

Anexo C - Memória Descritiva

1. Identificação da Entidade Beneficiária

1.1 Designação da Entidade

SPEM-Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla

1.2 Caracterização da Entidade (máximo de 1000 caracteres)

Natureza jurídica, âmbito de atuação, experiência na área de intervenção do projeto.

A SPEM-Sociedade Portuguesa de Esclerose Múltipla (EM) é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) reconhecida como Organização não Governamental das Pessoas com Deficiência e Associação de Defesa dos Utentes de Saúde. A SPEM é regida por estatutos próprios aprovados em sessão da Assembleia Geral de 29 de junho de 2019, com a missão de contribuir para melhorar as condições de vida dos portadores de Esclerose Múltipla e das pessoas que com eles convivem, nomeadamente no que refere à integração social e comunitária. A SPEM tem uma vasta experiência na área da inclusão social, emprego e não discriminação, desenvolve neste contexto um conjunto de serviços que promove a manutenção de competências e integração social e detém uma linha de atendimento através da qual dá resposta as dúvidas e necessidades de informação, para além de promover oportunidades de emprego para pessoas com EM. A SPEM não é detentora de quais quer dívidas, apresentando uma situação regularizada.

1.3 Outros projetos financiados precedentes da Entidade (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção B4.1)

Realização de outros projetos financiados precedentes, da responsabilidade do beneficiário, com objetivos semelhantes, respetiva taxa de execução alcançada, constrangimentos identificados e medidas adaptadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam.

- a) *Já teve projetos financiados precedentes a este pelo FSE com objetivos semelhantes? Sim__ Não__*
 b) *Qual a taxa de execução e de constrangimentos identificados (caso tenha respondido sim à anterior)?*
 c) *Quais as medidas adotadas nesta candidatura para que aqueles não se repitam?*

Não Aplicável. A SPEM não teve nem tem a decorrer outros projetos financiados.

1.4 Igualdade de oportunidades na Entidade (concorre para o critério de seleção D.1)

Descreva quais os instrumentos adotados nesta candidatura que assegurem a igualdade de oportunidades e de género.

A SPEM tem assegurado o contributo para a prossecução dos objetivos das políticas de igualdade de oportunidade e acessibilidade a minorias sociais, não fosse o objetivo principal deste projeto a inclusão social e a não discriminação. Este contributo às políticas de igualdade de oportunidades e acessibilidades será dado através do desenvolvimento de uma divulgação e publicitação do projeto e respetivas atividades de forma não discriminatória e acessível a qualquer indivíduo, não favorecendo género, raça, religião ou classe social, contribuindo desta forma para: anulação de assimetrias entre géneros; acessibilidade a minorias sociais; e disponibilizando oportunidades a populações vulneráveis. Esta divulgação e publicitação será efetuada através de mecanismos como: comunicação e imagem do projeto, promoção nas redes sociais, workshops, roadshows, produção de brochuras, cartazes e flyers transmitindo por estes meios, ideias claras e realistas e agindo com objetividade e sentido prático na divulgação. Para além do exposto anteriormente está também definido para um dos workshops a desenvolver a temática de promoção da igualdade e não discriminação.

Ainda de acordo com a igualdade de oportunidades a SPEM dá um contributo positivo atualmente nesta questão no seu dia a dia, a SPEM tem atualmente nos órgãos sociais um peso bastante representativo do sexo feminino, cerca de 43% do total dos órgãos sociais é composto por mulheres, o que indica uma contribuição positiva para o princípio da cidadania consagrado na Carta das Nações Unidas de 1945, para a Declaração Universal dos Direitos Humanos de 1948, e para o Tratado de Roma de 1957. A SPEM tem ainda uma política de gestão definida que aborda: **medidas de transparência**, (Atualmente a direção da SPEM é composta a 100% por portadores da doença EM, demonstrando proximidade com os doentes e cuidadores. Todos os projetos financiados por entidades externas estão à disposição para consulta sem aviso prévio. A instituição promove a todos quantos colaboram com a SPEM a visita às instalações e margem para questionar

qualquer colaborador sem aviso prévio. Partilha o resumo de atividades com pessoal em email mensal e tem implementado um coffee-talk trimestral interno. A Assembleia de Sócios é realizada anualmente com o compromisso de promover a igualdade, medidas de responsabilidade ambiental e certificações externas.) **compromisso com a igualdade**, (com a direção a dar o exemplo, foi instituído o modelo pirâmide invertida. Todos têm a oportunidade de exercer qualquer função. Temos colaboradores com deficiências múltiplas. Está em curso um modelo de avaliação de performance que permite o autorreconhecimento e, avaliação por colegas e utentes que inclui atitude positiva, atenção ao próximo, dedicação, profissionalismo, contribuição além do esperado.) **medidas de responsabilidade ambiental** (foi implementado uma política de digitalização e redução de papel, por questões de segurança de informação sensível e responsabilidade ambiental. Todos os materiais utilizados, incluindo produtos técnicos de apoio, são separados para lixos recicláveis e não-recicláveis. Privilegia-se a aquisição de produtos consumíveis locais sempre que possível. Promove-se genericamente a utilização de transporte público. As atividades ocupacionais disponibilizam materiais reciclados e recicláveis com exposição dos trabalhos.) **certificações externas** (acompanhamento e Reconhecimento por parte de entidades oficiais: Ministério da Segurança Social, Instituto Nacional para a Reabilitação, Ordem dos Médicos, Ordem dos Enfermeiros, Infarmed, Apifarma. Certificação de funcionários com o Certificado de Competências Pedagógicas (CCP).). A política de gestão da SPEM respeita não só a dignidade de mulheres e homens no local de trabalho como também respeita a igualdade de oportunidades e respeito entre pessoas, uma pessoa com diagnóstico de esclerose múltipla não pode ser reduzida apenas a esta condição.

2. Identificação do Projeto

2.1 Designação (máximo de 20 caracteres)

Inscrição do nome/designação, pelo qual o Projeto passará a ser identificado.

Múltiplas_Escolhas

2.2 Resumo do projeto (máximo de 500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C)

No procedimento de consulta pública, para votação dos residentes, será indicado o nome do projeto, o apoio solicitado em € e este resumo, seguido do link da publicação online da totalidade das memórias descritivas submetidas.

O projeto **Múltiplas_Escolhas** promovido pela SPEM tem como objetivo promover a igualdade de oportunidades no mercado de trabalho a portadores de Esclerose Múltipla (EM), disponibilizando um conjunto de meios e ferramentas que permita um acesso a novas oportunidades no mercado de trabalho de forma igualitária e equitativa. O projeto pretende promover novas iniciativas empreendedoras e desta forma contribuir para uma melhoria das condições de vida a nível social e económico dos portadores de EM.

3. Descrição do Projeto

3.1 Território(s) de Intervenção do Projeto (máximo de 2000 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Só são admitidos projetos cujo território de intervenção se circunscreva a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F. Apresente evidências da localização do projeto, das atividades e da seleção dos destinatários finais.

O projeto pretende intervir no território DLBC Lisboa. De acordo com o diagnóstico social de 2017, este território é caracterizado por ser um território demograficamente envelhecido, com uma taxa de analfabetismo e uma taxa de desemprego elevada. Dada a diversidade de problemáticas existentes neste território, o mesmo é caracterizado por uma grande parte da população possuir necessidades especiais de apoio, quer ao nível financeiro, profissional, social, entre outros. Por outro lado, os apoios e as respostas sociais, existentes para portadores de alguma patologia, são muito escassos face à real necessidade no território. O território DLBC Lisboa, apesar de dar algumas respostas sociais no âmbito da saúde e da deficiência, são ainda insuficientes face às necessidades existentes no território. Pelo exposto, existe uma clara necessidade de intervenção ao nível das respostas sociais e projetos inovadores que apoiem ainda mais portadores de Esclerose Múltipla. Assim, existem entidades como a SPEM integrada no território que pratica uma visão diferenciadora, holística, do doente com esclerose múltipla, o que resulta numa Associação de intervenção integrada. A SPEM foi criada

para os doentes com esclerose múltipla cujo objetivo é que cada pessoa que procura a instituição possa ser apoiada na aceitação da doença, no reforço da confiança em si mesma, nas suas interações sociais, na sua autonomia, na reintegração profissional e na procura de novos meios de geração de rendimentos. Neste sentido, a SPEM defende que existe ainda todo um trabalho a ser desenvolvido junto dos indivíduos portadores de esclerose múltipla do território DLBC Lisboa, de forma a integrá-los aos mais diversos níveis, fazendo com que se sintam integrados e com acesso a iguais oportunidades, nomeadamente no que se refere a oportunidades no mercado de trabalho/empregabilidade.

3.2 Diagnóstico (máximo de 2000 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Identificar e caracterizar os principais problemas, necessidades, potencialidades e recursos existentes, caracterizando o contexto atual sobre o qual se pretende intervir; identificar as fontes de obtenção de dados e a sua relação com o Diagnóstico da EDL.

O território DLBC Lisboa é um território com necessidades de intervenção em diversos níveis, designadamente ao nível da educação, do emprego, das respostas sociais, dos apoios para pessoas portadoras de deficiência, entre muitas outras. Face ao exposto, e dado que o acesso ao mercado de trabalho é cada vez mais difícil, nomeadamente para pessoas portadoras de alguma patologia, este projeto pretende exatamente dar resposta e colmatar esta lacuna, que é a dificuldade e impossibilidade de acesso ao emprego e/ou a formação de uma carreira profissional por parte de portadores de Esclerose Múltipla. Existe o estigma de que a doença Esclerose Múltipla cria aos seus portadores, pela incompreensão quase sistémica, a impossibilidade de acesso ao emprego. Esta é, portanto, a grande problemática social a que este projeto pretende dar resposta. De salientar, que esta problemática já tem vindo a ser trabalhada ao longo dos anos. Contudo, apesar de já ter tido algum impacto positivo na vida destes doentes, a SPEM considera que ainda não está perto de ser suficiente, e é necessário um trabalho contínuo para diminuir o impacto que exclusão social e discriminação profissional e social possam ter na vida destas pessoas. O projeto Múltiplas_Escolhas, tem assim como objetivo dar resposta à problemática identificada, através da promoção da igualdade de oportunidades no mercado de trabalho a portadores de Esclerose Múltipla (EM), disponibilizando um conjunto de meios e ferramentas que permita um acesso a novas oportunidades laborais de forma igualitária e equitativa. O projeto pretende promover novas iniciativas empreendedoras e contribuir para uma melhoria das condições de vida a nível social e económico dos portadores de EM. Por fim, de referir que as atividades estrategicamente definidas a serem desenvolvidas, tiveram em consideração este levantamento de necessidades territoriais para os doentes portadores de EM.

3.3 Objetivo Geral (máximo de 500 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1)

O Objetivo Geral deve ser coerente com o diagnóstico e o problema social identificado.

O objetivo geral do projeto é promover a igualdade de oportunidades no mercado de trabalho a portadores de EM, através de iniciativas que promovam o emprego acessível e justo para os doentes e disponibilizar o apoio para o autoemprego e o empreendedorismo. Como mencionado anteriormente é necessário combater este problema social que é o estigma de que a doença EM cria aos seus portadores, pela incompreensão quase sistémica, a impossibilidade de acesso ao emprego e/ou a uma carreira profissional.

3.4 Objetivo (s) Específicos (máximo de 2500 carateres) (concorre para o critério de seleção A.1)

Devem concorrer para o objetivo Geral do Projeto e enquadrar o plano de atividades a apresentar.

De forma a atingir aquele que é o principal objetivo do projeto, promover a igualdade de oportunidades no mercado de trabalho a portadores de EM, a SPEM definiu os seguintes objetivos específicos (OE) que concorrerão para a persecução do principal objetivo do *Múltiplas_Escolhas*.

OE1- Desenvolvimento de ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação;

Pretende-se desenvolver 11 ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação. Através do desenvolvimento da promoção nas redes sociais, produção de brochuras, cartazes e flyers, do concurso de ideias, do roadshow e dos sete workshops.

OE2- Apoio a potenciais empreendedores.

Pretende-se criar 4 potenciais empreendedores através do desenvolvimento do concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de portadores de EM.

OE3- Desenvolvimento de sessões de mentoria destinada a portadores de EM para empreender e criar as suas próprias oportunidades de negócio.

Pretende-se disponibilizar 280 horas de apoio a empreendedores portadores de EM, através de sessões de mentoria com o objetivo de criar as suas próprias oportunidade de negócio e empreender.

OE4- Desenvolvimento de ações de sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM.

Pretende-se sensibilizar 70 empresas/agentes locais/instituições de ensino para a criação de empregabilidade de pessoas com EM, através do roadshow de sensibilização para a empregabilidade com 7 paragens/ações com duração média de 3,5 horas com uma média de 10 participantes. É ainda objetivo também sensibilizar empresas, agentes locais e instituições de ensino e público em geral para a inclusão social, promoção da igualdade social, não discriminação e desenvolvimento social através dos workshops. Espera-se assim chegar a um total de 15 participantes por cada um dos 7 workshops.

3.5 Destinatários (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

Identificar e caracterizar as pessoas para quem o projeto irá direcionar e implementar a sua intervenção.

Só são admitidos projetos cujo Destinatários se circunscrevam a um ou mais dos territórios da EDL (BIP/ZIP) do concurso a que concorre, conforme ponto 7 do Aviso específico e do Mapa constante do seu anexo F.

Descreva os mecanismos a utilizar na seleção dos destinatários finais para o cumprimento daquele requisito.

Este projeto destina-se a um público-alvo muito específico, os doentes portadores de Esclerose Múltipla. Estes doentes possuem diversas limitações que se pronunciam de forma progressiva ao longo do tempo e que os torna muitas vezes incapacitantes, nomeadamente ao nível da marcha. Esta é uma doença crónica, autoimune, inflamatória e degenerativa, que afeta o Sistema Nervoso Central. Afeta particularmente a mielina (uma bainha que rodeia, alimenta, protege e isola eletricamente as extensões dos neurónios permitindo a rápida transmissão de impulsos). Pelo exposto, estima-se que a doença ocorra frequentemente entre os 20 e os 40 anos de idade, ou seja, entre os jovens adultos, afetando maioritariamente as mulheres. Por consequência, os jovens adultos serão os nossos principais destinatários para este projeto para os diferentes objetivos específicos definidos no ponto 3.4 desta candidatura. De referir também, que os destinatários do projeto, irão ser residentes do território DLBC Lisboa.

De forma a identificarmos os destinatários por objetivo do projeto apresentamos abaixo a seguinte correspondência:

Para a concretização do OE1, temos os seguintes destinatários: Portadores de Esclerose Múltipla; Empresas; Agentes Locais; Instituições de Ensino; Público em geral;

Para a concretização do OE2, temos os seguintes destinatários: Portadores de Esclerose Múltipla;

Para a concretização do OE3, temos os seguintes destinatários: Portadores de Esclerose Múltipla;

Para a concretização do OE4, temos os seguintes destinatários: Portadores de Esclerose Múltipla; Empresas; Agentes Locais; Instituições de Ensino; Público em geral;

Por outro lado, no que diz respeito aos mecanismos de seleção usados para os destinatários destes projetos, os mesmos irão ter em consideração as políticas de igualdade de oportunidades e não discriminação, sendo estas ações de acesso livre a todos os doentes e comunidade em geral que queiram participar nas mesmas, independentemente da sua raça, religião, orientação sexual ou classe social.

Por último, além dos portadores de EM, algumas atividades que irão ser devolvidas para a comunidade em geral de todas as faixas etárias que queiram participar, descurando qualquer tipo de critério de seleção. Assim sendo, fica implícito a participação também das entidades empregadoras, de forma a conscientizar e sensibilizar para esta doença, com vista ao incentivo do aumento e acesso da empregabilidade dos doentes portadores de EM.

3.6 Quadro de Atividades com Destinatários finais e de preparação, implementação e acompanhamento

(concorre para o critério de seleção A.1 e B.1)

Insira aqui "Quadro de Atividades de preparação, implementação e acompanhamento" do Anexo D Orçamento

Quadro de Atividades com Destinatários Finais e de preparação, implementação e acompanhamento

Atividades com Destinatários Finais

Identificação da atividade	Identificação de áreas: (emprego, educação e inclusão)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Nº de participantes	Duração da atividade (horas) 2020	Duração da atividade (horas) 2021	Duração da atividade (horas) 2022	Duração da atividade (horas) 2023	Total horas
Concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de Doentes com EM	Inclusão	Esta ação-Concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de Doentes com EM, concorre para o OE2- Contributo para novos potenciais empreendedores . Pretende-se envolver pelo menos 8 participantes no concurso, e que estes dediquem uma média de 20 horas na preparação e elaboração de uma proposta a apresentar neste concurso de ideias.	8	0	20	0	0	160
Ações de Mentoria para os potenciais empreendedores	Inclusão	Esta ação: Ações de mentoria para os potenciais empreendedores concorre para o OE3- Contributo para novas sessões de apoio aos portadores de EM para empreender e criar as suas próprias oportunidades de negócio . Esta ação pretende disponibilizar 280 horas de mentoria com um mentor para o apoio a potenciais empreendedores.	4	0	0	70	0	280
Roadshow de sensibilização para a empregabilidade de pessoas portadoras de EM	Emprego	Esta ação-Roadshow de sensibilização para a empregabilidade de pessoas portadoras de EM, concorre para o OE4-Contributo para a sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM . E pretende com esta ação sensibilizar no total 70 empresas/agentes locais/instituições de ensino para a criação de empregabilidade de pessoas com EM.	10	0	17,5	17,5	17,5	525
7 Workshops nos domínios da inclusão social, emprego, promoção da igualdade e não discriminação e desenvolvimento social	Educação /Capacitação	Esta ação- Workshops nos domínios da inclusão social, emprego, promoção da igualdade e não discriminação e desenvolvimento social concorre para o OE1- Contributo para novas ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação; OE4- Contributo para a sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM ; Esta ação pretende o desenvolvimento de 7 Workshops, com duração de 7 horas e uma média 15 participantes por cada workshop.	15	0	14	21	14	735
			37	0	51,5	108,5	31,5	1700
Atividades de preparação, implementação e acompanhamento								
Identificação da atividade	Descrição da atividade (máx 250 caracteres)	Identificação do/s objetivo/s específico/s do projeto para o qual concorre	Recursos utilizados (max 250 caracteres)	2020	2021	2022	2023	

<p>Produção de brochuras, cartazes e flyers</p>	<p>A ação-Comunicação e Imagem do projeto prevê a criação de uma imagem para o projeto e a produção de brochuras, cartazes e flyers. A SPEM considerou uma mais valia criar uma imagem e materiais para a divulgação e de reconhecimento do projeto.</p>	<p>A ação-Produção de brochuras, cartazes e flyers concorre para o objetivo estratégico OE1- Contributo para novas ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação; Esta ação contribui para este objetivo específico na medida em que irá permitir consciencializar e divulgar ações de inclusão social, promoção à igualdade laborar e social e não discriminação de portadores de EM profissionalmente. Espera-se assim distribuir brochuras, cartazes e flyers por pelo menos 250 pessoas durante 30 meses da execução do projeto e desta forma divulgar e sensibilizar para a inclusão social e profissional dos portadores de Esclerose Múltipla.</p> <p>A ação-Comunicação e Imagem do projeto prevê a criação de uma imagem para o projeto e a produção de brochuras, cartazes e flyers. A SPEM considerou interessante dar uma imagem e um reconhecimento positivo ao projeto. Desta forma pretende-se desenvolver uma imagem que identifique o principal objetivo deste projeto a igualdade de oportunidades na empregabilidade para portadores de EM, permitindo o seu fácil reconhecimento e divulgação para um maior sucesso. Para além desta imagem o desenvolvimento de ações de divulgação e de reconhecimento do projeto é essencial para o projeto e a sua execução.</p> <p>Apesar de sabermos que os meios digitais são uma excelente forma de divulgar e chegar a um maior número de público, alguns meios tradicionais são também uma forma de partilha de informação mais personalizada. Desta forma a SPEM considerou relevante o desenvolvimento de brochuras, cartazes e flyers, com o objetivo de consciencializar e divulgar ações de inclusão social, promoção à igualdade laborar e social e não discriminação de portadores de EM profissionalmente, nomeadamente os workshops, o roadshow, as ações de mentoria e o concurso de ideias.</p> <p>Espera-se assim distribuir brochuras, cartazes e flyers por pelo menos 250 pessoas durante 30 meses da execução do projeto e desta forma divulgar e sensibilizar para a inclusão social e profissional dos portadores de Esclerose Múltipla.</p>	<p>Os recursos a utilizar serão brochuras, cartazes e flyers que informem e sensibilizem as entidades empregadoras quanto ao recrutamento de pessoas portadoras de EM para as suas equipas.</p>	<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>
---	--	--	---	----------	----------	----------

<p>Promoção nas Redes Sociais (Social Media Marketing)</p>	<p>A promoção nas Redes Sociais, é um ponto fundamental no projeto. Sabemos da importância que os meios digitais têm atualmente no quotidiano e a rapidez com que é possível divulgar informação. Pretende-se criar uma rede social direcionada para o projeto.</p>	<p>A ação-Promoção nas Redes Sociais, concorre para o <u>OE1- Contributo para novas ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação</u>; para o <u>OE4- Contributo para a sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM</u>. Espera-se assim chegar a pelo menos 8000 pessoas da comunidade durante 36 meses de execução do projeto.</p> <p>A promoção nas Redes Sociais, é um ponto fundamental no projeto Múltiplas Escolhas. Sabemos da importância que os meios digitais têm atualmente no quotidiano e a rapidez com que é possível divulgar informação. A grande maioria das pessoas tem acesso a internet pelo que se torna mais acessível chegar a um maior número de pessoas, nomeadamente através das redes sociais e conseguir disseminar a alterar algumas mentalidades. Pretende-se desta forma divulgar e disponibilizar informação do projeto e das suas atividades através deste meio e chegar a pelo menos 8000 pessoas da comunidade durante os 36 meses de execução do projeto.</p>	<p>Os recursos a utilizar serão os canais digitais que sensibilizem as entidades empregadoras quanto ao recrutamento de pessoas portadoras de EM para as suas equipas e da mesma forma divulguem ofertas de emprego junto deste público.</p>		x	x	x
<p>Concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de Doentes com EM</p>	<p>Albert Einstein referiu: "A mente que se abre a uma nova ideia jamais voltará ao seu tamanho original". A criatividade é uma soft skills essencial para o sucesso profissional. Esta atividade irá tem como objetivo a criação concurso de ideias para portadores com EM.</p>	<p>Esta ação-Concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de Doentes com EM, concorre para o <u>OE2- Contributo para novos potenciais empreendedores</u>. Pretende-se envolver pelo menos 8 participantes no concurso, e que estes dediquem uma média de 20 horas na preparação e elaboração de uma proposta a apresentar neste concurso de ideias.</p> <p>Albert Einstein referiu uma vez que: "A mente que se abre a uma nova ideia jamais voltará ao seu tamanho original". A criatividade é uma soft skills essencial para o sucesso de qualquer profissional, neste sentido a SPEM estruturou a criação de um concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de portadores com Esclerose Múltipla. Este concurso irá abranger pelo menos 8 portadores de Esclerose Múltipla que apresentarão as suas ideias de negócio à SPEM. Posteriormente serão analisadas e serão divulgados os 4 vencedores do concurso de ideias. Este concurso pretende ser uma forma de incentivar e motivar as pessoas para criarem as suas oportunidades de emprego e mais que isso para lhes mostrar que é possível ter sucesso profissionalmente.</p>	<p>Os recursos a utilizar serão na elaboração e preparação do concurso de ideias, nomeadamente identificação da equipa afeta ao concurso, a elaboração da estrutura do concurso e a definição das regras de participação.</p>		x		

<p>Ações de Mentoria para os potenciais empreendedores</p>	<p>A atividade-Ações de mentoria, pretende disponibilizar conhecimentos especializados aos quatro vencedores do concurso de ideias. Não seria possível criar empreendedores e incentivar e motivar pessoas para desenvolver novas ideias de negócio sem lhes disponibilizar o devido apoio.</p>	<p>Esta ação: Ações de mentoria para os potenciais empreendedores concorre para o OE3- Contributo para novas sessões de apoio aos portadores de EM para empreender e criar as suas próprias oportunidades de negócio. Esta ação pretende disponibilizar 280 horas de mentoria com um mentor para o apoio a potenciais empreendedores.</p> <p>A atividade-Ações de mentoria para os potenciais empreendedores, pretende disponibilizar conhecimentos especializados aos quatro vencedores do concurso de ideias. Não seria possível criar empreendedores e incentivar e motivar pessoas para desenvolver novas ideias de negócio sem lhes disponibilizar o devido apoio para dar consistência às suas ideias. A mentoria é uma forma de contribuir para minimizar erros e efetuar um planeamento estratégico adequado. O mentor terá um papel fundamental nesta ação, auxiliando na tomada de decisões de forma sustentável e lucrativa para os negócios. A SPEM vê nesta ação uma importante e imprescindível ajuda que muito possivelmente os empreendedores não seriam capazes de obter de outra forma. A SPEM pretende assim disponibilizar assim 280 horas de apoio através de um mentor aos quatro vencedores do concurso de ideias.</p>	<p>Os recursos a utilizar serão os meios técnicos para o desenvolvimento das sessões de mentoria, nomeadamente o orador, as salas para as sessões, o material de escritório, os computadores, e material consumível.</p>			<p>x</p>	
<p>Roadshow de sensibilização para a empregabilidade de pessoas portadoras de EM</p>	<p>Esta atividade prevê o desenvolvimento de um roadshow, juntos de empresas, agentes locais, e instituições de ensino. Os roadshows irão ter 7 paragens, com duração média de 3,5 horas com uma média de 10 participantes.</p>	<p>Esta ação-Roadshow de sensibilização para a empregabilidade de pessoas portadoras de EM, concorre para o OE4-Contributo para a sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM. E pretende com esta ação sensibilizar no total 150 empresas/agentes locais/instituições de ensino para a criação de empregabilidade de pessoas com EM.</p> <p>A SPEM pretende com este projeto sensibilizar para a empregabilidade de pessoas portadoras de EM, não faria sentido se não se realizassem ações juntos de empresas, agentes locais e instituições de ensino. Só assim será possível mudar este estigma social de que os portadores de EM são menos capazes do que qualquer outro indivíduo de desenvolver uma atividade profissional e assim permitir-lhes oportunidade de empregabilidade. Os roadshows irão ter 7 paragens, com duração média de 3,5 horas com uma média de 10 participantes. Este roadshow terá como participantes empresas, agentes locais e instituições de ensino. É urgente e necessário sensibilizar e promover a empregabilidade de portadores de EM, esta</p>	<p>Os recursos a utilizar serão a elaboração de conteúdos informativos para a exposição das temáticas de empregabilidade e o apoio ao desenvolvimento deste evento, nomeadamente com escolha do orador e a seleção de meios para o desenvolvimento do roadshow.</p>		<p>x</p>	<p>x</p>	<p>x</p>

		<p>mudança só será conquistada com o desenvolvimento de ações deste âmbito, pelo que a SPEM tem uma grande expectativa e oportunidade com este projeto de chegar juntos dos principais alvos para e aumentar a empregabilidade de portadores de EM.</p>						
<p>7 Workshops nos domínios da inclusão social, emprego, promoção da igualdade e não discriminação e desenvolvimento social</p>	<p>Esta ação pretende o desenvolvimento de 7 Workshops, com duração de 7 horas e uma média 15 participantes por cada workshop. Estes workshops irão abordar as áreas da inclusão social, emprego, promoção da igualdade e não discriminação e desenvolvimento social.</p>	<p>Esta ação- Workshops nos domínios da inclusão social, emprego, promoção da igualdade e não discriminação e desenvolvimento social concorre para o OE1- Contributo para novas ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação; OE4- Contributo para a sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM. Esta ação pretende o desenvolvimento de 7 Workshops, com duração de 7 horas e uma média 15 participantes por cada workshop.</p> <p>Os workshops apresentam-se como uma forma de disponibilizar conhecimentos e aprendizagens. A realização de sete workshops nas áreas da inclusão social, emprego, promoção da igualdade e não discriminação e desenvolvimento social têm como objetivo não só chamar à atenção para estas temáticas como também disponibilizar uma forma de conhecer a dura realidade que os portadores de esclerose múltipla enfrentam no seu dia a dia, nomeadamente na procura de trabalho. Esta atividade pretende sensibilizar as empresas, agentes locais, instituições de ensino e público em geral para a empregabilidade de pessoas com EM. Esta ação pretende o desenvolvimento de 7 Workshops, com duração de 7 horas e uma média 15 participantes por cada workshop.</p>	<p>Os recursos a utilizar serão o orador, os materiais informativos e os conteúdos a disponibilizar sobre cada temática em cada workshops, os materiais de suporte ao evento como é o caso do computador e vídeo projetor.</p>			x	x	x

3.7 Parceria e Colaboração (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1, B.3)

Identificar e descrever a complementaridade da intervenção/projeto, com o(s) demais projeto(s) no(s) território(s); as estratégias para o estabelecimento de processos de colaboração, de partilha de recursos, de participação ativa e a identificação dos contributos dados.

As parcerias e respetivas colaborações são cada vez mais uma mais-valia para todas as entidades, pois têm como principal finalidade proporcionar, a todas as partes envolvidas, benefícios mútuos. Assim, a forma de intervenção torna-se muitas vezes mais facilitadora, com maior expansão. A SPEM pretende sensibilizar um maior número de pessoas promovendo a empregabilidade de portadores com EM, a inclusão ativa, reduzir a pobreza, a exclusão social e o desemprego designadamente neste território, DLBC Lisboa. Neste âmbito, a SPEM possui um vasto conjunto de parcerias e protocolos que foi criando ao longo dos anos, desde afiliações, parcerias nacionais, parcerias institucionais e, por fim, os protocolos com entidades públicas e privadas. Estes parceiros como é o caso da Segurança Social, do Instituto Nacional para a

Reabilitação, da Câmara Municipal de Lisboa, do Infarmed, entre muitos outros, têm vindo a apoiar nas diversas iniciativas e projetos desenvolvidos. Para o projeto **“Múltiplas Escolhas”** a SPEM pretende desenvolver 3 parcerias com entidades a definir posteriormente aquando a aprovação do projeto para o apoio e divulgação das iniciativas propostas nomeadamente para os workshops e o roadshow. Pretende-se ainda o apoio destes parceiros no encaminhamento de formandos para os eventos a realizar e para a divulgação de ofertas de emprego.

A SPEM ao longo dos seus 35 anos de existência tem procurado implementar projetos que vão ao encontro das necessidades identificadas pelas pessoas com a doença. No ano de 2019 foi congratulada com o **Prémio Apifarma** com o projeto **“Em Cuidar”**, dirigido aos cuidadores informais e familiares de doentes com Esclerose Múltipla. O principal objetivo foi dar informação que contribua como um apoio ao cuidador e possibilite um aumento da sua qualidade de vida.

Foi também premiada com o **Prémio Saúde Sustentável** na categoria de Projetos Integrados Especiais. Com a disponibilização de um centro de cuidados integrados, onde a SPEM disponibiliza serviços de apoio social, serviços domiciliário, psicológico, nutrição, fisioterapia e um conjunto de atividades ocupacionais.

Ganhou ainda o **Prémio Fidelidade Comunidade 2019**, com um projeto de negócio social que terá uma lavandaria social, uma loja social e um atelier de costura e manualidades solidárias.

Além de todos estes projetos, a SPEM tem apoio do Instituto Nacional para a Reabilitação nos projetos anuais, sendo que este ano teve apoio para o **Projeto Capacitação** e o **Projeto Neurolândia**.

3.8 **Carácter de Inovação (máximo de 2500 caracteres)** (concorre para o critério de seleção A.1)

Descrever e fundamentar o carácter inovador e/ou experimental do projeto, no contexto do território e/ou dos destinatários.

O carácter de inovação do projeto **“Múltiplas Escolhas”** verifica-se através do público-alvo a que se destina este projeto, os portadores de EM, por serem destinatários vulneráveis e pouco reconhecidos nos mais diversos níveis na sociedade em que inserem. Por outro lado, o desconhecimento da doença leva muitas vezes a que os doentes desmotivem e percam a sua vontade viver, de lutar. O trabalho que a SPEM tem vindo a realizar junto destes doentes tem sido notável e felizmente reconhecido, nomeadamente, através do projeto de cuidados integrados desenvolvido pela SPEM, o qual foi vencedor do prémio de **“Saúde Sustentável”**. Este projeto teve como objetivo sinalizar, recapacitar e reintegrar os doentes na sociedade. Para isso, a SPEM disponibiliza uma equipa multidisciplinar que presta apoio social, domiciliário, psicológico, de nutrição, fisioterapia e um conjunto de atividades ocupacionais. A multidisciplinariedade dos recursos humanos é algo que torna igualmente este projeto diferenciador e inovador, pois permite que a atuação perante os doentes com EM seja mais eficaz e com um impacto estrutural mais positivo. Isto porque, permitirá incidir e trabalhar com estes doentes em diversas áreas e esferas da sua vida, criando-lhes acima de tudo o equilíbrio necessário para alcançarem o seu sucesso individual na sociedade em que se inserem. No fundo, o carácter inovador deste projeto está também relacionado com o trabalho que SPEM quer continuar a desenvolver e o qual foi reconhecido pelo Centro Integrado e Diferenciado, que passa essencialmente por criar um registo nacional de pessoas com esclerose múltipla em 2020 e replicar este modelo inovador a outras doenças raras e do cérebro, que já permitiu que dezenas de doentes saiam diariamente do isolamento e algumas voltassem a trabalhar. É objetivo da SPEM dar continuidade a este objetivo de 2020, bem como às diversas atividades definidas a serem realizadas neste projeto, através de metodologias participativas envolvendo os destinatários deste projeto nas mesmas, fazendo com que se sintam ainda mais incluídos e parte integrante na sociedade. Um outro fator inovador advém do trabalho que irá ser realizado de forma a ajudar potenciais empreendedores com EM a inserirem-se no mercado de trabalho, diminuindo o desemprego associado a esta doença por questões físicas e discriminatórias. Por fim, de salientar que também a direção da SPEM é composta a 100% por portadores da doença EM, demonstrando proximidade com os doentes.

4. Orçamento e contratações**4.1 Quadro "Resumo Orçamentos" (concorre para o critério de seleção A.1)**

Inserir aqui Quadro Resumo do Anexo D Orçamento

Custos da Operação		2020	2021	2022	2023	Total	%
2.	Encargos com Consultores	0,00 €	344,40 €	10 848,60 €	344,40 €	11 537,40 €	12%
2,3	Consultores	0,00 €	344,40 €	10 848,60 €	344,40 €	11 537,40 €	12%
2.3.1	Consultores Internos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
2.3.2	Consultores Externos	0,00 €	344,40 €	10 848,60 €	344,40 €	11 537,40 €	12%
2,99	Outros encargos com formadores e consultores	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
3.	Encargos com pessoal afeto à operação	0,00 €	18 358,00 €	14 986,40 €	14 986,40 €	48 330,80 €	51%
3,1	Remunerações com pessoal interno	0,00 €	12 867,82 €	9 496,22 €	9 496,22 €	31 860,26 €	34%
3,2	Remunerações com pessoal externo	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
3,3	Deslocações e estadias	0,00 €	5 184,00 €	5 184,00 €	5 184,00 €	15 552,00 €	16%
3,99	Outros encargos com pessoal afeto à operação	0,00 €	306,18 €	306,18 €	306,18 €	918,54 €	1%
4.	Encargos com Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0,00 €	15 338,10 €	10 537,00 €	8 835,50 €	34 710,60 €	37%
4,2	Aquisição de bens e serviços	0,00 €	8 815,00 €	2 665,00 €	2 665,00 €	14 145,00 €	15%
4.2.1	Informação e publicidade	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	0,00 €	8 815,00 €	2 665,00 €	2 665,00 €	14 145,00 €	15%
4,4	Rendas, Alugueres e Amortizações	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
4,5	Encargos Gerais	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,0%
4,99	Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	0,00 €	6 523,10 €	7 872,00 €	6 170,50 €	20 565,60 €	22%
99.	Outros Encargos	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
11.	OCS - Montante Fixo (Opção Custos Simplificados)	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0%
Total (encargos):		0,00 €	34 040,50 €	36 372,00 €	24 166,30 €	94 578,80 €	100%
% de anualização do orçamento:		0%	36%	38%	26%	100%	
Receitas Próprias (da Operação):		0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,0%
Montante (Financiamento) Solicitado:		0,00 €	34 040,50 €	36 372,00 €	24 166,30 €	94 578,80 €	100%
Adiantamento anual inicial:		0,00 €	5 106,08 €	5 455,80 €	3 624,95 €		

4.2 Quadro "2. Encargos com Consultores" (concorre para o critério de seleção B.2)

Inserir aqui Quadro 2. Encargos com Consultores do Anexo D Orçamento

2.3. Consultores												
2.3.2.1 - Consultores externos (recibo verde) afectos à operação, RESIDENTES no território de intervenção EDL												
Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
							0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
							0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
							0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
							0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
							0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
								0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2.3.2.2 - Consultores externos (recibo verde) afectos à operação, NÃO RESIDENTES no território de intervenção EDL												
Nome Completo do Consultor/a ou "por recrutar"	Função na Operação	valor hora c/IVA >36.9€	nº horas 2020	nº horas 2021	nº horas 2022	nº horas 2023	total de horas	2020	2021	2022	2023	Total
Por Recrutar	Mentoria a Empreendedores portadores de EM	36,90 €	0	0	280	0	280	0,00 €	0,00 €	10 332,00 €	0,00 €	10 332,00 €
Por Recrutar	Oradores Workshops	24,60 €	0	14	21	14	49	0,00 €	344,40 €	516,60 €	344,40 €	1 205,40 €
								0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
								0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
								0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €

3.2.2 - Remunerações com pessoal externo, com CONTRATO DE VOLUNTARIADO com NÃO RESIDENTES no território de intervenção EDL

Nome Completo do Voluntário/a ou "por recrutar"	Perfil Profissional	Vínculo à Entidade	Função na Operação	Bolsa Mensal	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total
									0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
									0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
									0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
									0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

3.3. Deslocações e Estadias

Despesas com deslocações e estadias com o pessoal interno	Custo médio Unitário	Noites p/ deslocação	Nº pessoas	Deslocações 2020	Deslocações 2021	Deslocações 2022	Deslocações 2023	2020	2021	2022	2023	Totais
Deslocações em atividades no âmbito da operação	54,00 €	N/A	2	0	48	48	48	0,00 €	5 184,00 €	5 184,00 €	5 184,00 €	15 552,00 €
Estadias em atividades no âmbito da operação								0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
								0,00 €	5 184,00 €	5 184,00 €	5 184,00 €	15 552,00 €

3.99 Outros encargos com pessoal afecto à operação

Formação do pessoal afecto à operação (com contrato de trabalho)	Horas / Ano	Valor médio Hora	Nº Trabalhadores 2020	Nº Trabalhadores 2021	Nº Trabalhadores 2022	Nº Trabalhadores 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Formação anual por trabalhador nos termos das obrigações da Entidade Patronal	20	5,10 €		3	3	3	0,00 €	306,18 €	306,18 €	306,18 €	918,54 €
Subsídio Transporte	Valor mensal médio		Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
No valor do "Passe Municipal"							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Seguro de Trabalho	Valor mensal médio		Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Seguro de Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Medicina no Trabalho	Valor mensal médio		Nº Salários 2020	Nº Salários 2021	Nº Salários 2022	Nº Salários 2023	2020	2021	2022	2023	Total
Medicina no Trabalho segundo média mensal por trabalhador e nº de salários							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
							0,00 €	306,18 €	306,18 €	306,18 €	918,54 €

4.4 Quadro "4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação"

(concorre para o critério de seleção A.1)

Inserir aqui Quadro 4. Encargos com preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação do Anexo D Orçamento

4. Encargos com Preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação												
4.2 Aquisição de bens e serviços												
4.2.1 Informação e publicidade												
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total	
							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
							0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
4.2.99 Outros Encargos com aquisição de bens e serviços												
	custo mensal	% afectação	nº meses 2020	nº meses 2021	nº meses 2022	nº meses 2023	2020	2021	2022	2023	Total	
Criação da Imagem do Projeto	1 845,00 €	100%	0	1	0	0	0,00 €	1 845,00 €	0,00 €	0,00 €	1 845,00 €	
Roadshow pelas empresas com sensibilização para a empregabilidade	533,00 €	100%	0	5	5	5	0,00 €	2 665,00 €	2 665,00 €	2 665,00 €	7 995,00 €	
Concurso de ideias para a integração no mercado de trabalho de Doentes com EM	861,00 €	100%	0	5	0	0	0,00 €	4 305,00 €	0,00 €	0,00 €	4 305,00 €	

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		
01_2_021	2.3.2	Consultores externos	Consultoria especializada de apoio à operação		X				9 380,00 €	3 anos
02_2_021	4.2.99	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços	Outros Encargos com aquisição de bens e serviços		X				11 500,00€	3 anos
03_2_021	4.99	Outros Encargos com preparação, Desenvolvimento, Acompanhamento e Avaliação	Despesas com actividades de capacitação - Workshops		X				16 720,00€	3 anos

Procedimentos de contratação de 2022

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		

Procedimentos de contratação de 2023

Ref.ª Interna	Rúbrica	Nome rúbrica	OBJETO DO CONTRATO	PROCEDIMENTO DE CONTRATAÇÃO (depende do valor e prazo da contratação)					PREÇO CONTRATUAL PREVISTO (valor orçamentado pelo prazo contratual previsto)	PRAZO CONTRATUAL PREVISTO
				Contratação Excluída	Ajuste Direto, Regime Geral	Ajuste Direto, Regime Simplificado	Consulta Prévia	Concurso Público		

5. Resultados e impactos

5.1 Monitorização de resultados e impactos (concorre para o critério de seleção A.1)

Indicar os objetivos específicos do projeto, os resultados esperados, os instrumentos de validação e o processo de monitorização, segundo tabela

Objetivos específicos do projeto	Resultados Esperados	Descreva os instrumentos que serão utilizados para validar os resultados	Descreva os processos de recolha e tratamento dos dados para monitorizar os objetivos
Desenvolvimento de ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação	11 ações de inclusão social, promoção à igualdade e não discriminação	Para validar os resultados serão utilizados os seguintes instrumentos: -Folha de inscrição nos eventos; -Folha de presenças nos eventos; -Emissão de certificados; -Questionários de satisfação.	Desenvolvimento do concurso de ideias, do roadshow, de sete workshops, da promoção nas redes sociais e a produção de brochuras, cartazes e flyers,
Apoio a potenciais empreendedores.	Apoio a 4 potenciais empreendedores	Para validar os resultados serão utilizados os seguintes instrumentos: -Folha de inscrição no concurso; -Emissão de certificados; - Inquérito aos empreendedores.	Desenvolvimento do concurso de ideias que irá premiar as 4 vencedoras com as melhores ideias.

Desenvolvimento de sessões de mentoria destinada a portadores de EM para empreender e criar as suas próprias oportunidades de negócio.	Realização de 280h de mentoria	Para validar os resultados serão utilizados os seguintes instrumentos: - Questionários de satisfação. - Relatórios de Mentoria	Desenvolvimento de 280 horas de sessões de mentoria.
Desenvolvimento de ações de sensibilização nas empresas, agentes locais e instituições de ensino para a empregabilidade de pessoas com EM.	Sensibilização a pelo menos 70 participantes/empresas/agentes locais/instituições de ensino	Para validar os resultados serão utilizados os seguintes instrumentos: - Folha de inscrição nos eventos; - Folha de presenças nos eventos; - Emissão de certificados; - Questionários de satisfação. - Relatórios de Acompanhamento	Desenvolvimento do roadshow com 7 paragens/ações com duração média de 3,5 horas com uma média de 10 participantes. E desenvolvimento de 7 Workshops com duração de 7 horas e uma média 15 participantes/workshop

5.2 Proposta de Valor e Enquadramento do Projeto com a Estratégia de Desenvolvimento Local da Rede DLBC Lisboa (Anexo A). (máximo de 2500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1 e C.2)

Descrever a mais valia global do projeto e identificar os contributos do Projeto para a EDL e conseqüente contributo para desenvolvimento das comunidades e dos territórios de intervenção durante e após o projeto.

A implementação das atividades previstas no âmbito deste projeto faz com que as mesmas sejam uma mais-valia, dado que têm como objetivo a geração de valor profissional, social, e pessoal de todos os destinatários, em específico os portadores de EM. Estes destinatários irão usufruir uma experiência de partilha e aquisição de conhecimentos e ferramentas para a inclusão a nível laboral, e para a criação de autoemprego. O projeto tem assim enquadramento para a EDL-GAL “Rede DLBC Lisboa” na medida em que contribuirá para os objetivos: aumentar os níveis de empregabilidade; fomentar o empreendedorismo e o autoemprego; conceber respostas sociais inovadoras; fomentar respostas sociais integradas; e criar respostas em áreas sociais deficitária.

A promoção da empregabilidade será o ex-libris da realização das atividades, levando uma maior inclusão social e diminuição da pobreza. Poder-se-á, desta forma, salientar que a implementação e realização das atividades previstas neste projeto vão ainda de encontro a um dos domínios do crescimento inteligente (RIS3) prioritários, “Educação, emprego e empreendedorismo”. O projeto pretende gerar também capital humano que permita aos intervenientes se incluírem mais facilmente no mercado de trabalho, não só através das entidades empregadoras, mas também através do empreendedorismo, permitindo-lhes uma melhor qualidade de vida e respetiva inclusão na sociedade. Pelo exposto, o desenvolvimento das diferentes ações no território DLBC Lisboa, irão igualmente contribuir para que este território tenha um desenvolvimento socioeconómico mais positivo, não só através da geração de valor, mas também através da conscientização da importância da igualdade de oportunidades e não discriminação. O facto de ser um território culturalmente diversificado em termos económicos, formativos e profissionais faz com que estas ações possam sensibilizar e vir a ter um impacto muito superior a um território cujas estatísticas sejam mais favoráveis, sendo por isso, uma estratégia de desenvolvimento local. Assim, a SPEM acredita que este projeto trará um valor social elevado, designadamente para os portadores de EM garantindo-lhes uma melhor qualidade de vida e uma proximidade à igualdade de oportunidades.

6. Comunicação**6.1 Comunicação (máximo de 1500 caracteres) (concorre para o critério de seleção A.1)**

Descrever os mecanismos de comunicação a utilizar pelo projeto para a informação e divulgação das atividades desenvolvidas e dos resultados

Cada vez mais vivemos numa sociedade digital em que os mecanismos que maior impacto tem na divulgação são os produtos digitais e a internet. O projeto *“Múltiplas Escolhas”* tem como objetivo utilizar mecanismos de divulgação que vão de encontro aquilo que é absorvido pelas pessoas transmitindo de forma rápida e eficaz a mensagem desejada. No fundo, a comunicação é essencial para o projeto para definir o que será feito, para quem está direcionado, de que forma será feito, em que prazo será realizado e qual o resultado final esperado e obtido.

Torna-se, por isso, fundamental planear a comunicação e agendar, para que ao longo do projeto a divulgação vá decorrendo fluidamente. Pretende-se sensibilizar os destinatários do projeto já mencionado e mencionado anteriormente, e divulgar as ações proposta. Estão previstas neste projeto atividades como produção de brochuras, cartazes e flyers e social media marketing como mecanismos de divulgação. O projeto será também divulgado pelos canais regulares de comunicação da SPEM.

O envolvimento da comunidade nestas ações será claramente um dos objetivos, como forma de sensibilizar e informar, não só acerca da esclerose múltipla, mas também no que diz respeito à igualdade de oportunidades e inclusão laboral e social.