

## Anexo C - Memória Descritiva

### 1. Identificação da Entidade Beneficiária

#### 1.1 Designação da Entidade

SEA – Social Entrepreneurs Agency, crl (Agência de Empreendedores Sociais)

#### 1.2 Caracterização da Entidade (máximo de 1000 caracteres)

*Natureza jurídica, âmbito de atuação, experiência na área de intervenção do projeto.*

A Agência de Empreendedores Sociais-SEA é uma cooperativa multisetorial, com equiparação a IPSS, criada em 2007, com o objetivo de criar soluções inovadoras que contribuem para o desenvolvimento local numa lógica de Economia Social e Solidária.

SEA procura criar soluções sociais inovadoras, assentes em estratégias people-centered e place-based, e com elevado impacto social que respondam às necessidades atuais de um mercado de trabalho em constante mutação.

Desde 2008 que a SEA atua em diversos territórios, nomeadamente na Adroana (Cascais), em Marvila (Lisboa), em Agualva-Cacém (Sintra), em Valença, em Alfândega-da-fé, em Elvas, na Chamusca do Ribatejo, em Algueirão-Mem Martins (Sintra), com a implementação da Fábrica do Empreendedor (FE). A FE é um espaço de apoio nas áreas do emprego, formação/qualificação, criação de negócios, promoção de competências empreendedoras, apoio à dinamização de projetos de intervenção comunitária e animação territorial que visam a promoção de comunidades sustentáveis.

#### 1.3 Outros projetos financiados precedentes da Entidade (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção B4.1)

*Realização de outros projetos financiados precedentes, da responsabilidade do beneficiário, com objetivos semelhantes, respetiva taxa de execução alcançada, constrangimentos identificados e medidas adaptadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam.*

- Já teve projetos financiados precedentes a este pelo FSE com objetivos semelhantes? Sim\_\_ Não\_\_*
- Qual a taxa de execução e de constrangimentos identificados (caso tenha respondido sim à anterior)?*
- Quais as medidas adotadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam?*

A SEA tem neste momento 6 projetos em execução financiados pelo FSE, não tendo ainda nenhum terminado pelo que não existe dados relativos à taxa de execução dos referidos projetos.

#### 1.4 Igualdade de oportunidades na Entidade (concorre para o critério de seleção D.1)

*Descreva quais os instrumentos adotados nesta candidatura que assegurem a igualdade de oportunidades e de género.*

A SEA pauta a sua intervenção pelos princípios emanados na Declaração Universal dos Direitos Humanos, assegurando o respeito a todas as pessoas independente da sua cor, religião, género, identidade e outros.

Nesse sentido, o projeto irá integrar a dimensão da Igualdade de Oportunidades e de género nomeadamente:

- Na seleção dos destinatários
- Nos apoios específicos durante e/ou após a operação
- Em parcerias com organizações promotoras da igualdade de oportunidades
- Nas condições de acessibilidade a participantes e/ou dispositivos de comunicação adaptados

### 2. Identificação do Projeto

**2.1 Designação (máximo de 20 carateres)**

*Inscrição do nome/designação, pelo qual o Projeto passará a ser identificado.*

JobPass - COMunidade

**2.2 Resumo do projeto (máximo de 500 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C)**

*No procedimento de consulta pública, para votação dos residentes, será indicado o nome do projeto, o apoio solicitado em € e este resumo, seguido do link da publicação online da totalidade das memórias descritivas submetidas.*

Projeto de inovação social que pretende capacitar públicos, em 3 áreas profissionais: Cozinha Africana, Cervejaria Artesanal e Chocolataria, promovendo:

- a inserção laboral de comunidades e pessoas em risco de exclusão social;
- aquisição/desenvolvimento de soft skills, e aprendizagem ao longo da vida;
- a construção de projetos de vida.

Uma resposta inovadora que oferece uma oportunidade a públicos com menos oportunidades em áreas profissionais promissoras de potencial de empregabilidade.

### 3. Descrição do Projeto

#### 3.1 Território(s) de Intervenção do Projeto (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

*Só são admitidos projetos cujo território de intervenção se circunscreva a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F. Apresente evidências da localização do projeto, das atividades e da seleção dos destinatários finais.*

«ComUnidade» será uma resposta aberta à cidade, procurando responder e trabalhar os residentes dos diferentes BIP/ZIP de Lisboa.

Os BIP/ZIP representam cerca de 35% da população residente em Lisboa, o que significa que um em cada três habitantes da cidade habita nestes territórios. Conscientes e sensíveis a este facto, a SEA pretende oferecer três percursos diferentes, com uma base comum no que respeita ao seu modus operandi, procurando dar resposta aos públicos provenientes de diferentes contextos socioeconómicos e desenvolver uma maior coesão social entre os diferentes bairros, gentes, tecido social e empresarial.

O Projeto ainda que tenha uma abertura total à cidade, terá em Marvila uma maior incidência, visto ser onde estão localizados dois importantes parceiros do mesmo, nomeadamente na CAIS e na Fábrica da MUSA Beer Portugal - Marvila Antiga e no Bairro Marquês de Abrantes, onde está localizada a FE, e tomará palco muitas das atividades a realizar com os destinatários do Projeto.

Aliado a estes aspetos, a SEA é membro integrante da RedEmprega Lisboa, bem como do CLAS-LX e da CSF Marvila, estabelecendo e estreitando relações com diferentes parceiros, determinantes para alavancar atividades em outros territórios, já que este é um projeto para toda a comunidade e “Com-Unidade”.

#### 3.2 Diagnóstico (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

*Identificar e caracterizar os principais problemas, necessidades, potencialidades e recursos existentes, caracterizando o contexto atual sobre o qual se pretende intervir; Identificar as fontes de obtenção de dados e a sua relação com o Diagnóstico da EDL.*

De acordo com dados oficiais do INE os efeitos da pandemia da Covid-19 na economia portuguesa estão a ser sentidos em vários domínios, começando agora a refletir-se na taxa de desemprego que em junho atingiu nos 7%. Além disso, nas projeções do Banco de Portugal aponta-se um desemprego à volta dos 10% até ao final do presente ano civil, contrariando o cenário de crescimento do emprego vivido até ao primeiro trimestre de 2020. A cidade de Lisboa não tem sido imune a tais circunstâncias, e passou de um caso de quase pleno emprego para uma taxa de desemprego em junho último de 17,3%, valor superior à média nacional.

Tendo em conta o atual contexto nacional e europeu, as questões relacionadas com o empreendedorismo / empregabilidade e com a dinâmica económica (re)assumem um relevo determinante naquilo que é o desenvolvimento do tecido socioeconómico do país.

Em contextos mais desfavoráveis estas questões tomam uma proporção mais desafiante, na medida em que a população não encontra soluções para garantir a sua autonomia e concretizar os seus projetos de vida.

Apesar de nos anos mais recentes se assistir ao destaque dos temas do “empreendedorismo” no discurso público, verifica-se também que a iniciativa económica de base local está ameaçada, pelo que importa avançar com alternativas que permitam não apenas apostar numa lógica individual, mas que integrem a diversidade territorial, alavancando processos de desenvolvimento local sustentáveis.

Nos últimos anos instalaram-se no território uma série de empresas que criaram postos de trabalho e, conseqüentemente, os índices de desemprego baixaram. Contudo, e mesmo antes da Pandemia, estes dados animadores concorriam com panoramas de desemprego estrutural e de longa duração. Este é um problema que abrange particularmente franjas da população, sem qualificações, com baixos níveis de escolaridade e com poucas competências pessoais/profissionais, e com (contínuos) vínculos de trabalho precários.

**3.3 Objetivo Geral (máximo de 500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

*O Objetivo Geral deve ser coerente com o diagnóstico e o problema social identificado.*

**Objetivo Geral 1.** Promover a criação de emprego local - por conta própria ou por conta de outrem - e a dinamização dos tecidos económicos locais, através de abordagens inovadoras em áreas identificadas com potencial de empregabilidade;

**Objetivo Geral 2.** Contribuir para uma efetiva rutura com a reprodução geracional dos ciclos de pobreza e exclusão, nomeadamente na inserção pelo trabalho e no reforço de competências para a empregabilidade através de uma aposta na formação e educação.

**3.4 Objetivo (s) Específicos (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

*Devem concorrer para o objetivo Geral do Projeto e enquadrar o plano de atividades a apresentar.*

O JobPass – Projeto COMunidade tem como objetivos específicos os seguintes:

- 1-Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;
  - 2-Desenvolver conhecimentos específicos em torno da produção de cerveja, chocolate, e comida africana, com a duração de 125 horas.
  - 3-Facilitar o acesso a oportunidades de formação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)
  - 4-Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;
  - 5-Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;
  - 6-Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;
  - 7-Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)
  - 8-Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego.
  - 9-Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)
  - 10-Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais-formandos, despidos de preconceitos e juízos de valor;
  - 11-Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação.
  - 12-Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;
  - 13-Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates “Lisbon-bons” e comidas africanas “Chef Africa”.
- Pretende-se ter 3 grupos de formação, com uma duração de 175 horas por formando (50 horas em soft skills e 125 horas de formação técnica) , por ano divididos pelas 3 áreas de formação técnicas com a seguinte divisão:
- Ano 2021 – 3 turmas de 6 pessoas cada (tendo em conta as restrições em vigor com a COVID19 que se prevê estejam em vigor);
  - Ano 2022 e 2023 – 3 turmas de 20 pessoas.

**3.5 Destinatários (máximo de 2500 carateres)** (concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

*Identificar e caraterizar as pessoas para quem o projeto irá direccionar e implementar a sua intervenção.*

*Só são admitidos projetos cujo Destinatários se circunscrevam a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F.*

*Descreva os mecanismos a utilizar na seleção dos destinatários finais para o cumprimento daquele requisito.*

Em termos geográficos o território selecionado a abranger é compreendido pelo município de Lisboa. O problema estende-se a todo o território, sendo o público-alvo pessoas com dificuldades de (re)integração profissional (jovens menos qualificados e pessoas desempregadas de longa duração), beneficiários do RSI, minorias, etnias, emigrantes, refugiados e populações mais desfavorecidas em risco de exclusão social, com especial incidência nas famílias afetadas pelo desemprego, desempregados de longa-duração e em risco que possuem dificuldades para entrarem ou reentrarem no mercado de trabalho, e que não têm qualificações profissionais adequadas. Destinando-se ainda principalmente a indivíduos entre os 25 e os 55, desempregados, com perfil para criação do próprio emprego e empresários de micro empresas. Aos destinatários selecionados para integrar o projeto deve ser dado conhecimento do respetivo Projeto, objetivos e restantes dimensões estruturantes. Sendo este um projeto social inclusivo não será fator eliminatório o facto de os potenciais destinatários não possuírem documentação, escolaridade mínima ou qualquer outra circunstância de “tradicional” exclusão de processos formativos.

Resumindo, o perfil dos destinatários deve ajustar-se aos objetivos do projeto apresentado pela SEA, e deverá apresentar como requisito obrigatório a residência em Lisboa, e simultaneamente uma ou mais das seguintes características:

- Pessoas sem expectativas profissionais ajustadas às suas competências pessoais e técnicas que conduzem a situações de desemprego de longa duração e desmotivação face ao percurso profissional.
- Pessoas com dificuldades de (re)integração profissional (jovens menos qualificados, jovens NEET e pessoas desempregadas de longa duração), beneficiários do RSI.
- Minorias étnicas, imigrantes, refugiados, residentes nos territórios de intervenção do projeto, em situação regular e não regular;
- Portadores de deficiência ou incapacidade física ou mental.
- Outras pessoas ou agregados em situações atípicas de risco e/ou não cobertas por qualquer outra medida ou programa público em funcionamento.

Cabe à equipa técnica alocada, em articulação com as entidades parceiras, recrutar e selecionar os destinatários a abranger pelo projeto.

**3.6 Quadro de Atividades com Destinatários finais e de preparação, implementação e acompanhamento**

(concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

*Insira aqui “Quadro de Atividades de preparação, implementação e acompanhamento” do Anexo D Orçamento*

Identificação da atividade	Identificação de áreas: (emprego, educação e inclusão)	Identificação da(s) objetivo(s) específico(s) do projeto para o qual concorre	Nº de participantes	Duração da atividade (horas) 2020	Duração da atividade (horas) 2021	Duração da atividade (horas) 2022	Duração da atividade (horas) 2023	Total horas
<p>jobPass - Projeto Comunidade -</p> <p>Preende-se ter 3 grupos de capacitação, com uma duração de 175 horas por formando (50 horas em soft skills e 125 horas de capacitação técnica), por ano divididos pelos 3 áreas de capacitação técnicas com a seguinte divisão:</p> <p>Ano 2021 – 3 turnos de 6 pessoas cada (tendo em conta as restrições em vigor com a COVID19 que se prevê estejam em vigor);</p> <p>Ano 2022 e 2023 – 3 turnos de 20 pessoas.</p> <p>Preende-se a realização de ações de capacitação técnicas/hard skills: Chocolate, Cerveja Artesanal e Comida Africana - Saber - Saber - Fazer. Conteúdo programático próprio de cada percurso</p> <p>Cerveja Artesanal – HACCP, introdução à cerveja, Matéria Prima, Equipamentos, O Processo, Fermentação, Engarrafamento e Venda</p> <p>Chocolate Artesanal – HACCP, Introdução ao chocolate, História do chocolate, Utensílios para fazer chocolate, Cacau - origem, cultivo, colheita, manuseio, produção do chocolate, Chocolate - métodos de temperagem, Ganaches, Bombons, Trufas e o Mercado da chocolateria</p> <p>Comida Africana – HACCP, introdução à cozinha - Conceitos e generalidades da cozinha, Preparação e confeção, Serviço de mesa bar, Food cost, Sobremesas, Produtos Africanos e Manuseio de equipamentos e ferramentas.</p> <p>A nível dos soft skills o conteúdo programático será:</p> <p>I - Autoconhecimento - 10 horas: Eu, o outro e a comunidade; Como construir a minha Marca Pessoal; Imagem Profissional; Marketing Pessoal;</p> <p>II - Empreendedorismo - 15 horas: Competências Empreendedoras; Desenvolvimento da ideia de negócio; Plano de negócios; Fontes de financiamento; Formas jurídicas de empresa;</p> <p>III - Competências Transversais - 25 horas: Comunicação; Definição e alcance de objetivos; Gestão de Conflitos; Trabalho em Equipa; Procura Ativa de Emprego; Entrevista de Emprego.</p>	inclusão	<p>O JobPass – Projeto COmunidade tem como objetivos específicos os seguintes:</p> <p>1 Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;</p> <p>2 Desenvolver conhecimentos específicos em torno da produção de cerveja, chocolate, e comida africana, com a duração de 125 horas.</p> <p>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</p> <p>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</p> <p>5 Promover à igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático OLEC 9;</p> <p>6 Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;</p> <p>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</p> <p>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</p> <p>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</p> <p>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais-formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</p> <p>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação.</p> <p>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</p> <p>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates “Lisbon-bons” e comidas africanas “Chef Africa”.</p>	414	0	6300	21000	21000	48900
<p>Emprego</p> <p>Realização de sessões individuais de mentoring quinzenalmente, durante 4 meses;</p> <p>Acompanhamento psicossocial;</p> <p>Alargamento de competências;</p> <p>Matching entre os perfis dos participantes e os 3 percursos formativos do Comunidade;</p>	inclusão	<p>O Jobon – Projeto COmunidade tem como objetivos específicos os seguintes:</p> <p>1 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</p> <p>2 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</p> <p>3 Promover à igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático OLEC 9;</p> <p>4 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</p> <p>5 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</p> <p>6 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</p> <p>7 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais-formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</p> <p>8 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação.</p> <p>9 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</p> <p>10 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates “Lisbon-bons” e comidas africanas “Chef Africa”.</p>	414	0	432	1440	1440	3312
			828	0	6732	22440	22440	52112

Atividades de preparação, implementação e acompanhamento								
Identificação da atividade	Descrição da atividade (max 250 caracteres)	Identificação do/s objetivo/s específicos do projeto para o qual concorre	Recursos utilizados (max 250 caracteres)	2020	2021	2022	2023	
• Divulgação do Projeto à comunidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolver marketing digital do projeto/marca "Comunidade";</li> <li>• Criar página própria nos redes sociais; (i) criar materiais de comunicação; (ii) Produção e partilha de conteúdos multimédia;</li> <li>• Apresentação formal do projeto à rede de parceiros - Rede Social de Lisboa;</li> <li>• Reuniões transversais ao desenvolvimento do projeto com (novos) parceiros;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>7 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios e espaços dos parceiros</p>			X	X	X
• Recrutamento e seleção dos participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sessões individuais e coletivas de recrutamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos);</li> <li>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</li> <li>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos);</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios e espaços dos parceiros</p>			X	X	X
• Realização de Sessões coletivas/ Workshops de soft skills - Saber Ser (50 horas):	<ul style="list-style-type: none"> <li>I - Autoconhecimento - 10 horas</li> <li>• EU, o outro e a comunidade;</li> <li>• Como controlar a minha Marca Pessoal;</li> <li>• Mindset Profissional;</li> <li>• Marketing Pessoal;</li> <li>II - Empreendedorismo (15 horas)</li> <li>• Competências Empreendedoras;</li> <li>• Desenvolvimento da ideia de negócio;</li> <li>• Plano de negócios;</li> <li>• Fontes de financiamento;</li> <li>• Normas jurídicas de empresa;</li> <li>• III - Competências Transversais (25 horas)</li> <li>• Comunicação;</li> <li>• Definição e alcance de objetivos;</li> <li>• Gestão de Conflitos;</li> <li>• Trabalho em Equipas;</li> <li>• Procura Ativa de Emprego;</li> <li>• Entrevistas de Emprego;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;</li> <li>2 Desenvolver conhecimentos específicos em torno da produção de cerveja, chocolate, e comida africana, com a duração de 125 horas;</li> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;</li> <li>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</li> <li>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</li> <li>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação;</li> <li>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</li> <li>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates "Lisbon-bons" e comidas africanas "Chef Africa".</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios e espaço alugado (cozinha)</p>			X	X	X
• Realização de sessões individuais de mentoring quinzenalmente;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompanhamento psicossocial;</li> <li>• Alinhamento de competências;</li> <li>• Matching entre os perfis dos participantes e os 3 percursos formativos do Comunidade;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;</li> <li>2 Desenvolver conhecimentos específicos em torno da produção de cerveja, chocolate, e comida africana, com a duração de 125 horas;</li> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;</li> <li>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</li> <li>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</li> <li>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação;</li> <li>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</li> <li>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates "Lisbon-bons" e comidas africanas "Chef Africa".</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios e espaço alugado</p>			X	X	X
• Realização de ações de capacitação técnica/Hard skills: Chocolate, Cerveja Artesanal e Comida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conteúdo programático próprio de cada percurso;</li> <li>• HBACP (trono comum);</li> <li>• Cerveja Artesanal: Introdução à cerveja; Matéria prima; Equipamentos; Processos: Fermentação; Engarrafamento; Venda;</li> <li>• Chocolates: Introdução ao chocolate; História do chocolate; Métodos para fazer chocolate; Cacau (origem, cultivo, colheita, manuseio e produção do chocolate); Chocolate (métodos de temperagem); Ganaches, Bombons e Trufas; O mercado da chocolataria;</li> <li>• Chef Africa: HBACP: Introdução à cozinha - Conceitos e generalidades da cozinha; Preparação e confeção; Serviço de mesa bar; Food cost; Sobremesas; Produtos Africanos; Manuseio de equipamentos e ferramentas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;</li> <li>2 Desenvolver conhecimentos específicos em torno da produção de cerveja, chocolate, e comida africana, com a duração de 125 horas;</li> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;</li> <li>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</li> <li>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</li> <li>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação;</li> <li>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</li> <li>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates "Lisbon-bons" e comidas africanas "Chef Africa".</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios e espaço alugado</p>			X	X	X
• Aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auscultação de mercado e apresentação do Projeto e dos Produtos;</li> <li>• Migração de clientes/eventos/ entre outros;</li> <li>• Monetização (faz sentido nesta fase?);</li> <li>• Produção;</li> <li>• Supervisão dos processos de produção pela equipa técnica alta e Comunidade;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</li> <li>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</li> <li>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação;</li> <li>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</li> <li>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates "Lisbon-bons" e comidas africanas "Chef Africa".</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios, espaço alugado Empresas parceiras</p>			X	X	X
• Apoio na integração em mercado de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auscultação de potenciais empregadores;</li> <li>• Estabelecimento de acordos-parceria com o tecido empresarial local;</li> <li>• Matching entre o/a candidato(a) e a empresa;</li> <li>• Recrutamento para Oferta de Emprego;</li> <li>• Acompanhamento pós-colocação;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;</li> <li>2 Desenvolver conhecimentos específicos em torno da produção de cerveja, chocolate, e comida africana, com a duração de 125 horas;</li> <li>3 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>4 Contribuir para a criação de percursos profissionais inclusivos de pessoas não documentadas residentes em Lisboa;</li> <li>5 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>6 Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;</li> <li>7 Estabelecer uma correspondência entre as expectativas dos indivíduos e as ofertas de emprego disponíveis, através da aproximação e inserção a/ em contextos reais de trabalho - Job On; (atividades - estágio)</li> <li>8 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</li> <li>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação;</li> <li>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</li> <li>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates "Lisbon-bons" e comidas africanas "Chef Africa".</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios, espaço alugado Empresas parceiras</p>			X	X	X
• Apoio em processos de empreendedorismo/autemprego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sessões individuais e/ou coletivas de consultoria;</li> <li>• Desenvolvimento do plano de negócios;</li> <li>• Implementação do projeto/ideia de negócio;</li> <li>• Acompanhamento pós-implementação;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Capacitar e promover o desenvolvimento e a aquisição de competências aos níveis do saber - ser, saber-fazer e saber-saber, facilitadoras de acesso ao emprego de pessoas em risco de exclusão social, com uma duração de 50 horas;</li> <li>2 Facilitar o acesso a oportunidades de capacitação por públicos excluídos de processos tradicionais de ensino; (público sem habilitações base obrigatórias)</li> <li>3 Promover a igualdade de género e de oportunidades no acesso e desenvolvimento de profissões estigmatizadas e sexistas, indo ao encontro do objetivo temático DLBC 9;</li> <li>4 Treinar e ampliar competências empreendedoras dos indivíduos;</li> <li>5 Facilitar a reconversão profissional de pessoas em situação de desemprego;</li> <li>6 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>7 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>8 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>9 Facilitar a criação de relações e de redes de contacto sustentadas facilitadoras de processos de integração social e económica; (atividades desenvolvimento de competências e técnicas de gestão de conflitos)</li> <li>10 Dinamizar espaços de partilha de saberes entre formandos e profissionais formandos, despidos de preconceitos e julgos de valor;</li> <li>11 Apoiar no desenvolvimento e na (re)construção de projetos de vida, procurando trabalhar com o participante o seu desenvolvimento pessoal, a sua marca pessoal, definição de objetivos e estratégias de ação;</li> <li>12 Assegurar um acompanhamento próximo, inteligente e inovador dos residentes nos territórios de referência;</li> <li>13 Fomentar competências empreendedoras e desenvolvimento de produtos e serviços que identifiquem o Projeto, com os participantes com o apoio da equipa técnica. Cerveja Artesanal, Chocolates "Lisbon-bons" e comidas africanas "Chef Africa".</li> </ul>	<p>Equipa técnica, Consultores, Espaços próprios</p>			X	X	X

**3.7 Parceria e Colaboração (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1, B.3)

*Identificar e descrever a complementaridade da intervenção/projeto, com o(s) demais projeto(s) no(s) território(s); as estratégias para o estabelecimento de processos de colaboração, de partilha de recursos, de participação ativa e a identificação dos contributos dados.*

Na sua intervenção a SEA procura sempre o estabelecimento de parcerias estratégicas com diferentes players, que permitem maximizar o trabalho desenvolvido em cada território, partilhar recursos e maximizar o seu impacto. O trabalho entre entidades permitirá promover as sinergias existentes para aumentar as oportunidades das pessoas que participam no Projeto. Comungando com a missão da entidade promotora e com o próprio objetivo geral do projeto, pretende-se promover uma maior aproximação das pessoas em situação de risco de exclusão social e o mundo laboral, para que haja mais oportunidades justas de integração social. Desta forma, acreditamos no trabalho em rede, numa lógica de esforço coletivo, fundado numa ação concertada e integrada, para dessa forma se facilitar o acesso ao mercado de trabalho das pessoas que acompanhamos. Neste sentido, a SEA está representada na RedEmprega Lisboa, através da rede LxOriental, bem como na Comissão Social de Freguesia de Lisboa e nos Grupos de Trabalho do CLAS de Lisboa, e fazendo parte do consórcio do Bip/Zip Jobster 2019, bem como está representada em duas candidaturas Bip/Zip, enquanto parceiro formal, reforçando desta forma a articulação com outras entidades do terceiro setor, de diferentes territórios BIP/ZIP da cidade de Lisboa. A SEA tem um conjunto de parcerias institucionais (Setor social e empresarial) que têm colaborado ativamente na obtenção dos resultados atingidos até ao momento na empregabilidade dos públicos mais desfavorecidos da cidade de Lisboa, e que serão determinantes para a consubstanciação do ComUnidade.

A colaboração com cada uma das entidades reveste-se de formas diferentes, conforme a natureza das organizações, as sinergias de área de atuação e as oportunidades criadas.

PRINCIPAIS PARCEIROS: IEFP;CPR;CML;SCML; AMI;AGIR XXI;Junta de Freguesia de Marvila;SPEM;ACRAS;CASA PIA; Junta de Freguesia dos Olivais;Junta de Freguesia Parque das Nações; Associação AGUINENSO; Ajuda de mãe;Cooperativa Escola Profissional Gustave Eiffel; United Without Frontiers;Associação Sol sem Fronteiras.

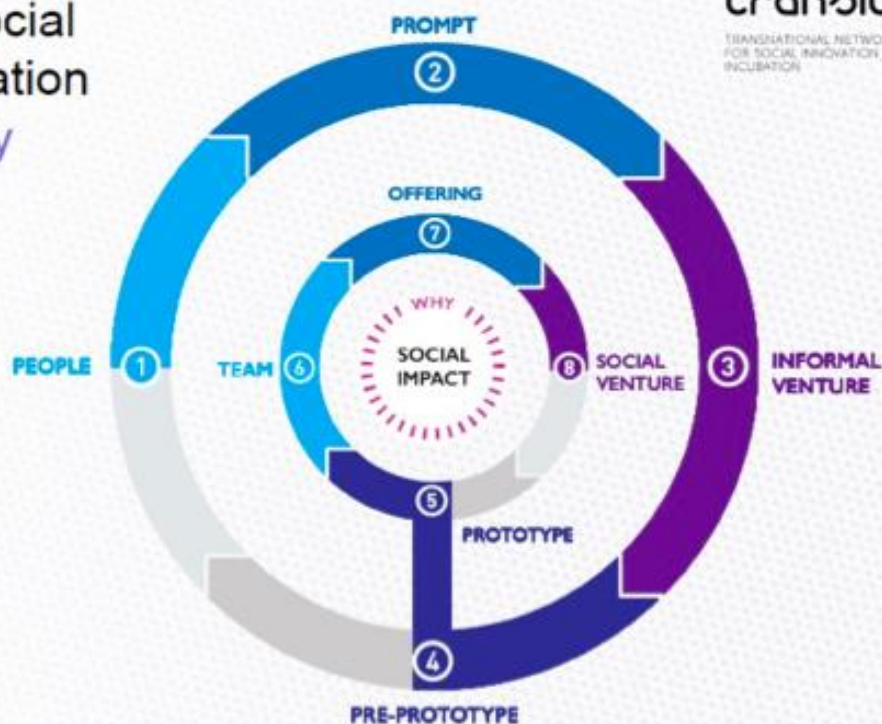
Na sua intervenção a SEA procura sempre o estabelecimento de parcerias estratégicas com diferentes players, que permitem maximizar o trabalho desenvolvido em cada território, partilhar recursos e maximizar o impacto. O trabalho entre entidades permitirá promover as sinergias existentes para aumentar as oportunidades das pessoas que participam do Projeto.

**3.8 Caráter de Inovação (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

*Descrever e fundamentar o caráter inovador e/ou experimental do projeto, no contexto do território e/ou dos destinatários.*

Um dos principais valores transversais durante toda a ação será a inovação. Pretende-se que os participantes usufruam de um quadro metodológico comum, desenvolvido pelo "European Social Innovation Incubation Network" que identifica o processo de inovação para os acompanhar.

## The social innovation journey



A SEA inspira-se nas metodologias aplicadas pela Unltd testadas com êxito no Reino Unido nos últimos 10 anos bem como em programas de formação e capacitação testados internacionalmente. Baseado na metodologia da educação não formal, os participantes, terão assim oportunidade para, consolidar as suas ideias e projetos, desenvolver as suas competências, contribuindo para a transformação do mundo.

Os programas são estruturados e desenhados à medida, de acordo com as necessidades identificadas. O programa está estruturado de forma contínua e dinâmica, equilibrando-se os momentos de exposição teórica com aplicação prática, momentos de trabalho intenso em equipa, de descontração, de atividades indoor e outdoor, networking e partilha.

O Projeto é considerado inovador por diversos parceiros, nomeadamente pelo seguintes fatores de diferenciação utilizados:

-MENTORIA: Atendimento e acompanhamento personalizado na construção de um plano de integração profissional ou formativa com base na exploração das competências (Técnicas, sociais, pessoais) e na definição de objetivos pessoais e profissionais.

-MARCA PESSOAL: Descoberta do valor acrescentado de cada pessoa, potenciando a sua diferenciação e a sua adequação a cada oferta específica, seja profissional ou formativa. A marca pessoal representa uma forma de clarificar e comunicar o que as distingue e as torna únicas. Esta metodologia é aplicada individualmente no decurso do acompanhamento bem como através de formações em grupo e no processo inicial de criação do próprio emprego. Promovemos a capacitação dos beneficiários com uma intervenção adaptada à experiência e competências específicas dos destinatários, fornecendo as ferramentas necessárias para que melhorem as suas vidas.

-EMPREENDEDORISMO INCLUSIVO: Abordagem diferenciada de apoio que visa potenciar a emergência de microiniciativas e remover alguns obstáculos que as pessoas em situação económico-social mais vulnerável enfrentam ao longo de o processo empreendedor.

-ATUAÇÃO A 360º: Serviços tendo em conta o indivíduo, a comunidade, os organismos públicos, as empresas locais e as instituições da economia social.

-KNOW-HOW: Equipa multidisciplinar com uma ampla experiência no sector empresarial e economia social.



**4. Orçamento e contratações****4.1 Quadro “Instruções e Orçamento / Resumo do Orçamento” (concorre para o critério de seleção A.1)***Inserir aqui Quadro Resumo do Anexo D Orçamento*

<b>2.</b>	<b>Encargos com Consultores</b>	<b>0,00 €</b>	<b>22 500,00 €</b>	<b>22 500,00 €</b>	<b>22 500,00 €</b>	<b>67 500,00 €</b>	
2,3	Consultores	0,00 €	22 500,00 €	22 500,00 €	22 500,00 €	67 500,00 €	34%
2.3.1	Consultores Internos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
2.3.2	Consultores Externos	0,00 €	22 500,00 €	22 500,00 €	22 500,00 €	67 500,00 €	34%
2,99	Outros encargos com formadores e consultores	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
<b>3.</b>	<b>Encargos com pessoal afeto à operação</b>	<b>0,00 €</b>	<b>26 055,01 €</b>	<b>25 455,01 €</b>	<b>23 055,01 €</b>	<b>74 565,03 €</b>	
3,1	Remunerações com pessoal interno	0,00 €	19 527,01 €	19 527,01 €	19 527,01 €	58 581,03 €	29%
3,2	Remunerações com pessoal externo	0,00 €	4 800,00 €	4 200,00 €	1 800,00 €	10 800,00 €	5%
3,3	Deslocações e estadias	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
3,99	Outros encargos com pessoal afeto à operação	0,00 €	1 728,00 €	1 728,00 €	1 728,00 €	5 184,00 €	3%
<b>4.</b>	<b>Encargos com Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação</b>	<b>0,00 €</b>	<b>18 680,00 €</b>	<b>19 380,00 €</b>	<b>19 680,00 €</b>	<b>57 740,00 €</b>	
4,2	Aquisição de bens e serviços	0,00 €	4 240,00 €	3 940,00 €	4 240,00 €	12 420,00 €	6%
4.2.1	Incapacitação e publicidade	0,00 €	1 200,00 €	900,00 €	1 200,00 €	3 300,00 €	2%
4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	0,00 €	3 040,00 €	3 040,00 €	3 040,00 €	9 120,00 €	5%
4,4	Rendas, Alugueres e Amortizações	0,00 €	5 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	17 000,00 €	9%
4,5	Encargos Gerais	0,00 €	4 940,00 €	4 940,00 €	4 940,00 €	14 820,00 €	7%
4,99	Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	13 500,00 €	7%
99.	Outros Encargos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
11.	OCS - Montante Fixo (Opção Custos Simplificados)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
<b>Total (encargos):</b>		<b>0,00 €</b>	<b>67 235,01 €</b>	<b>67 335,01 €</b>	<b>65 235,01 €</b>	<b>199 805,03 €</b>	<b>100%</b>
% de anualização do orçamento:							
<b>Receitas Próprias (da Operação):</b>		<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,0%</b>
<b>Montante (Financiamento) Solicitado:</b>		<b>0,00 €</b>	<b>67 235,01 €</b>	<b>67 335,01 €</b>	<b>65 235,01 €</b>	<b>199 805,03 €</b>	<b>100%</b>
<b>Adiantamento anual inicial:</b>		<b>0,00 €</b>	<b>10 085,25 €</b>	<b>10 100,25 €</b>	<b>9 785,25 €</b>		

**4.2 Quadro “2. Consultores / Encargos com Consultores” (concorre para o critério de seleção B.2)***Inserir aqui Quadro 2. Consultores / Encargos com Consultores do Anexo D Orçamento*

2.3.2.2 - Consultores externos (recibo verde) afectos à operação, NÃO RESIDENTES no território de intervenção EDL												
Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
por recrutar	consultoria especializada - cozinha	20,00 €	0	375	375	375	1125	0,00 €	7 500,00 €	7 500,00 €	7 500,00 €	22 500,00 €
por recrutar	consultoria especializada - cervejaria	20,00 €	0	375	375	375	1125	0,00 €	7 500,00 €	7 500,00 €	7 500,00 €	22 500,00 €
por recrutar	consultoria especializada - chocolateria	20,00 €	0	375	375	375	1125	0,00 €	7 500,00 €	7 500,00 €	7 500,00 €	22 500,00 €
								<b>0,00 €</b>	<b>22 500,00 €</b>	<b>22 500,00 €</b>	<b>22 500,00 €</b>	<b>67 500,00 €</b>

### 4.3 Quadro "3. Recursos Humanos / Encargos com Pessoal afeto à Operação" (concorre para o critério de seleção B.2) Inserir aqui Quadro 3. Recursos Humanos / Encargos com Pessoal afeto à Operação do Anexo D Orçamento

3.1. Remunerações com pessoal interno																	
3.1.1 - Remunerações com pessoal interno, com CONTRATO DE TRABALHO, SEM TERMO E/OU RESIDENTE no território de intervenção EDL																	
Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13 <sup>a</sup> e 14 <sup>a</sup> meses /12	Subsidio Alimentação até 4,77€/dia trabalho (médio a 12 meses)	Prest. Social (ONGs 22,3%) *	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Frederico Cruzeiro Costa	Coordenador	CONTRATO DE TRABALHO, SEM TERMO	2 000,00 €	10%	33,33 €	4,77 €	453,43 €	249,15 €	0	12	12	12	0,00 €	2 989,84 €	2 989,84 €	2 989,84 €	8 969,53 €
Ana Valente	Técnico Superior	CONTRATO DE TRABALHO, SEM TERMO	1 000,00 €	50%	166,67 €	4,77 €	260,17 €	715,80 €	0	12	12	12	0,00 €	8 589,62 €	8 589,62 €	8 589,62 €	25 768,86 €
													0,00 €	11 579,46 €	11 579,46 €	11 579,46 €	34 738,39 €
3.1.2 - Remunerações com pessoal interno, com CONTRATO DE TRABALHO, COM TERMO E/OU NÃO RESIDENTE no território de intervenção EDL																	
Nome Completo do Trabalhador/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Vencimento Mensal Base	% afectação	13 <sup>a</sup> e 14 <sup>a</sup> meses /12	Subsidio Alimentação até 4,77€/dia trabalho (médio a 12 meses)	Prest. Social (ONGs 22,3%) *	Total Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
por recrutar	Técnico Superior	CONTRATO DE TRABALHO, SEM TERMO	925,00 €	50%	154,17 €	4,77 €	240,65 €	662,30 €	0	12	12	12	0,00 €	7 947,55 €	7 947,55 €	7 947,55 €	23 842,64 €
3.99 Outros encargos com pessoal afeto à operação																	
capacitação do pessoal afecto à operação (com contrato de trabalho)	Horas / Ano	Valor médio Hora	Nº Trabalhadores 2020	Nº Trabalhadores 2021	Nº Trabalhadores 2022	Nº Trabalhadores 2023	2020	2021	2022	2023	Total						
capacitação anual por trabalhador nos termos das obrigações da Entidade Patronal	40	0,00 €	0	3	3	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €						
Subsidio Transporte	Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total							
No valor do "Passe Municipal"	30,00 €	0	24	24	24	0,00 €	720,00 €	720,00 €	720,00 €	2 160,00 €							
Seguro de Trabalho	Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total							
Seguro de Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários	23,00 €	0	36	36	36	0,00 €	828,00 €	828,00 €	828,00 €	2 484,00 €							
Medicina no Trabalho	Valor mensal médio	Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total							
Medicina no Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários	5,00 €	0	36	36	36	0,00 €	180,00 €	180,00 €	180,00 €	540,00 €							
							0,00 €	1 728,00 €	1 728,00 €	1 728,00 €	5 184,00 €						

#### 4.4 Quadro “4. Encargos Gerais / Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação” (concorre para o critério de seleção A.1)

Inserir aqui Quadro 4. Encargos Gerais / Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação do Anexo D Orçamento

4.2 Aquisição de bens e serviços											
4.2.1 Incapacitação e publicidade											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Promoção do projecto - Materiais de Divulgação	300,00 €	100%	0	4	3	4	0,00 €	1 200,00 €	900,00 €	1 200,00 €	3 300,00 €
							0,00 €	1 200,00 €	900,00 €	1 200,00 €	3 300,00 €
4.2.99 Outros Encargos com aquisição de bens e serviços											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Serviços de contabilidade	150,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €	1 800,00 €	5 400,00 €
Encargos com plataforma de Contratação Pública	20,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	720,00 €
Encargos Serviços de Design gráfico	#####	100%	0	1	1	1	0,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	3 000,00 €
							0,00 €	3 040,00 €	3 040,00 €	3 040,00 €	9 120,00 €
4.4 Rendas, Alugueres e Amortizações											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Arrendamento de Instalações permanentes e pontuais no âmbito da Operação	500,00 €	100%	0	10	12	12	0,00 €	5 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	17 000,00 €
							0,00 €	5 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	17 000,00 €
4.5 Encargos Gerais											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações	500,00 €	100%	0	1	1	1	0,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	1 500,00 €
Despesas correntes com energia elétrica	50,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	1 800,00 €
Despesas correntes com água	20,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	240,00 €	240,00 €	240,00 €	720,00 €
Despesas com comunicações (fixas, móveis, voz e dados)	70,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	840,00 €	840,00 €	840,00 €	2 520,00 €
Despesa com de limpeza de instalações	200,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	2 400,00 €	7 200,00 €
Materiais consumíveis (economato, etc).	30,00 €	100%	0	12	12	12	0,00 €	360,00 €	360,00 €	360,00 €	1 080,00 €
							0,00 €	4 940,00 €	4 940,00 €	4 940,00 €	14 820,00 €
4.99 Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação											
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Consumíveis para realização das actividades de capacitação (Cerveja, Comida e Chocolates)	500,00 €	100%	0	9	9	9	0,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	13 500,00 €
							0,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	13 500,00 €

**4.5 “Contratação / Quadro de procedimentos de Contratação do CCP” (concorre para o critério de seleção A.1)***Inserir aqui Quadro de procedimentos de Contratação do CCP do Anexo D Orçamento*

Procedimentos de contratação de 2021										
Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				22 500,00 €	3 anos
	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					19 527,01 €	-
	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			828,00 €	< 1 ano
	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			180,00 €	< 1 ano
	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					5 000,00 €	< 3 anos
	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Plataforma CCP			X			240,00 €	< 1 ano
	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Encargos Serviços de Design gráfico			X			1 000,00 €	< 1 ano
	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade				X		600,00 €	3 anos
	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de água	art.5.º, n.º 4, al. a) do CCP					240,00 €	3 anos
	4.2.1	Incapacitação e publicidade	Impressão de materiais de divulgação		X				1 200,00 €	3 anos
	4.5	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações	Manutenção de equipamentos		X				500,00 €	3 anos
Procedimentos de contratação de 2022										
Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				22 500,00 €	3 anos
	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					19 527,01 €	-
	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			828,00 €	< 1 ano
	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			180,00 €	< 1 ano
	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					6 000,00 €	< 3 anos
	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Plataforma CCP			X			240,00 €	< 1 ano
	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Encargos Serviços de Design gráfico			X			1 000,00 €	< 1 ano
	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade				X		600,00 €	3 anos
	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de água	art.5.º, n.º 4, al. a) do CCP					240,00 €	3 anos
	4.2.1	Incapacitação e publicidade	Impressão de materiais de divulgação		X				900,00 €	3 anos
	4.5	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações	Manutenção de equipamentos		X				500,00 €	3 anos
Procedimentos de contratação de 2023										
Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				22 500,00 €	3 anos
	3.1	Remunerações com Pessoal	Contratos laborais da Equipa Técnica	art. 4.º, n.º 2, al. a) do CCP					19 527,01 €	-
	3.99	Outros encargos	Seguro de trabalho			X			828,00 €	< 1 ano
	3.99	Outros encargos	Serviços de Medicina no Trabalho			X			180,00 €	< 1 ano
	4.4	Rendas, Alugueres e Amortizações	Instalações	art. 4.º, n.º 2, al. c) do CCP					6 000,00 €	< 3 anos
	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Plataforma CCP			X			240,00 €	< 1 ano
	4.2.99	Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, ...da operação	Encargos Serviços de Design gráfico			X			1 000,00 €	< 1 ano
	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de electricidade				X		600,00 €	3 anos
	4.5	Encargos Gerais com a Operação	Fornecimento de água	art.5.º, n.º 4, al. a) do CCP					240,00 €	3 anos
	4.2.1	Incapacitação e publicidade	Impressão de materiais de divulgação		X				1 200,00 €	3 anos
	4.5	Despesas gerais de manutenção de equipamentos e instalações	Manutenção de equipamentos		X				500,00 €	3 anos

**5. Resultados e impactos****5.1 Monitorização de resultados e impactos (concorre para o critério de seleção A.1)***Indicar os objetivos específicos do projeto, os resultados esperados, os instrumentos de validação e o processo de monitorização, segundo tabela*

Objetivos específicos do projeto	Resultados Esperados	Descreva os instrumentos que serão utilizados para validar os resultados	Descreva os processos de recolha e tratamento dos dados para monitorizar os objetivos
Pessoas frequentam a formação	414 pessoas	Folhas de presença, Base de dados online	Os nossos projeto são acompanhados periodicamente através da emissão de relatórios mensais, trimestrais e anuais, para análise interna e externa. O projeto será avaliado através de uma análise qualitativa e quantitativa das atividades realizadas, cumprimento de objetivos, verificação dos resultados alcançados vs resultados estimados e respetivas percentagens e execução financeira. Os meios de verificação serão: fichas de inscrição, folhas de presença, protocolos de estágio e registos de reuniões para acolhimento de estagiários, etc. A monitorização e avaliação operacional é efetuada de forma continua porque todas as atividades dos beneficiários são registados na Base de
Horas de formação ministradas	48300 horas	Folhas de presença, Base de dados online	
Pessoas frequentam a formação em contexto de trabalho	290 pessoas (70% do total dos participantes)	Folhas de presença, Base de dados online	
Mentoria	3312 horas	Folhas de presença, Base de dados online	

			Dados da SEA, uma plataforma online que nos permite de forma célere obter dados sobre o cumprimento das metas/resultados e impacto.
--	--	--	---

## 5.2 Proposta de Valor e Enquadramento do Projeto com a Estratégia de Desenvolvimento Local da Rede DLBC Lisboa (Anexo A). (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C.2)

*Descrever a mais valia global do projeto e identificar os contributos do Projeto para a EDL e conseqüente contributo para desenvolvimento das comunidades e dos territórios de intervenção durante e após o projeto.*

ComUnidade, dando resposta aos objetivos da EDL da rede DLBC Lisboa e às políticas públicas defendidas pelo município, pretende implementar ações articuladas entre os sectores social, educativo e económico, de forma a fomentar a inclusão e coesão social, do emprego e da educação em territórios desfavorecidos do concelho de Lisboa. De forma direta, procura-se contribuir para a rutura com a reprodução geracional dos ciclos de pobreza e exclusão, através do aumento dos níveis de emprego e dinamização dos tecidos económicos locais, capacitando destinatários com competências sociais, pessoais e profissionais.

Unindo esforços com intervenções já existentes nos territórios, procurar-se-á ser um recurso e uma referência inovadora capaz de ampliar e reforçar as potencialidades das intervenções locais de base comunitária.

Tendo em consideração a atual conjuntura e focando-nos nos desafios que esta EDL pretende dar resposta, traçamos a seguinte visão: As áreas de atuação abrangidas terão, em 2023, residentes mais conscientes da sua realidade, conhecedores do seu propósito de vida e integrados economicamente e socialmente; Uma comunidade capaz de articular parcerias e maximizar recursos disponíveis para a melhoria da qualidade de vida e bem-estar da sua população.

O presente Projeto afirma-se, assim, promotor de desenvolvimento local, na medida em que envolvendo todos os parceiros e a comunidade será capaz de acompanhar um grande nº de pessoas, no sentido de definição e concretização dos seus projetos de vida e da melhoria das suas competências, através de atividades potenciadoras da convivência interpessoal, intergeracional e interétnica, promovendo, deste modo, a cidadania, e o envolvimento do tecido empresarial local (aferindo as suas necessidades de mão-de-obra e sustentabilidade e, ao mesmo tempo, sensibilizando-o para a sua responsabilidade social).

## 6. Comunicação

### 6.1 Comunicação (máximo de 1500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

*Descrever os mecanismos de comunicação a utilizar pelo projeto para a informação e divulgação das atividades desenvolvidas e dos resultados*

A estratégia de recrutamento baseia-se 3 tipos de ações que visam, na 1ª fase divulgar junto das entidades locais, da comunidade em geral e dos beneficiários sem particular e numa 2ª fase, mobilizar os beneficiários para participarem no processo de capacitação.

Na 1ª fase – Divulgação do Projeto, a SEA identificará as entidades locais, com relevância em termos de atuação no território e capacidade para mobilizar os beneficiários. A SEA entregará cartazes e flyers, manterá a comunicação sobre as ações pedindo a divulgação junto do grupo alvo. Para facilitar a divulgação, será enviada também informação atualizada por mail. Será ainda objetivo agendar um conjunto de reuniões informativas e de sensibilização das organizações locais para a oportunidade de participarem. Estaremos ainda nos eventos locais realizados, de modo a divulgar diretamente. Tendo em conta a importância das redes sociais na comunicação esta será também uma das vias preferenciais para chegar ao público-alvo.

Resumindo a estratégia de comunicação estruturar-se-á em:

- divulgação junto dos atores locais
- contactos c/organizações locais
- ações de rua contactando todos os comerciantes locais
- divulgação direta junto do público-alvo

Ao longo do projeto as atividades desenvolvidas e resultados obtidos, serão divulgadas nas redes sociais da SEA e dos parceiros, bem como em relatórios e apresentações regulares a parceiros.

Todas as comunicações serão feitas evidenciando o cumprimento das regras de comunicação para beneficiários do Portugal 2020.