €	35%	250,00 €	0,00 €	136,59 €	660,31 €	0	12	12	12	0,00 €	7.923,67 €	7.923,67 €	7.923,67 €	7.923,67 €	23.771,00 €
													0,00 €	37.522,61 €	37.522,61 €	37.522,61 €	37.522,61 €	97.768,35 €
3.1.2 - Remunerações com pessoal interno, com CONTRATO DE TRABALHO, COM TERMO E/OU NÃO RESIDENTE no território de intervenção EDL																		
Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13ª e 14ª meses /12	Subsídio Alimentação até 4,77€/dia trabalho	Prest. Social (ONGS 22,3%)	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total	
por recrutar (residente)	seleccionar da lista	seleccionar da lista	0,00 €	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
por recrutar (residente)	seleccionar da lista	seleccionar da lista	0,00 €	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
por recrutar (residente)	seleccionar da lista	seleccionar da lista	0,00 €	0%	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
													0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
3.1.3 - Remunerações de pessoal dirigente (eleitos para os Órgãos Sociais da Entidade, quando aplicável)																		
Nome Completo do Trabalhador/a ou "a designar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	"Senha de Presença" até 83,94€ por reunião de Órgão Social				nº reuniões 2020	nº reuniões 2021	nº reuniões 2022	nº reuniões 2023	2020	2021	2022	2023	Total			
Mourad Ghanem	"Administrador Único"	Outros: "eleito"	70,00 €				0	10	10	10	0,00 €	700,00 €	700,00 €	700,00 €	2.100,00 €			
Pedro Freire	"Presidente do Conselho Fiscal"	Outros: "eleito"	70,00 €				0	2	2	2	0,00 €	140,00 €	140,00 €	140,00 €	420,00 €			
Pedro Gonçalves	"Presidente da Mesa de Assembleia"	Outros: "eleito"	70,00 €				0	2	2	2	0,00 €	140,00 €	140,00 €	140,00 €	420,00 €			
											0,00 €	980,00 €	980,00 €	980,00 €	2.940,00 €			
3.2. Remunerações com pessoal Externo																		
3.2.1 - Remunerações com pessoal externo, com CONTRATO DE VOLUNTARIADO com RESIDENTES no território de intervenção EDL																		
Nome Completo do Voluntário/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Função na Operação	Bolsa Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	200,00 €	0	12	6	0	0,00 €	2.400,00 €	1.200,00 €	0,00 €	3.600,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	200,00 €	0	12	6	0	0,00 €	2.400,00 €	1.200,00 €	0,00 €	3.600,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	200,00 €	0	12	6	0	0,00 €	2.400,00 €	1.200,00 €	0,00 €	3.600,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	200,00 €	0	6	12	0	0,00 €	1.200,00 €	2.400,00 €	0,00 €	3.600,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	100,00 €	0	0	12	6	0,00 €	0,00 €	1.200,00 €	600,00 €	1.800,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	100,00 €	0	0	6	12	0,00 €	0,00 €	600,00 €	1.200,00 €	1.800,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	100,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	100,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €					
por recrutar	Técnico	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	100,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €					
											0,00 €	8.400,00 €	7.800,00 €	1.800,00 €	18.000,00 €			
3.2.2 - Remunerações com pessoal externo, com CONTRATO DE VOLUNTARIADO com NÃO RESIDENTES no território de intervenção EDL																		
Nome Completo do Voluntário/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Função na Operação	Bolsa Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total					
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €					
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €					
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	seleccionar da lista	Voluntário	actividade xxxxxxxxxxxxxxxx	0,00 €	0	0	0	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €					
											0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €				
3.3. Deslocações e Estadias																		
Despesas com deslocações e estadias com o pessoal interno																		
	Custo médio Unitário	Noites p/ deslocação	Nº pessoas	Deslocações 2020	Deslocações 2021	Deslocações 2022	Deslocações 2023	2020	2021	2022	2023	Totals						
Deslocações em actividades no âmbito da operação	50,00 €	N/A	2	0	1	0	0	0,00 €	100,00 €	0,00 €	0,00 €	100,00 €						
Estadias em actividades no âmbito da operação	75,00 €	1	2	0	1	0	0	0,00 €	150,00 €	0,00 €	0,00 €	150,00 €						
											0,00 €	250,00 €	0,00 €	0,00 €	250,00 €			
3.99 Outros encargos com pessoal afeto à operação																		
Formação do pessoal afecto à operação (com contrato de trabalho)																		
	Horas / Ano	Valor médio Hora	Nº Trabalhadores	Nº Trabalhadores 2021	Nº Trabalhadores 2022	Nº Trabalhadores 2023	2020	2021	2022	2023	Total							
Formação anual por trabalhador nos termos das obrigações da Entidade Patronal	20	10,00 €	0	0	0	0	0,00 €	600,00 €	600,00 €	400,00 €	1.600,00 €							
Subsídio Transporte																		
	Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total								
No valor do "Passo Municipal"	30,00 €	0	24	24	12	0,00 €	720,00 €	720,00 €	360,00 €	1.800,00 €								
Seguro de Trabalho																		
	Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total								
Seguro de Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários	23,00 €	0	36	36	24	0,00 €	828,00 €	828,00 €	552,00 €	2.208,00 €								
Medicina no Trabalho																		
	Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total								
Medicina no Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários	3,22 €	0	36	36	24	0,00 €	133,92 €	133,92 €	89,28 €	357,12 €								
											0,00 €	2.281,92 €	2.281,92 €	1.401,28 €	5.965,12 €			

4. Quadro "4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação"
4 (concorre para o critério de seleção A.1)
Inserir aqui Quadro 4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação do Anexo D Orçamento

4. Encargos com Preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação											
4.2 Aquisição de bens e serviços											
4.2.1 Informação e publicidade											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Alojamento website	5.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	60.00 €	60.00 €	60.00 €	180.00 €
Alojamento emails	5.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	60.00 €	60.00 €	60.00 €	180.00 €
							0.00 €	120.00 €	120.00 €	120.00 €	360.00 €
4.2.99 Outros Encargos com aquisição de bens e serviços											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Serviços de contabilidade	200.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	2,400.00 €	2,400.00 €	2,400.00 €	7,200.00 €
Encargos com plataforma de Contratação Pública	0.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Encargos Serviços de Design gráfico	300.00 €	100%	0	6	6	0	0.00 €	1,800.00 €	1,800.00 €	0.00 €	3,600.00 €
							0.00 €	4,200.00 €	4,200.00 €	2,400.00 €	10,800.00 €
4.4 Rendas, Alugueres e Amortizações											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Arendamento de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	200.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	2,400.00 €	2,400.00 €	2,400.00 €	7,200.00 €
Amortização de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	0.00 €	0%	0	0	0	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Aluguer de Equipamento de suporte à Operação	220.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	2,640.00 €	2,640.00 €	2,640.00 €	7,920.00 €
Amortização de Equipamento de suporte à Operação	100.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	1,200.00 €	1,200.00 €	1,200.00 €	3,600.00 €
Aluguer de viatura para transporte de participantes ("destinatários")	0.00 €	0%	0	0	0	0	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Aluguer de licenças Software	10.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	120.00 €	120.00 €	120.00 €	360.00 €
							0.00 €	6,360.00 €	6,360.00 €	6,360.00 €	19,080.00 €
4.5 Encargos Gerais											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações	200.00 €	100%	0	7	1	1	0.00 €	1,400.00 €	200.00 €	200.00 €	1,800.00 €
Despesas correntes com energia elétrica	80.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	960.00 €	960.00 €	960.00 €	2,880.00 €
Despesas correntes com água	30.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	360.00 €	360.00 €	360.00 €	1,080.00 €
Despesas com comunicações (fixas, móveis, voz e dados)	70.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	840.00 €	840.00 €	840.00 €	2,520.00 €
Despesa com limpeza de instalações	0.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Materiais consumíveis (económico, etc).	50.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	600.00 €	600.00 €	600.00 €	1,800.00 €
Outros bens não duradouros diversos (correios, coffee breaks, etc.)	50.00 €	100%	0	12	12	12	0.00 €	600.00 €	600.00 €	600.00 €	1,800.00 €
							0.00 €	4,760.00 €	3,560.00 €	3,560.00 €	11,880.00 €
4.99 Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Despesas com actividades de capacitação	1,000.00 €	100%	0	1	1	0	0.00 €	1,000.00 €	1,000.00 €	0.00 €	2,000.00 €
							0.00 €	1,000.00 €	1,000.00 €	0.00 €	2,000.00 €

4. “Quadro de procedimentos de Contratação do CCP” (concorre para o critério de seleção A.1)
5 Inserir aqui Quadro de procedimentos de Contratação do CCP do Anexo D Orçamento

Procedimentos de contratação de 2021										
Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				11,070.00 €	3 anos
xx_2021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				6,150.00 €	3 anos
xx_2021	2.3.2	Consultores externos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2021	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2021	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2021	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos de voluntariado	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2021	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2021	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho		X				2,208.00 €	3 anos
xx_2021	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho		X				357.12 €	3 anos
xx_2021	4.2	Encargos Gerais com a Operação	Alojamento website		X	X			180.00 €	3 anos
xx_2021	4.2	Encargos Gerais com a Operação	Alojamento emails		X	X			180.00 €	3 anos
xx_2021	4.2	Encargos Gerais com a Operação	Serviços de contabilidade		X				7,200.00 €	3 anos
xx_2021	4.2	Encargos Gerais com a Operação	Encargos Serviços de Design gráfico			X			3,600.00 €	1 ano
xx_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Arrendamento de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP						-
xx_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de Equipamento de suporte à Operação		X				7,920.00 €	3 anos
xx_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Amortização de Equipamento de suporte à Operação		X				3,600.00 €	3 anos
xx_2021	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Aluguer de licenças Software		X				360.00 €	3 anos
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações			X			1,400.00 €	1 ano
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas correntes com energia elétrica		X				2,880.00 €	3 anos
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas correntes com água	art. 5.º, n.º 4, al. a) do CCP						-
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas com comunicações (fixas, móveis, voz e dados)		X				2,520.00 €	3 anos
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Materiais consumíveis (economato, etc.)			X			600.00 €	1 ano
xx_2021	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Outros bens não duradouros diversos (correios, coffee breaks, etc.)			X			600.00 €	1 ano
xx_2021	4.99	Outros Encargos...	Despesas com actividades de capacitação			X			2,000.00 €	1 ano

Procedimentos de contratação de 2022										
Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				7,380.00 €	3 anos
xx_2022	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				4,428.00 €	3 anos
xx_2022	2.3.2	Consultores externos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2022	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos de voluntariado	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2022	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2022	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Arrendamento de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP						-
xx_2022	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações			X			200.00 €	1 ano
xx_2022	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas correntes com água	art. 5.º, n.º 4, al. a) do CCP						-
xx_2022	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Materiais consumíveis (economato, etc.)			X			600.00 €	1 ano
xx_2022	4.99	Encargos Gerais com a Operação	Outros bens não duradouros diversos (correios, coffee breaks, etc.)			X			600.00 €	1 ano

Procedimentos de contratação de 2023										
Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
xx_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				4,428.00 €	3 anos
xx_2023	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				1,230.00 €	3 anos
xx_2023	2.3.2	Consultores externos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Senhas de presença dos Órgãos de Gestão	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2023	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos de voluntariado	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2023	3.99	Outros encargos	Ajudas de custo, Kms, Subsídios de transporte	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP						-
xx_2023	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Arrendamento de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP						-
xx_2023	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações			X			200.00 €	1 ano
xx_2023	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Despesas correntes com água	art. 5.º, n.º 4, al. a) do CCP						-
xx_2023	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Materiais consumíveis (economato, etc.)			X			600.00 €	1 ano
xx_2023	4.99	Encargos Gerais com a Operação	Outros bens não duradouros diversos (correios, coffee breaks, etc.)			X			600.00 €	1 ano

5. Monitorização de resultados e impactos (concorre para o critério de seleção A.1)
1 Indicar os objetivos específicos do projeto, os resultados esperados, os instrumentos de validação e o processo de monitorização, segundo tabela

Objetivos específicos do projeto	Resultados Esperados	Descreva os instrumentos que serão utilizados para validar os resultados	Descreva os processos de recolha e tratamento dos dados para monitorizar os objetivos
Produtos e Serviços Locais “com História” : encorajar a	Envolver a comunidade no processo de	26 workshops/oficinas práticas	As metodologias a utilizar ao longo deste processo estão próximas do que seria feito em
experimentação, a criatividade, a incubação de ideias e efetivar a criação de produtos e de serviços locais nos territórios da	produção de produtos e serviços para fomentar a energia empreendedora, disponibilizando os	temas: Hotelaria; restauração e bebidas; partilha de experiências e boas-práticas; alimentação e a comunidade; produção,	processos de prototipagem, no qual a realização de estudos de mercado, a experimentação de processos e a realização de testes junto aos pontos de venda com produtos à consignação deve ser

EDL.	<p>recursos necessários para a experimentação prática, valorização de competências e conhecimentos, para possível integração na equipa do projeto. no min.5 destinatários finais, em modelo de voluntariado remunerado e/ou por contrato de trabalho, sempre que existam condições para tal.</p> <p>Momentos de lazer para celebrar e conviver, levam à confiança, e à integração harmoniosa da comunidade no projeto.</p> <p>Sensibilizar e consciencializar quem participa nas atividades, para o impacto dos hábitos alimentares na saúde, o impacto do desperdício alimentar e da produção agroalimentar massiva, nas alterações climáticas.</p>	<p>HCCP, transformação, conservação e desperdício; alimentação e saúde; alimentação.</p> <p>120 encontros 1 vez por semana, 10 meses por ano, as portas estão abertas e as visitas à Horta estão garantidas para a todos os queiram participar, experimentar e partilhar saberes. A cozinha como elemento aglutinador, mas debates e tertúlias estão previstos, sendo abordados temas como: Produtos e Serviços Locais "com história"; transformação, conservação e desperdício de Alimentos; circuitos curtos de produção e consumo "economia circular"; ambiente, recursos naturais e reciclagem, entre outros.</p>	<p>de rápida implementação e com resultados tangíveis que sejam passíveis de comparação e de apoio a todos os que promovem os produtos e serviços.</p> <p>As técnicas de recolha de informação estão ligadas aos processos de produção, confeção, acondicionamento, logística e venda dos produtos e serviços, como fichas técnicas de produção e de confeção dos alimentos e dos produtos alimentares, procedimentos de higiene e segurança no trabalho, manuais de procedimentos e acompanhamento por pessoas com conhecimento especializado para garantir que todas as operações cumprem com os requisitos legais exigidos.</p> <p>Para além deste trabalho, serão desenvolvidos ou utilizados instrumentos amplamente utilizados que são referência para a realização de estudos de mercado e de acompanhamento dos modelos de inovação, como fichas de participação, focus group, inquéritos de satisfação, "producer & consumer journey's" e acompanhamento das atividades com vídeos e fotografias.</p> <p>Todo este trabalho deverá ser depois disponibilizado futuramente dentro do website a construir, assim como a dinamização da comunicação com as redes sociais institucionais e dos parceiros existentes para promover os produtos e serviços disponibilizados, assim como de</p>
------	--	---	---

	<p>Fazer ver que a cooperação e a entreaajuda, podem gerar valor tangível e intangível, proporcionando bem-estar e resiliência socioeconómica.</p> <p>Estabelecer relações de confiança no seio da comunidade e com os públicos alvo.</p>		<p>todos aqueles que farão parte da rede a construir para tornar todo o processo mais transparente e permitir que exista “<i>accountability</i>” em todo o processo económico.</p>
<p>A Academia Solidária é criar um Polo de Capacitação e inovação para a promoção e o desenvolvimento de competências e a aprendizagem ao longo da vida, através da formação ao nível da literacia económica e financeira para a gestão individual, familiar e para os negócios.</p>	<p>Dar competências e ferramentas básicas nos domínios da literacia económica e financeira, que fomenta a capacidade empreendedora e a gestão de negócios.</p> <p>Identificar pessoas capazes de integração na equipa ou noutra equipa da rede de cooperação solidária, por via do seu saber e competência.</p> <p>Despertar o interesse pelos produtos e serviços locais "com História", e motivar a participação ativa no projeto.</p> <p>Capacitar os destinatários mais vulneráveis, para as possibilidades que o 3º sector providencia, estando eles</p>	<p>15 módulos de capacitação temas: Literacia económica, financeira e gestão de negócios / Desenvolvimento local e participação em negócios sociais.</p>	<p>Como no primeiro objectivo específico do projecto, as metodologias a utilizar ao longo deste processo estão próximas do que seria feito em processos de prototipagem, no qual a realização de estudos de mercado, a experimentação de processos e a realização de testes junto aos pontos de venda com produtos à consignação deve ser de rápida implementação e com resultados tangíveis que sejam passíveis de comparação e de apoio a todos os que promovem os produtos e serviços. Contudo, as técnicas de recolha de informação e de monitorização do sucesso desta iniciativa neste ponto estarão mais relacionadas com a utilização dos espaços físicos e da sua utilização, o número de atividades realizadas pelo consórcio, como também de outros parceiros territoriais, a capacidade de trazer investimento e apoio às atividades, os resultados financeiros ligadas aos estabelecimentos comerciais, as atividades de capacitação e de experimentação em modelo de consignação ou em espaços temporários.</p>

	<p>disponíveis para a colaboração, participação e voluntariado, em programas e iniciativas diversas, onde podem obter rendimentos complementares e/ou oportunidades de emprego.</p> <p>Motivar os participantes a criarem as suas obras artesanais, possibilitando a observação do ciclo de inovação, e a execução técnica de produtos artesanais.</p>		<p>Para tal, para além de fichas de participantes, criação de dossiers pedagógicos, tabelas de enquadramento lógico e de experimentação, serão desenvolvidos ou utilizados instrumentos que possam também aferir “soft skills” dos participantes e também procuraremos apoiar este processo com estudos de investigação ou de mercado realizados no território ou com os sectores de referência para as experiências que irão decorrer no Laboratório de Inovação.</p> <p>Iremos acompanhar todas estas experimentações, sempre que possível, com listas de presenças, fichas de participação, focus group, inquéritos de satisfação e acompanhamento das atividades com vídeos e fotografias.</p> <p>Os resultados serão disponibilizados futuramente dentro do website a construir, assim como a dinamização da comunicação com as redes sociais institucionais e dos parceiros existentes para promover os produtos e serviços em fase de experimentação, assim como haverá um follow-up de todos os empreendedores e participantes.</p>
<p>Constituir uma rede de colaboração, distribuição e venda solidária à escala da cidade, que garanta uma justa margem/benefício que contribua para a sustentabilidade do mecanismo de redistribuição.</p>	<p>Gerar a margem/benefício com a comercialização dos produtos e/ou serviços, para assegurar a resiliência do mecanismo de redistribuição</p> <p>Ter as parcerias estabelecidas consolidadas com</p>	<p>Elaborar e editar a carta de princípios e o modelo de redistribuição dos dividendos/benefícios, tendo por base a Economia do Bem-Estar.</p> <p>Plano de viabilidade económica para o projeto a 5 anos</p> <p>Manual de boas práticas nas áreas da economia solidária, economia</p>	<p>Novamente salientamos a abordagem e metodologias a utilizar ao longo deste processo, que estão próximas do que seria feito em processos de prototipagem, no qual a realização de estudos de mercado, a experimentação de processos e a realização de testes junto aos pontos de venda com produtos à consignação deve ser de rápida implementação e com resultados tangíveis que sejam passíveis de comparação e de</p>

	<p>entidades, empreendedores, e destinatários finais.</p> <p>Ter presença no mercado global e algum sucesso no mercado nacional, através das plataformas e-commerce.</p> <p>Ter uma forte implementação ao nível das redes sociais.</p> <p>Ter um site com visibilidade, e canais Youtube/Google/Ins tagram/Facebook, e outros com conteúdos populares.</p> <p>Ter sucesso, demonstrado pelo aumento da participação nos eventos e iniciativas, ao longo do tempo</p> <p>Conseguir as parcerias com as instituições de ensino da EDL.</p> <p>Criar um processo de facilitação e ativação da rede nos vários territórios da cidade de Lisboa através de um programa de aceleração de projetos inovadores com entidades públicas, privadas, terceiro setor e meio académico</p>	<p>circular, partilha de experiências e boas práticas</p> <p>Programa de intercâmbios e mobilidades para partilha de experiências e boas práticas com o Erasmus+ (aprovado e disponibilizado pelos parceiros)</p> <p>Estabelecer 2 Protocolos/acordos, com plataformas e-commerce dedicadas aos produtos locais / circuitos curtos, respeitando a carta de princípios e o modelo de redistribuição.</p> <p>Agenda regular sobre a construção da rede de colaboração solidária, para a reflexão e debate.</p> <p>mapa/estrutura que identifica os pólos de conhecimento aberto, e espaços físicos de experimentação e partilha digital.</p>	<p>apoio a todos os que promovem os produtos e serviços.</p> <p>Neste ponto, a constituição da rede, o conhecimento de todo o processo logístico e de venda, as métricas a estabelecer de sucesso consoante os funis de experiência dos produtores, vendedores e consumidores e a divulgação da iniciativa junto de portais como Airbnb, Booking, Trip Advisor, Zomato e outros permitirão que todas as estatísticas relevantes quanto à promoção e sucesso de vendas, ao final de toda a experiência dos utilizadores.</p> <p>A adicionar a toda esta informação a recolher junto de consumidores, devemos também recolher estatísticas com projectos que tenham portais de e-commerce já estabelecidos que nos permitam entender melhor o processo de venda, a forma como poderemos re-alocar os valores auferidos com as vendas. Existe trabalho também a realizar nas abordagens a ter com o website institucional e com as redes sociais quanto à informação que nos poderá disponibilizar sobre visitantes, modo de navegação e envolvimento com a iniciativa, inquéritos para pedidos de informação, colaboração e parceria, número de artigos e publicações em Mass Media e publicações digitais e referências ao projeto e a toda rede de parceiros envolvidos.</p> <p>Iremos também acompanhar todas estas experimentações, sempre que possível, com listas de presenças, fichas de participação, focus group, inquéritos de satisfação e acompanhamento das atividades com vídeos e fotografias.</p>
--	---	--	---

	<p>Obter resultados tangíveis, fruto dos intercâmbios e das mobilidades</p> <p>Fazer o engajamento, com os polos de conhecimento aberto e de partilha digital</p> <p>Em função do plano de negócio integrado, entender a viabilidade de negócio de um 2º Atelier de produção alimentar</p> <p>Em função do plano de negócio produzido, entender a viabilidade de reativação do projeto “Muita Fruta”</p>		<p>Os resultados serão disponibilizados futuramente dentro do website a construir, assim como a dinamização da comunicação com as redes sociais institucionais e dos parceiros existentes para promover a rede de parceiros e instituições com as quais trabalhamos.</p>
<p>Disseminar e replicar o Laboratório Territorial nos territórios da EDL: partilhar e alavancar com todos os territórios da EDL o conhecimento adquirido, construir capital social e redes de entajuda e de colaboração solidária que contribuam para o bem-estar coletivo.</p>	<p>Os Produtos e Serviços “com História”, e o mecanismo de redistribuição, ganham prestígio nos territórios, e o projeto ganha a simpatia das pessoas e das entidades, que se envolvem no processo, dando força e corpo, resiliência e capacidade de disseminação</p> <p>Os participantes ficam sensibilizados,</p>	<p>Dinâmica regular de envolvimento com a comunidade, para estabelecer uma relação profícua de continuidade.</p> <p>30 eventos e/ou iniciativas</p> <p>Conversas, debates, mostras de cinema, microfone aberto, workshops, etc. Em territórios da EDL, preferencialmente públicos, acessíveis, e ao ar livre.</p> <p>Temas como: Colaboração Solidária; iniciativa solidária e</p>	<p>Neste ponto, a disseminação e a divulgação da rede e do conhecimento produzido ao longo de todo o processo deverá ser demonstrado e trabalhado para que se possa avaliar, monitorizar e afinar as redes territoriais que se vão desenvolver e a medição do impacto que estas possam ter nos vários intervenientes. Esta dimensão crítica de desenvolver uma inteligência coletiva que colete, registre e compile a informação para futuras sinergias para as políticas territoriais, assim como a nível da cidade serão fundamentais para que as agendas temáticas a construir com os seus atores venham a ser</p>

	<p>e com maior consciência, para potencial da partilha de recursos, da entreaajuda, da cooperação em rede, e para as soluções alternativas a uma economia linear, como a economia solidária que regenera.</p>	<p>entreaajuda; parcerias formais e informais para a partilha de recursos “tangíveis e intangíveis”; sustentabilidade e resiliência em contexto de crise; Cultura e educação; Direitos Humanos; Cidadania e Literacia; Advocacia e Leis; Ambiente, Recursos Naturais, Biodiversidade e Reciclagem.</p> <p>4 eventos Lançamento de Produtos e/ou Serviços Locais da linha "com História".</p>	<p>consentâneas com as suas realidades e com os desejos da sua população. Para tal, é relevante ter em conta toda a informação que venha a ser disponibilizada com o Censos de 2021 que permitirá aferir a forma como trabalharemos as redes e o projeto, como também utilizar toda a informação disponibilizada nos 3 pontos anteriores para advogar agendas que promovam a solidariedade e o bem-estar em toda a cidade, usando a rede de cozinhas populares que possam juntar-se a esta iniciativa como principal meio de disseminar e divulgar esta candidatura.</p> <p>Esta informação deverá ser apoiada pelos pedidos de participação em projetos de investigação, convites a participar em seminários e conferências, pedidos para publicação de artigos, criação de novas iniciativas, empreendedores, negócios e instituições, assim como protocolos de parceria com instituições do meio académico e envolvimento de em grupos de trabalho relacionados com as temáticas que virão a ser exploradas no Laboratório de Inovação.</p> <p>Faremos também promoção com o website institucional e com as redes sociais quanto à informação que nos poderá disponibilizar sobre visitantes, modo de navegação e envolvimento com a iniciativa, inquéritos para pedidos de informação, colaboração e parceria, número de artigos e publicações em Mass Media e publicações digitais e referências ao projeto e a toda rede de parceiros envolvidos, com</p>
--	---	--	---

			<p>incidência maior no número de partilhas entre utilizadores e referências que possam existir em publicações científicas. Sempre que possível, iremos incluir certificados de participação, listas de presenças, fichas de participação, inquéritos de satisfação e acompanhamento das atividades com vídeos e fotografias.</p> <p>Os resultados serão disponibilizados futuramente no website a construir, assim como a dinamização da comunicação com as redes sociais institucionais e dos parceiros existentes para promover a rede junto de instituições ou pessoas de âmbito local, nacional e internacional..</p>
--	--	--	---

- 5.2 Proposta de Valor e Enquadramento do Projeto com a Estratégia de Desenvolvimento Local da Rede DLBC Lisboa (Anexo A). (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C.2)**
Descrever a mais valia global do projeto e identificar os contributos do Projeto para a EDL e consequente contributo para desenvolvimento das comunidades e dos territórios de intervenção durante e após o projeto.

Este projeto explora o âmbito da economia local solidária, e em plena crise económica, enfrenta a questão de gerar valor. O ciclo virtuoso do projeto tem como meta gerar rendimento, conhecimento, e rede de cooperação solidária que dê sustentabilidade e eventual autonomia a 3 anos.

Em termos económicos, os benefícios gerados através de produtos solidários, alimentam o mecanismo de redistribuição acabada a fase de projeto subsidiada. Mesmo que os valores gerados sejam “micro” acreditamos que a coerência do círculo, e os efeitos diretos no terreno são potencialmente “macro”.

O projeto traz igualmente valor ao integrar destinatários e “stakeholders” de vários horizontes e num ecossistema no qual são complementares.

Acreditamos na inovação ao serviço da economia social, do potencial da educação, da experimentação, aplicado o princípio da valorização das competências locais, empoderando as pessoas individuais e coletivas, a partilha de recursos e a entreaajuda para gerar valor.

O aproveitamento de equipamentos existentes nos territórios da EDL, como é o caso do NOP. Centro Histórico, onde re-capitalizamos investimento público e privado passado, é um exemplo de como queremos atuar no aproveitamento dos recursos, para o desenvolvimento das comunidades e dos territórios da EDL, durante e após o projeto.

Estaremos também a testar modelos de redistribuição dos valores gerados, no qual plataformas de decisão democrática, assembleias populares, moedas alternativas ou outros mecanismos podem ser aplicados em prole da agenda da Rede DLBC Lisboa, com os parceiros territoriais numa lógica de apoio às iniciativas territoriais ou em prol da cidade.

6. Comunicação

- 6.1 Comunicação (máximo de 1500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)**
1 *Descrever os mecanismos de comunicação a utilizar pelo projeto para a informação e divulgação das atividades desenvolvidas e dos resultados*

A candidatura irá apostar na contratação de uma pessoa responsável pela comunicação e marketing. Esta pessoa irá garantir um conjunto de atividades que permitirão uma maior regularidade no contacto dos parceiros e ajudará a fazer o agenciamento de propostas de comunicação para impulsionar a viabilidade económica dos produtos e serviços solidários.

A colaboração já estabelecida com a BAIRROS e com o CIM - Centro de Inovação da Mouraria, com o seu programa de incubação para empreendedores nas áreas criativas, ajudará a que possamos trabalhar a comunicação de toda a operação junto dos mais diversos meios de comunicação destes territórios, como por exemplo as notícias periódicas da Junta de Freguesia de Santa Maria Maior ou o jornal Rosa-Maria; assim como o agenciamento com empreendedores, negócios locais e entidades com as quais vamos trabalhar.

Também criamos um Estúdio de Conteúdos para retratar as “Histórias”, com foco nas iniciativas solidárias e de entreaajuda, cooperação solidária, e outras relevantes, editando os conteúdos em formato textos e vídeos promocionais que serão ferramentas de sensibilização, consciencialização, valorização e promoção das mesmas, mas também como instrumento ao serviço da equipa de marketing e comunicação do projeto para divulgar e disseminar o website institucional e redes sociais.

O projeto culmina com o aprofundamento e a partilha desta experiência e conhecimento à escala da cidade, no qual divulga-se e dinamiza-se a agenda para a mesma.